

سؤال این روزهای مردم به چه کسی رای بدهیم؟

در فاصله 20 روز مانده به انتخابات ریاست جمهوری، بازار تبلیغات نامزدها داغ شده است.



بازار داغ تبلیغات انتخاباتی

سؤال این روزهای مردم به چه کسی رای بدهیم؟

در فاصله 20 روز مانده به انتخابات ریاست جمهوری، بازار تبلیغات نامزدها داغ شده است.

از چهارشنبه گذشته و پس از اعلام اسامی نامزدهایی که صلاحیتشان توسط شورای نگهبان احراز شد فصل تبلیغات نامزدها آغاز شد و این روزها فضای سراسر کشور کاملاً رنگ و بوی انتخاباتی گرفته است.

هر 8 نامزد ریاست جمهوری برنامه‌های تبلیغاتی خود را آغاز کرده‌اند و این روزها شهرهای مختلف میزبان نامزدها هستند.

ارائه سخنرانی‌ها، برگزاری نشست‌های خبری، سفر به استان‌ها و شهرهای مختلف در سراسر کشور و ارتباط با مردم و نخبگان بخشی از تلاش‌ها و تحرکات انتخاباتی نامزدها است که باعث شده تا توجهات افکار عمومی را به خودشان جلب نمایند.

کاندیداهای تأیید صلاحیت شده انتخابات ریاست جمهوری هرکدام علاوه بر استفاده از نیروهای رسانه‌ای و تبلیغاتی، شخصاً برای تبیین مواضع انتخاباتی نیز اقدام کرده‌اند.

در همین رابطه، اولین همایش انتخاباتی سعید جلیلی کاندیدای یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری عصر جمعه در محل ورزشگاه شهید شیرودی و با حضور جوانان و دانشجویان حامی وی برگزار شد.

همچنین همزمان با شب آزادی خرمشهر فعالیت رسمی ستادهای انتخاباتی محسن رضایی در سراسر کشور آغاز شد و این نامزد انتخابات ریاست جمهوری در ادامه سفرهای انتخاباتی خود میهمان مردم اسلامشهر و رباط‌کریم بود.

علی‌اکبر ولایتی هم با شرکت در همایش بزرگ جامعه ورزش و همزمان با سالروز فتح خرمشهر در ورزشگاه حیدرآباد برنامه‌های خود را درخصوص ورزش و جوانان تبیین کرد.

محمدباقر قالیباف دیگر کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری هم ترجیح داد به جای شرکت در افتتاح بزرگراه امام علی(ع) تهران به جنوب کشور سفر کند و تشکیل دولت اجتماعی با رویکرد جهادی را وعده دهد.

محمدرضا عارف کاندیدای جریان اصلاحات در انتخابات ریاست جمهوری نیز همزمان با میلاد امام علی(ع) برنامه‌های انتخاباتی خود را با عنوان «171#؛ ایران آینده» منتشر کرد. سیدمحمد غرضی دیگر نامزد انتخابات یازدهمین دوره ریاست جمهوری هم برگزاری نشست خبری را در برنامه خود قرار داد و شعار «171#؛ دولت ضد تورم» را برگزید.

همچنین محمدرضا نعمت‌زاده رئیس ستاد انتخاباتی حسن روحانی از تدوین برنامه‌های تبلیغاتی وی برای انتخابات ریاست جمهوری خبر داد و افزود: اولویت کاری روحانی در برنامه‌هایش تأکید بر مباحث اقتصادی خواهد بود.

غلامعلی حداد عادل نیز هفته گذشته سفری انتخاباتی به خوزستان داشت و از جمله با دانشجویان این استان دیدار و گفت‌وگو کرد. او شعار انتخاباتی خودش را «171#؛ دولت تقوا و تدبیر» نام نهاده است.

در این میان ستادهای انتخاباتی نامزدها نیز کاملاً فعال شده‌اند و می‌کوشند تا در رقابت با نامزدهای دیگر برنامه‌ها و ابتکارات جدیدی به صحنه بیاورند.

«171#؛ شعارهای انتخاباتی» نامزدها نیز از دیگر مسائلی است که افکار عمومی نسبت به آن حساسیت به خرج می‌دهند. نامزدها عمدتاً بر روی مشکلات و مسائل اقتصادی متمرکز شده و هرکدام با ادبیات خودشان این موضوع را تشریح می‌کنند.

مجموعه این اتفاقات و اوج گرفتن تبلیغات نامزدها باعث شده تا برنامه‌ها و گفتار و رفتار نامزدها مورد رصد مردم و افکار عمومی باشد.

البته علی‌رغم تبلیغات نامزدها و فعالیت‌های پرچم ستادهای انتخاباتی آنها، صدا و سیما نقش تأثیرگذاری درباره فضای انتخاباتی دارد و از همین روی با استفاده از تجربه دوره‌های گذشته برنامه‌های جدیدی را طراحی کرده است.

تدارک رسانه ملی برای انتخابات

قرعه‌کشی نامزدهای یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری به منظور مشخص شدن زمان پخش برنامه‌های تبلیغی نامزدها نظیر مناظرات، گفت‌وگوهای رادیویی و فیلم‌های تبلیغاتی آنها از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی با حضور نمایندگان کاندیداهای احراز صلاحیت شده در ساختمان شیشه‌ای صدا و سیما برگزار شد.

در مراسم قرعه‌کشی برنامه‌های تبلیغاتی صدا و سیما برای نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، علی باقری به عنوان نماینده سعید جلیلی، رحمانی‌نیا به عنوان نماینده غلامعلی حداد عادل، دیوسالار به عنوان نماینده علی اکبر ولایتی، شهرام گیل‌آبادی به نمایندگی از محسن رضایی، سید مهدی ذاکری به نمایندگی از محمدباقر قالیباف، محمدرضا نعمت‌زاده به عنوان نماینده حسن روحانی و گل‌زاده به عنوان نماینده محمدرضا عارف حضور داشتند.

براساس تصمیمات ستاد انتخابات یازدهمین دوره ریاست جمهوری در صدا و سیما هر یک از نامزدها فرصت دارند 420 دقیقه از طریق تلویزیون و 255 دقیقه از طریق رادیو با مردم سخن بگویند. طبق این برنامه‌ریزی هر یک از نامزدها فرصت می‌یابند دو مستند

سي دقیقه‌اي از شبکه يك براي معرفي خود پخش کنند. حضور در بخش گفت‌وگوي ویژه خبري شبکه دو سيما به مدت 45 دقیقه و پاسخ به سؤالات جوانان به مدت يك ساعت در شبکه سه سيما از ديگر امكانات تبليغي نامزدها در رسانه ملي است. نامزدها همچنين در نشستي تخصصي در شبکه چهار سيما با کارشناسان به مدت 45 دقیقه فرصت تبليغ برنامه‌ها و دفاع از آن را دارند. پرسش و پاسخ با مخاطبان شبکه‌هاي جام‌جم به مدت يك ساعت نيز از فرصت‌هايي است که رسانه ملي در اختيار آنان قرار مي‌دهد.

رئيس سازمان صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران در مراسم قرعه‌کشي برنامه‌هاي کانديداهاي رياست جمهوري ضمن خوش‌آمدگويي به اصحاب رسانه اعزامي محترم کميته تبليغات کانديداهاي رياست جمهوري و همينطور نمايندگان نامزدهاي يازدهمين دوره انتخابات رياست جمهوري گفت: اين برنامه اجمالاً گزارش فشرده‌اي از قرعه‌کشي نامزدهاي محترم رياست جمهوري به لحاظ کسب اطمينان خاطر است. عزت‌الله ضرغامي افزود: تلاش بر اين است که ساختارهاي مختلف تلويزيوني و راديويي هم براي نامزدها و هم براي مخاطبان به طور متوازن توزيع شود تا به صورت متنوع بتوان در ساختارهاي مختلف استفاده کنند.

مناظره 8 نفره

رئيس سازمان صداوسيمبا اشاره به تعداد زياد کانديدها در اين دوره از انتخابات رياست‌جمهوري ادامه داد: با توجه به حضور 8 کانديداي رياست‌جمهوري برگزاري مناظره 2 نفره امکان‌پذير نخواهد بود که با توجه به نکات مثبت در مناظره جمعي سه تا مناظره تخصصي و موضوعي در حوزه اقتصاد، فرهنگ و سياست با حضور کانديدها برگزار مي‌شود.

ضرغامي با ابراز اميدواري نسبت به برگزاري انتخابات پرشور خاطرنشان کرد: بايد اين انتخابات به گونه‌اي پيش رود که يك گام بلند در تحقق حماسه سياسي برداشته شود.

وي در پايان اظهار داشت: هرچقدر اين حرف‌ها زيادتر شود و دست‌اندرکاران رسانه اين اظهارنظرها را پخش کنند بيانگر اين است که در نگاه مردم آثار مثبت داشته و مي‌تواند مفيد باشد و در دو قطبي بين ملت و دشمنان ملت شاهد بالاترين حضور در حماسه ملي خواهيم بود.

آغاز ضبط برنامه‌هاي نامزدهاي انتخابات

ضبط و توليد برنامه‌هاي تبليغاتي کانديدهاي يازدهمين دوره رياست‌جمهوري در استوديوهاي چهارگانه معاونت صدا، با حضور چهار کانديدا از هشت نامزد انتخاباتي اين دوره از رياست‌جمهوري به طور رسمي آغاز شد.

محسن رضايي به عنوان اولين کانديداي حاضر در استوديوهاي راديويي ضبط و توليد برنامه‌هاي تبليغاتي کانديدهاي يازدهمين دوره رياست‌جمهوري بود.

محمد غرضي ديگر نامزد يازدهمين دوره انتخابات رياست‌جمهوري نيز به ساختمان شهدي راديو رفت تا بتواند از طريق اين رسانه با مردم سخن بگويد.

تبليغات پيامکي يا پوستر

از سوي ديگر و با آغاز تبليغات انتخابات رياست‌جمهوري شرکت‌هاي ارائه‌دهنده پيامک‌هاي تبليغاتي نيز کار خود را شروع و از اين پس شمار زيادي از اين دست پيامک‌ها به دست مردم خواهد رسيد.

بازار تبليغات شرکت‌هاي ارائه‌دهنده خدمات پيامکي و تخفيف‌هاي جديد پيامک‌هاي انبوه داغ شده است.

با توجه به اينکه کارهاي تبليغاتي نامزدهاي انتخابات رياست‌جمهوري و شوراها به چاپخانه‌ها مربوط است؛ رئيس شرکت تعاوني چاپخانه‌داران تهران؛ از ابلاغ رسمي دستورالعمل‌هاي اداري چاپ کارهاي تبليغاتي مربوط به انتخابات رياست‌جمهوري و شوراها به چاپخانه‌هاي عضو اين اتحاديه خبر داد.

احمدرضا اعتماد مظاهري افزود: براساس اين ابلاغيه، هر واحد چاپي که بخواهد براي نامزدهاي انتخابات رياست‌جمهوري و نيز انتخابات شوراي شهر، پوسترهاي تبليغاتي و مواردی از اين دست چاپ کند، بايد نام واحد صنفی خود و همچنین تیراژ پوسترهایش را به مراجع ذيصلاح اعلام کند.

همچنين مديرعامل سازمان زیباسازي شهر تهران از برنامه‌ريزي براي نصب 10 هزار سازه براي تبليغات انتخابات رياست‌جمهوري و شوراي شهر براي کانديدها خبر داد.

محمدجواد شوشتری با اشاره به فعاليت‌هاي سازمان بازسازي در ايام انتخابات رياست‌جمهوري و شوراها گفت: در انتخابات مجلس ما از سازه‌هاي کارتوني پلاس و نصب بنر استفاده کردیم و از همان تجربه در انتخابات پيش‌رو نيز استفاده خواهيم کرد.

و بالاخره با اوج گرفتن فعاليت و تبليغات نامزدها و در شرايطي که در روستاها و شهرهاي مختلف در سراسر کشور فضاي انتخاباتي حاکم شده است اين سوال مهم و فراگیر مطرح است که مردم به چه کسي راي مي‌دهند؟