

سال 91 برای بخش صادرات غیر نفتی آذربایجان شرقی سال پر سودی بود، به نحوی که در بررسی آمار ارائه شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان شاهد رشد 32 درصدی این ارقام هستیم اما به اعتقاد فعالان اقتصادی این استان، صادرات در حال خروج از مسیر اصلی خود است.

صادرات آذربایجان شرقی از مسیر خود منحرف شد/ ضرورت ساماندهی شبکه های صادراتی کشور

اما فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی نظر دیگری دارند و این روند را آفت اقتصاد استان و به تبع آن کشور می دانند.

وی می افزاید: همین چند نرخى بودن ارز و عدم تامین دلار مورد نیاز تولید کننده از سوى مرکز مبادلات ارزی بانک مرکزی باعث شده است تا تولید کننده کالای خود را به قیمت روز به حق العمل کاران (پيله وران) مرزى بفروشد و دلار خود را به صورت مستقیم از بازار تامین و نیازهای خود را برطرف کند.

وی درباره مضرات بازارهای پبله وری برای اقتصاد استان و کشور اظهار می دارد: شیوع چنین روش اقتصادی ای که بیشتر در بازار افغانستان قابل مشاهده است و اخیراً به مرزهای شرقی هم کشیده شده خسارت جبران ناپذیری بر پیکره اقتصاد کشور به خاطر عدم نظارت بر کیفیت کالاهای صادراتی و بدنام شدن تولیدات ایرانی در خارج از کشور در کنار از دست دادن شبکه های فروش می شود.

میرغفار حسینی قائم مقام شرکت تامین قطعات تراکتورسازی تبریز هم در انتقاد از شیوع تجارت پیه وری می گوید: این روش موجب افزایش قاچاق کالا و واردات کالاهای کم کیفیت به داخل کشور می شود.

وی تصریح می کند: سال گذشته تراکتورسازی تبریز 6480 دستگاه تراکتور به خارج صادر کرده است که با احتساب تراکتورهای قاچاق شده این رقم به 10 هزار دستگاه می رسد چرا که قیمت تراکتور قاچاق سه میلیون تومان ارزانتر برای خریدار تمام می شود و در آن سوی مرز همین محصول به هشت میلیون قیمت اضافه فروخته می شود.

حسینی همچنین می‌گوید: ادامه رویکرد پيله وری در صادرات باعث شده است تا واردات کالاهای بی کیفیت به کشور افزایش یابد چرا که همین پيله وری که از محصولات تولیدی چیزی نمی‌دانست با آشنا شدن به روش های دور زدن دستگاه های نظارتی بر اقتصاد کشور، راه دارد کردن، تارکته، بی کیفیت، با باد می‌گردد و با اقتصاد اثر سوء می‌گذارد.

برند سازی محصولات ایرانی از دست می رود

حسنى از اعضاى هيئت امنائى شهرک شهيد سلیمى آذرشهر نیز در تاييد سخنان همکاران خود اظهار مى دارد: با توسعه صادرات پيله وری برنندسازی کالاهای ایرانی از دست مى رود.

وى معتقد است : اگر صرفا به آمار صادرات استان توجه کنیم و از گمرکات خود غافل شویم پيله ورهایی را تربیت مى کنیم که با واردات ارزانتر کمر تولید داخلی را مى شکنند.

حسنى مى گوید: متاسفانه در این امر باز دستان خالی مانده و از حمایت های دولتی برخوردار نیستیم و مدام فشار بر ماست که در نمایشگاه های خارجی شرکت کنیم و کالاهای ایرانی را معرفی کنیم در حالی که دولت ترکیه هزینه تبلیغات و برگزاری نمایشگاه های تمام تولید کنندگان داخلی اش را در خارج از کشور بر عهده دارد.

با این اوصاف اما احمد علیرضا بیگی استاندار آذربایجان شرقی همچنان معتقد است مهم برای دولت صادرات است و فعالان اقتصادی باید برای حفظ بازار خود به فکر تدبیر و راهکار باشند تا بازارهای هدف را از دست ندهند هر چند بر این مسئله نیز تاکید دارد که سازمان صنعت معدن و تجارت این مشکلات را باید به سطح وزارتخانه انتقال دهد تا تدبیر لازم اندیشیده شود.

گزارش از رامین فرهودی