



نشر و ترویج آموزه های دینی اولویت کاری سازمان تبلیغات اسلامی است

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: سازمان تبلیغات اسلامی باید نشر و ترویج آموزه های دینی و اسلامی را در اولویت کاری خود قرار دهد و در همین راستا سازمان تبلیغات اسلامی برنامه های ویژه ای را در دستور کار دارد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: سازمان تبلیغات اسلامی باید نشر و ترویج آموزه های دینی و اسلامی را در اولویت کاری خود قرار دهد و در همین راستا سازمان تبلیغات اسلامی برنامه های ویژه ای را در دستور کار دارد.

به گزارش روابط عمومی تبلیغات اسلامی کردستان، حجت الاسلام سیدمهدی خاموشی در کارگاه آموزشی و توجیهی مسئولان روابط عمومی ادارات تبلیغات اسلامی کردستان، اظهار داشت: مهمترین رسالت سازمان تبلیغات اسلامی ترویج آموزه های دینی و سیره پیامبر اسلام (ص) و اهل بیت (ع) است که باید مورد توجه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه در آموزه های دینی و قرآنی، سیره بزرگان دین و اهل بیت (ع) در اولویت قرار دارد، افزود: باید با اجرای برنامه های فرهنگی متنوع، انگیزه را برای یادگیری و فراگیری آموزه های دینی در بین مردم فراهم کرد و سازمان تبلیغات اسلامی باید بدون توجه به فعالیت ها و اقدامات سایر نهادهای متولی حوزه فرهنگ، به عنوان یک اصل حوزه فرهنگ دینی را مورد توجه جدی تری قرار دهد.

وی بیان کرد: باید برنامه های فرهنگ دینی را در دستور کار قرار داد تا بیش از پیش بتوان فرهنگ دینی را در میان جوانان و نوجوانان و جامعه نهادینه کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به حوزه خبر و اطلاع رسانی اشاره کرد و بیان کرد: در این حوزه باید به مؤلفه های مهم در بحث خبر و خبرنگاری توجه داشت.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی اذعان داشت: اینکه چرا بنویسیم، از چه بنویسیم، کی بنویسیم و از که بنویسیم را می توان از مهمترین مؤلفه های حوزه خبرنگاری دانست که توجه به این مؤلفه و بحث و بررسی در مورد آنها بهترین ظرفیت و زمینه را برای کار بهتر پیش روی فعالان این عرصه قرار می دهد.