



رشد بیش از 140 درصدی بازار تبلتها/ پرفروشترین تبلتها کدامند

فروش تبلتها در نیمه اول سال 2013 افزایش چشمگیری داشته و در مقایسه با همین دوره در سال 2012 رشد 142.4 درصدی داشته است.

فروش تبلتها در نیمه اول سال 2013 افزایش چشمگیری داشته و در مقایسه با همین دوره در سال 2012 رشد 142.4 درصدی داشته است.

به گزارش خبرگزاری مهر، براساس گزارش تحلیلگران شرکت تحقیقاتی همکاری بین المللی اطلاعات (IDC) ارقام به دست آمده نشان می دهد که تعداد تبلتهایی که تنها طی سه ماه ژانویه تا مارس 2013 (دی تا اسفند 1391) فروش رفته از کل نیمه اول سال 2012 بیشتر بوده است.

در بازار تبلتها اپل با داشتن سهم 39.6 درصد از بازار، همچنان به عنوان بزرگترین برند تبلت باقی مانده است.

این ارقام درست چند روز پس از آن اعلام شده است که تورستن هینز مدیر عامل بلکبری پیش بینی کرده بود، تبلتها تا سال 2018 به طور کامل از بین رفته اند.

مدیرعامل بلکبری طی یک مصاحبه اظهار داشت که ظرف پنج سال دیگر هیچ دلیلی برای داشتن تبلت باقی نمی ماند. شاید در محل کار خود به نمایشگرهای بزرگ نیاز داشته باشید اما تبلتها مدل خوبی برای انجام کارهای تجاری نیستند.

براساس اطلاعات شرکت همکاری بین المللی اطلاعات طی سه ماه ژانویه، فوریه و مارس (دی، بهمن و اسفند 1391) 49.2 میلیون تبلت به فروش رسیدند. از این تعداد 19.5 میلیون آی پد، تبلت شرکت اپل، بوده است.

تعداد فروش آی پدهای اپل نسبت به همین دوره سال گذشته حدود 8 میلیون افزایش داشته است اما این امر بدین معنا نیست که این شرکت هنوز بر کل بازار تبلتها تسلط دارد، چرا که پیشتر اپل سهم 58 درصدی از بازار تبلتها را در دست داشت که این سهم اکنون به 39.6 درصد رسیده است.

تام مینیلی از شرکت همکاری بین المللی اطلاعات اظهار داشت: تقاضاهای ثابت برای خرید آی پد مینی فروشی بهتر از حد انتظار در نیمه اول 2013 برای اپل رقم زد.

تحلیلهای نشان می دهد که تبلتهای جدید به ویژه تبلتهای 7 اینچی (18 سانتیمتری) با قیمت تمام شده به فروش می رسد، سود کمی در بر دارد اما برخلاف این سود کم میزان فروش این دستگاه ها قابل ملاحظه است.

سامسونگ در حال حاضر دومین فروشنده محبوب تبلتها است که این محبوبیت با فروش 8.8 میلیون تبلت و سهم 17.9 درصدی بازار به دست آمده است.