



فناوری ردیابی چشم که نگاه خریدار را می‌خواند

محققان موسسه انفورماتیک مکس پلانک در ساربروکن آلمان اقدام به ساخت یک دستگاه جدید ردیابی حرکات چشم کرده اند ...

تحول در صنعت تبلیغات

فناوری ردیابی چشم که نگاه خریدار را می‌خواند

محققان موسسه انفورماتیک مکس پلانک در ساربروکن آلمان اقدام به ساخت یک دستگاه جدید ردیابی حرکات چشم کرده اند که می‌تواند حرکات چشم چند نفر را تشخیص دهد و برای صنعت تبلیغات، بازیهای رایانه ای و عرصه های دیگر کاربردی باشد. به گزارش خبرگزاری مهر، فناوری ردیابی حرکات چشم که در مراحل ابتدایی خود به سر می‌برد، اکنون وارد مرحله ای شده که هنگام نگاه خریدار به یک محصول در فروشگاه می‌تواند آگهی مربوط به محصول مورد نظر او را در صفحات نمایش فروشگاه پخش کند.

آندریس بولینگ از موسسه انفورماتیک مکس پلانک در آلمان و همکارانش در دانشگاه لنکستر در بریتانیا نمونه اولیه این دستگاه را ساخته اند.

این دستگاه با عنوان سایدویز (SideWays) از یک دوربین ویدئویی ساده و یک برنامه رایانه ای استفاده می‌کند.

فناوری ردیابی حرکات چشم جدید نیست، اما اکثر دستگاه هایی که از این فناوری برخوردارند به کالیبره شدن نیاز دارند و تنها با نگاه یک فرد کار می‌کنند.

نمونه اولیه دستگاه سایدویز می‌تواند نگاه 14 نفر را با قد، سن و رنگ چشمهای مختلف دنبال کند. این افراد با نگاه کردن به یک سری جلد لوحهای فشرده روی یک صفحه نمایش با این دستگاه ارتباط برقرار می‌کنند. این دستگاه روز دوشنبه 9 اردیبهشت ماه در کنفرانس عوامل انسانی در سیستمهای محاسباتی در پاریس، فرانسه رونمایی شد.

بولینگ انتظار دارد که این سیستم برای رابطهای نمایش آگهی که با چشم کنترل می‌شوند به کار رود و براساس اظهارات وی این روش راهی ساده و طبیعی برای برقراری ارتباط است.

فناوری ردیابی حرکات چشم جایگزین صفحات لمسی نمی‌شود، این فناوری امکان تعامل با یک صفحه دور را با نگاه فراهم می‌کند و سرانجام به ساخت صفحات هیبرید لمسی-نگاهی منتهی می‌شود. فعالان بخش تبلیغات و آگهی نیز می‌توانند از این سیستم برای بررسی این که کدام مورد بیشتر از سایرین رهگذران را علاقمند کرده استفاده کنند.

این گروه تحقیقاتی در مرحله بعد در نظر دارد سیستم را طوری تغییر دهد تا بتواند نگاه چند نفر را به طور همزمان دنبال کند. این فناوری می‌تواند آگهی های پیچیده تر و بازیهای پیچیده ای که با حرکات چشم انجام می‌شود را به دنبال داشته باشد.

درحال حاضر چالش مهم این سیستم افرادی است که از عینک استفاده می‌کنند و همچنین این که این سیستم درحال حاضر می‌تواند حرکات افقی چشم را ردیابی کند. حرکت عمومی مردمک ظریف تر است و این احتمال می‌رود که یک دوربین با وضوح بالاتر بتواند پاسخی برای این وضعیت باشد.