

فیلم‌های طلایی بدون گیشه‌های طلایی / فروش نوروزی سینماها کاهش یافت

در مقایسه‌ای بین میزان فروش اکران نوروزی سینمای ایران در سال 91 و 92 و با توجه به افزایش قیمت بلیت در سال جاری می‌توان به این نتیجه رسید که کل فروش اکران نوروزی امسال کمتر از سال گذشته بوده است.



در مقایسه‌ای بین میزان فروش اکران نوروزی سینمای ایران در سال 91 و 92 و با توجه به افزایش قیمت بلیت در سال جاری می‌توان به این نتیجه رسید که کل فروش اکران نوروزی امسال کمتر از سال گذشته بوده است. به گزارش خبرنگار مهر، یکی از مهمترین اکران‌هایی که در طول سال اتفاقات بزرگی را برای سینما به ارمغان می‌آورد، اکران نوروزی است. با توجه به تعطیلاتی که در این دوره از اکران پیش‌روی مردم قرار دارد، اقبال مختلف جامعه زمان بیشتری را برای تفریحات مختلف فرهنگی از جمله سینما رفتن در نظر می‌گیرند و تهیه‌کنندگان سینما تلاش می‌کنند فیلم‌های خود را در این دوره به نمایش گذارند؛ چرا که کم و بیش از فروش بالای آن مطمئن هستند.

همین مسئله سبب شده تا شورای صنفی نمایش بهترین فیلم‌ها را در لیست اکران نوروزی قرار دهد. فیلم‌های طلایی با گیشه‌های طلایی، مسئله‌ای است که به تناسب آن مخاطبان و بعد سینماگران در اکران نوروزی به آن توجه می‌کنند.

هرچند در سال‌های اخیر فروش فیلم‌های سینمایی میلیاردی شده است اما این فروش‌ها به تناسب افزایش قیمت بلیت‌های سینما نه تنها به معنای فروش بالا نبوده بلکه به معنای ریزش مخاطب در سینما هم هست. متأسفانه طی دو سال گذشته شرایطی در اکران فیلم‌ها و نوع چیدمان آن در نمایش‌های نوروزی وجود آمد که کلیدی‌ترین دوران نمایش فیلم‌های سینمایی را با چالش همراه کرد، چالشی که بی‌تاثیر در فروش فیلم‌ها در طول سال نبود.

اکران نوروزی سال 91 با تعدد ژانرهای مختلف سینمایی، می‌توانست یکی از درخشان‌ترین دوره‌های فروش گیشه را به همراه داشته باشد. "سیاسی"، "اجتماعی" و "کودک و نوجوان" گونه‌هایی از سینما بودند که در بهار 91 برای سالن‌های سینما انتخاب شد. فیلم‌هایی که شامل "قلاده‌های طلا" به کارگردانی ابوالقاسم طالبی، "گشت ارشاد" به کارگردانی سعید سهیلی، "خصوصی" به کارگردانی محمدرضا فرحبخش، "انتهای خیابان هشتم" به کارگردانی علیرضا امینی و "فیتیه و ماه پیشونی" به کارگردانی آرش معیریان بود و چندان هم در گیشه موفق نبودند.

فروش کلی نوروز 91 در تهران و شهرستان‌ها، 3 میلیارد و 100 میلیون تومان بود که به تفکیک؛ فیلم سینمایی "قلاده‌های طلا" با یک میلیارد و 417 میلیون تومان، "گشت ارشاد" با یک میلیارد تومان، "خصوصی" با 285 میلیون تومان، "انتهای خیابان هشتم" با 278 میلیون تومان و "فیتیه و ماه پیشونی" 120 میلیون تومان فروخت.

فروش کلی سینماهای تهران در ایام تعطیلات نوروزی سال 91، 2 میلیارد و 346 میلیون تومان و فروش سینماهای شهرستان 780 میلیون تومان بود.

متأسفانه طلسم گیشه 91 در طول این سال شکسته نشد و فیلم‌های سینمایی همچنان از فروش پایینی برخوردار بودند، فروش‌های نامناسبی که سبب شد بخش خصوصی با ملاحظه بیشتر به استقبال گیشه 92 بروند.

اما مسعود ده نمکی، مازیار میری، بهرام عظیمی، بهزادی و رضا سبحانی میزبانان مردم در نوروز 92 بودند. فیلم سینمایی "رسوایی" یک میلیارد و 510 میلیون تومان، "حوض نقاشی" 855 میلیون تومان، "قاعده تصادف" 108 میلیون تومان و "رژیم طلایی" 224 میلیون تومان فروخت. می‌توان گفت تا امروز فروش نوروزی سال 92 به 2 میلیارد و 697 میلیون تومان رسید.

فروش کلی سینماهای تهران در ایام نوروز امسال، دو میلیارد و 252 میلیون تومان و فروش سینماهای شهرستانی در همین مدت، یک میلیارد و 284 میلیون تومان بوده است.

با در نظر گرفتن افزایش قیمت بلیت‌ها نسبت به سال گذشته، این آمار نشان می‌دهد که ریزش مخاطب در سینمای تهران این‌بار بیشتر از شهرستان‌ها بوده است. هرچند امسال اکران نوروزی با کمترین حواشی ممکن همراه بود، اما نشان می‌دهد که سینما با

مشکلی مهمتر از حواشی اکران همراه است.

میزان فروش فیلم‌ها در آغاز سال جدید، می‌تواند زنگ خطری برای مسئولان سینمایی کشور باشند. با توجه به اینکه از چهار فیلم به نمایش درآمده، سه فیلم توسط بخش خصوصی تولید شده که 2 فیلم از بین این فیلم‌ها با کمترین فروش همراه بود، این خطر را گوشزد می‌کند که بخش خصوصی کمتر در عرصه تولید حضور پیدا خواهد کرد، کما اینکه بسیاری از تهیه‌کنندگان بخش خصوصی سینما که پروژه‌های مختلفی را در دستور کار خود داشتند، به دلیل وضعیت اقتصادی موجود در سینما تمایلی به ادامه فعالیت در عرصه تولید ندارند.