

نسخه کوچکتر تبلت سرفیس به بازاری می آید

مایکروسافت در حال ساخت نسخه کوچکتر از تبلت سرفیس با اندازه 7 اینچی است تا بتواند با تبلتهای کوچک بازار از جمله آی پد مینی رقابت کند.



مایکروسافت در حال ساخت نسخه کوچکتر از تبلت سرفیس با اندازه 7 اینچی است تا بتواند با تبلتهای کوچک بازار از جمله آی پد مینی رقابت کند.

براساس گزارش هایی که هنوز به تأیید مقامات رسمی مایکروسافت نرسیده، انتظار می رود که تبلت کوچک و هفت اینچی مایکروسافت اواخر سال جاری میلادی به فروش برسد و بتواند در بازار تبلت های کوچک رقابت تنگاتنگی را با آی پد مینی، گوگل نکسوس 7 و آمازون کیندل فایر آغاز کند.

همچنین انتظار می رود که این دستگاه فروش ناامید کننده تبلت سرفیس بزرگتر را جبران کند.

تبلت سرفیس با استقبال گرم رونمایی شد اما اکنون مایکروسافت به عنوان شرکت که از آن با عنوان شرکت غول نرم افزاری یاد می کنند برای رقابت مستقیم با آی پد مینی تصمیم به رونمایی از یک نسخه کوچکتر گرفته است.

گفته شده است که تولید تبلت های هفت اینچی سال گذشته جزئی از استراتژی این شرکت نبوده است اما ناگهان مدیران مایکروسافت متوجه شده اند که در پاسخ به محبوبیت در حال رشد تبلت های کوچکتر چون نکسوس هفت گوگل که تابستان گذشته رونمایی شد و آی پد 7.9 اینچی اپل که اکتبر پیش وارد بازار شد و همچنین فایر اچ دی آمازون ضرورت ارائه تبلت کوچکتر بیشتر به چشم می خورد.

گزارش های جداگانه نشان می دهد که این تبلت جدید بیشتر به عنوان دستگاهی برای بازی و یک دستگاه با کارکردهای رسانه ای ارائه می شود و از آن با عنوان تبلت ایکس باکس به منظور اشاره به کنسول بازی محبوب و موفق مایکروسافت یاد می کنند.

این تبلت در حالی وارد بازار می شود که عده ای نسبت به آینده صنعت ساخت رایانه های شخصی ابزار نگرانی می کنند، چرا که مصرف کنندگان در سالهای اخیر دستگاه های خود را از رایانه به سمت تبلت تغییر داده اند. فروش رایانه ها سال گذشته 14 درصد کاهش داشته که این بیشترین کاهش در تاریخ تلقی می شود.

شرکت [#171&پی»](#); به عنوان بزرگترین سازنده رایانه های شخصی در سال 2012 با کاهش 24 درصدی رو به رو شد. شرکت [#171&دل»](#); کاهش 11 درصدی داشت و حتی اپل نیز دچار کاهش فروش هفت درصدی شد.

محققان اعلام کرده اند که این سقوط بزرگترین کاهش فروشی بوده است که از سال 1994 به عنوان سال آغاز ثبت این اطلاعات، مشاهده شده است.

حتی ورود [#171&ویندوز&8»](#); هم نتوانست این مشکلات را حل کند و مصرف کنندگان را بار دیگر به خرید رایانه های شخصی وادارد.

سازندگان رایانه های شخصی در سالهای اخیر دست به ابتکارات زده اند تا به بازار این رایانه ها نفس تازه ای دمیده باشند.

آمار امروز نشان می دهد که پیش بینی استیو جابز بنیانگذار فیکید اپل درست بوده است و ظهور عرصه پسا رایانه ای در حال تحقق است. (مهر)