



نگاه آلمانی ها به پدیده صنعت چهارم با موتور اینترنت

امسال آلمانی ها در CeBIT2013 با شعار به اشتراک گذاری دانش و اقتصاد Sahreconomy افقی جدید را برای صنعت و اینترنت ترسیم کردند.

امسال آلمانی ها در CeBIT2013 با شعار به اشتراک گذاری دانش و اقتصاد Sahreconomy افقی جدید را برای صنعت و اینترنت ترسیم کردند.

بعنوان سازنده اتومبیل های با کیفیت و داشتن صنعت فوق مدرن ، آنها را بر آن داشته تا موقعیت خود را در تکامل پیش رو مستحکم تر کرده و برنامه های این کشور را برای ظهور پدیده صنعت چهارم (Industry 4.0) با موتور اینترنت و طراحی شده با اینترنت سوق دهد. {لینک برای صنعت چهارم}

همانطور که آنگلا مرکل صدراعظم آلمان در مراسم افتتاحیه CeBIT یادآوری کرد اینترنت بخش جدایی ناپذیر صنعت شده است. شرکت های آلمانی در نمایشگاه نشان دادند که برای ساخت فرایندهای صنعتی هوشمند تر و به هم پیوسته تر باید بیشتر تقلا کرد.

به عنوان نمونه بخش تحقیقات هوش مصنوعی آلمان DFKI نشان داد که با اتصال به اینترنت می توان فرایند های صنعتی را هوشمند تر کرد و کارخانه هوشمند یعنی استفاده بیشتر و بهتر از ابزار اینترنت در جهت توسعه فرایند تولیدات صنعتی!

DFKI نشان داد با زدن برچسب RFID به یک قطعه پلاستیک ، ماشینهای صنعتی را می توان درگیر فرایند پیچیده تولید کرد. درواقع تراشه RFID می تواند به ماشین های بعدی بگوید چه چیزی باید حکاکی شود؟ چه رنگی باید روی سطح مورد نظر پاشیده شود و یا دستور العمل آلمانی یا فرانسوی و یا پرتغالی در فرایند تولید استفاده کند.

ایده تعمیر اتومبیل بدون منتظر ماندن برای رسیدن مکانیک فوق العاده است.

علاوه بر پیاده سازی استفاده از اینترنت در برخی فرایندهای صنعتی خاص، شرکتهای آلمانی برنامه ریزی کرده اند تا تمام کارخانه با اینترنت سازگاری پیدا کرده و هر بخش صنعتی با دیگری گفتگو هم داشته باشند (ارتباط بخش به بخش از طریق اینترنت در محیط صنعتی و از یک کارخانه به کارخانه دیگر)

جیم هاگمن از کمپانی نرم افزاری SAP در نمایشگاه می گوید : ایده شبکه ای کردن کارخانه ها (Networking) موتور صنایع در آینده نزدیک خواهد بود که آلمانی ها در آن پیشرو شده اند.

انقلاب جدید نیازمند قدرتمند تر شدن اینترنت است. سیسکو می گوید تا سال 2020 بیش از 50 میلیارد وسیله و ابزار متصل به اینترنت خواهیم داشت و آلمانی ها از هم اینک متوجه شده اند که ستون فقرات یک اقتصاد محکم به شبکه ای کردن صنایع بزرگ و متوسط است.

و همه اینها در حد شعار و حرف نیست چرا که سه لابی بزرگ صنعتی در آلمان یعنی نمایندگان بخش مخابرات، ماشینها و بخش الکترونیک گرد هم آمده و قرار است تا ماه آوریل یک پلتفورم جدید اطلاعاتی برای خود بسازند (که اهمیتی عظیم برای کارخانه های آلمانی دارد) و بر اساس آن موتور صنعت چهارم را با اینترنت روشن سازند.