



چگونه بازار را مدیریت کنیم

بازار شب عید امسال به دلیل افزایش شدید قیمت‌ها متفاوت از سال‌های دیگر است.

توصیه‌های کارشناسان به مردم برای خرید شب عید

چگونه بازار را مدیریت کنیم

بازار شب عید امسال به دلیل افزایش شدید قیمت‌ها متفاوت از سال‌های دیگر است.

اگرچه دولت و نهادهای نظارتی در تلاش برای کنترل بازار و مهار قیمت‌ها هستند اما به نظر کارشناسان مصرف‌کنندگان و خریداران به عنوان یک طرف بازار با رفتار اقتصادی و هدفمند خود نقش تعیین‌کننده‌ای در کنترل بازار و گرانی‌ها دارند. در این راستا مردم باید از جو روانی و کاذب بازار دور شده و فریب جنجال‌های تبلیغی دلالان و سودجویان فرصت‌طلب را نخورند تا از این طریق تقاضا و به تبع آن گرانی افزایش پیدا نکند.

همگامی دولت با مردم

یک استاد اقتصاد با بیان اینکه اقشار متوسط نباید فریب زیاده‌روی اقشار بالاتر را خورده و با این احتمال که امکان افزایش قیمت‌ها در آینده وجود دارد نسبت به خرید بیشتر کالا اقدام کنند به خبرنگار ما گفت: بهتر است چند خانواده در هماهنگی با یکدیگر کالاها را از مراکز عمده فروشی خریداری کنند و فاصله 30 درصدی قیمت فروش کالا در مراکز خرده فروشی و عمده‌فروشی را کاهش دهند. دکتر ابراهیم‌رزاقی خرید از مراکز عرضه مستقیم و تعاونی‌های مصرف محلی برای تأمین نیازهای ضروری و اولیه به‌گونه‌ای که شئونات خانوارها حفظ شود را ضروری قلمداد کرد و افزود: اکنون دولت اختیار را به بازار سرمایه‌داری سپرده که تنها به دنبال کسب سود بوده و منافع طبقات متوسط و ضعیف جامعه را در نظر نمی‌گیرند.

بیش از حد خرید نکنید

معاون بازرسی سازمان حمایت نیز گفت: مردم باید به مسئولان اعتماد داشته و بدانند که با برنامه‌ریزی دقیق تمام نیازهای آنان برطرف می‌شود. مجتبی فراهانی افزود: مردم باید با افراد سودجو، دلالان و محتکرانی که می‌خواهند جو روانی بازار را مخدوش کنند مقابله کرده و با خرید کالاها به میزان بیش از نیاز خود، عملاً عامل اجرای سیاست‌های آنان نشوند.

گران نخرید

یک اقتصاددان خودداری مردم از خرید کالاها را غیرضرور با توجه به نابسامانی بازار شب عید را ضروری قلمداد کرد و به خبرنگار ما گفت: در شرایط کنونی اقتصادی باید مردم از خرید کالاها را غیرضرور و اقلام گران و بی‌کیفیت حتی در صورتی که این کالاها نرخ مصوب دولتی داشته باشد، خودداری کنند. دکتر عباس هشی افزود: همچنین رسانه‌ها باید به مردم آگاهی دهند تا از خرید این اقلام خودداری کنند. گرچه باید توجه کرد که ریشه مشکلات کنونی بازار کاهش 70 درصدی ارزش پول ملی است.