

خودروهای آینده طلایه‌دار عرصه اینترنت/ وقتی اتومبیل‌ها هک می‌شوند!

پنج سال پیش تلفنهای همراه در صف اول فناوری قرار داشتند، تا سال 2010 تبلتها وارد این عرصه شدند ...



پنج سال پیش تلفنهای همراه در صف اول فناوری قرار داشتند، تا سال 2010 تبلتها وارد این عرصه شدند و اکنون سرمایه‌گذارهای گسترده برای اتومبیلها صورت می‌گیرد تا آنها طلایه داران عرصه فناوری و ارتباطهای اینترنتی باشند. به گزارش خبرنگار مهر، استفاده از تلفنهای همراه هنگام رانندگی در بسیاری از کشورها ممنوع است. سازندگان اتومبیل امیدوارند تا 10 سال آینده فناوری که معمولا در تلفنهای همراه وجود دارد بتواند نحوه استفاده ما از اتومبیلهای خود را تغییر دهد.

به این معنا که فرهنگ استفاده از برنامه اجرایی تلفنهای هوشمند وارد داشبوردها می‌شود و این برنامه می‌تواند از برنامه‌ای که جای پارک یا رستوران پیدا کند تا برنامه‌ای که مسیرها را روی یک صفحه عریض نمایش می‌دهد، متنوع باشد.

درمرحله کنونی تنها ادغام برخی برنامه‌های صوتی تلفنهای هوشمند با اتومبیل اجرایی شده است

تمام این موارد به اتصال اتومبیل به اینترنت بستگی دارد تا این امکان فراهم شود که کاربر اتومبیل بدون جستجوهای بیش از حد و یا فشار دادن دکمه جستجو بسیاری از کارها را با اتکا به فرمان صوتی انجام دهد.

براساس اظهارات شرکت اینتل پس از تلفنها، تبلتها، اتومبیلهای متصل به اینترنت سومین دستگاه‌های فناورانه‌ای هستند که با سرعت درحال رشد و پیشرفت هستند.

جک برگکوئیست از شرکت اطلاعات و آمار HIS اظهار داشت که با این امکانات موج فروش بیشتر می‌شود. بیش از 50 درصد مصرف کنندگان از وجود دستگاه‌های دارای قابلیت اتصال اینترنت استقبال می‌کنند.

برنامه‌های اجرایی کاربردی در اتومبیل

درحال حاضر این فناوریها در استفاده از رسانه‌های اجتماعی، ادغام رادیو اینترنتی و یا راه‌های هوشمندانه برای استفاده از فرمان صوتی متمرکز است، اما استفاده از اینترنت می‌تواند کارهای ساده و عملی بسیاری را میسر کند.

برای مثال ارائه برنامه‌های اجرایی که قیمت پمپ بنزینهای محلی را نشان می‌دهد، برنامه یافتن جای خالی پارک در شهرهای بزرگ با استفاده از حسگرهای الکترونیک و یا تحقیق دید هوایی می‌تواند برای کاربر درحال راننده موثر باشد، اما شاید هیجان‌انگیزترین قسمت یافتن چیزهایی باشد که کاربر هرگز تصور نمی‌کند بتواند آنها را پیدا کند.

بی تردید این تجارت ارزان قیمت نخواهد بود اما فروش آن می‌تواند میلیاردها دلار سرمایه‌ای که تاکنون در آن صرف شده را بازگرداند.

تا سال 2020، 600 میلیون دلار یا 20 درصد از ارزش دستگاه‌های جدید دارای اینترنت می‌توانند در زندگی اینترنتی سهمی برعهده گیرند.

شرکت اینتل به تنهایی 100 میلیون دلار ظرف 5 سال آینده در شرکتهایی که می‌توانند تولید این خودروها را تسریع کنند، سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

براساس اظهارات برگکوئیست، تا پایان سال 2014 برای برخی از نامهای بزرگ هر اتومبیلی که به فروش می‌رسانند به نوعی از این قابلیت برخوردار است.

وی افزود: اگر علاقمند به هزینه طراحی یک اتومبیل جدید با طراحی کامل دارید باید بدانید که برخی کشورها یک سوم از بودجه خود را به سخت افزارهای داخلی اتومبیل و فناوری این سیستم اختصاص داده اند.

اینترنت؛ عامل حواس پرتی راننده

تا زمانی که خودروهای بدون راننده به طور گسترده مورد استفاده قرار بگیرند باید رانندگی توجه کامل راننده را به خود اختصاص دهد، از این رو بسیاری از منتقدان نسبت به استفاده از اینترنت در داخل اتومبیل ابراز نگرانی کرده اند. براساس اعلام شورای ایمنی در آمریکا، حدود یک چهارم از تمام تصادفها در این کشور به واسطه استفاده از تلفن همراه صورت گرفته است.

سازندگان این اتومبیلها قصد دارند با تعبیه یک حسگر اجباری که در زمان حادثه با مراکز خدمات اضطراری تماس می گیرد، به نگرانیهای امنیتی پاسخ دهند. این حسگر با عنوان eCall یا تماس الکترونیکی تا سال 2015 در تمام اتومبیلهایی که ساخته می شوند قرار خواهد گرفت.

نگرانی اتومبیلهای اینترنتی از هک شدن

فقط مسئله امنیت در جاده ها نیست که توسعه دهندگان را نگران کرده است، بلکه مسئله هک کردن اتومبیل یک موضوع بزرگ و مهم است. اگر در اتومبیل یک سیستم اطلاعات وجود داشته باشد، از نظر تکنیکی هک امکان پذیر است.

این هک می تواند شامل بازکردن قفل اتومبیل و استارت موتور بدون وجود کلید یا حتی لمس اتومبیل باشد.

این اقدامات می تواند به واسطه پیامهای وایرلس بین اتومبیل و شبکه صورت بگیرد. براساس اظهارات جان لیچ از KPMG، از نظر تکنیکی، هک امکان پذیر است اما شرکتهای خودروسازی از این خطر مطلع هستند و خود را برای رویارویی با آن آماده کرده اند. این خودروها با سیستمهای امنیتی مناسبی به منظور جلوگیری از هک ساخته می شوند.

تاکنون یک شرکت که با BMW همکاری می کند از سیستمهای مبتنی بر اندروید رونمایی کرده است. اما پیش بینی می شود که توسعه دهندگان در جستجوی راه هایی برای متحول کردن این فناوری در صنعت خودروسازی هستند.