



## عرضه گسترده کالاهای اساسی در روزهای پایانی سال

برنامه دولت برای تامین و توزیع انواع مواد غذایی، کالاهای اساسی و پوشاک در ایام نوروز امسال تشریح شد.

برنامه دولت برای تامین و توزیع انواع مواد غذایی، کالاهای اساسی و پوشاک در ایام نوروز امسال تشریح شد.

دکتر مهدی غضنفری وزیر صنعت، معدن و تجارت دیروز در جمع خبرنگاران با بیان اینکه برای مدیریت بازار در ایام پایانی امسال همچون سال های گذشته تدابیر ویژه ای پیش بینی شده است، گفت: اقلام اساسی، پرمصرف و مورد نیاز مردم به وفور و با قیمت مناسب عرضه می شود. بقیه از صفحه اول

وی گفت: امسال بیش از سال های گذشته از توان بخش خصوصی به ویژه اصناف برای عرضه و توزیع مناسب کالاها استفاده می شود و آنها هم آمادگی خود را برای تامین اقلام مورد نیاز مردم با نرخ های مناسب اعلام کرده اند.

وی با اشاره به اینکه با کمک اصناف و اتحادیه های مرتبط که همواره در کنار دولت بوده اند، اقدامات مورد نیاز تنظیم بازار ایام عید انجام می شود، گفت: همزمان نهادهای استانی و فرمانداری ها مثل سال های گذشته در تمامی استان ها به فراهم کردن بازاری آرام برای خرید مردم کمک خواهند کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با یادآوری اینکه امسال 400 نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در سراسر کشور برپا می شود، تصریح کرد: این نمایشگاه ها در 31 استان و با برپایی نزدیک به 40 هزار غرفه میزبان مردم هستند.

غضنفری ادامه داد: در نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا، اصناف و تولید کنندگان کالاهای خود را با تخفیف ویژه ارائه خواهند کرد و همچون گذشته اقلامی همچون گوشت مرغ، گوشت قرمز، میوه و مرکبات ذخیره سازی شده، برنج و شکر مورد نیاز مردم را با نرخ هایی پایین تر از بازار در اختیار مردم قرار می دهند.

وی با اشاره به اینکه ذخایر مطمئن کالاهای اساسی موجود است، تاکید کرد: بخشی از آنها در روزهای پایانی امسال و برخی در ابتدای سال آینده عرضه می شود و بخش هایی از آنها برای ماه های بعدی سال آینده باقی خواهد ماند.

غضنفری با اشاره به اینکه روزهای پایانی سال میزان استفاده مردم از مواد شوینده و بهداشتی افزایش پیدا می کند، گفت: با تولیدکنندگان صنایع و انجمن های شوینده و بهداشتی گفتگو های لازم انجام و مقرر شده تا آنها در این ایام انواع پودرهای شوینده را بیش از میزان معمول در نمایشگاه های بهار و فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای عرضه کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به مذاکره با اتحادیه ها و واحدهای صنفی در سراسر کشور اشاره کرد و گفت: با نزدیک شدن به ایام عید و طبق توافقات حاصله بین بخش خصوصی و مسوولان تنظیم بازار، مقرر شد تعداد بسیاری از این واحدها با نصب پارچه نوشته به فروش فوق العاده بپردازند.

غضنفری با بیان اینکه بخش عمده اقلام پر مصرف ایام عید توسط شش اتحادیه قنادی و شیرینی پزی، پوشاک، آجیل و خشکبار، کیف و کفش، مرغ و ماهی تامین می شود، گفت: همچنین با فروشگاه های زنجیره ای مانند رفاه، شهروند، سپه، اتکا، یاس و غیره با بیش از 1000 شعبه مذاکراتی جهت ارائه تخفیف های ویژه در روزهای پایانی سال جاری انجام شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به توافق و هماهنگی های انجام شده با سازمان های تعاون روستایی و میادین میوه و تره بار برای عرضه انواع محصولات کشاورزی و غذایی در 132 میدان دائمی و 49 میدان محلی گفت: در این ایام اقلام کشاورزی و غذایی مورد نیاز مردم با تخفیف های ویژه و به صورت کیفی ارائه خواهد شد.

غضنفری با بیان اینکه همزمان با برنامه ریزی برای ایام عید، طرح ویژه نظارت و کنترل بازار در ایام نوروز با انجام بازرسی های مشترک توسط سازمان های حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی برگزار می شود، گفت: از مردم انتظار می رود در صورت مشاهده تخلف مراتب را از طریق تلفن 124 اعلام کنند تا مسایل مطرح شده توسط بازرسان سازمان های حمایت تعزیرات رسیدگی شود.

وزیر صنعت ، معدن و تجارت با تاکید براینکه میوه مورد نیاز ایام عید از محل تولیدات داخلی تامین خواهد شد، گفت: با توجه به ذخیره سازی میوه ایام عید با استفاده از تولیدات داخل، دیگر نیازی به واردات نیست و میوه وارداتی نخواهیم داشت .

وی افزود: مقرر شده است میوه‌های درحال عرضه در مراکز توزیع ، با کیفیت و قیمت مناسبی به دست مشتریان برسد .

از سوی دیگر معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در توسعه بازرگانی داخلی هم با تاکید بر وجود ذخایر کافی کالاهای اساسی از آمادگی دولت و بخش خصوصی ( تشکل ها واتحادیه ها ) برای تنظیم بازار ایام عید خبر داد .

حسن رادمرد در گفتگو با ایرنا گفت: با توجه به نزدیک شدن ایام عید، برنامه ریزی گسترده ای برای عرضه اقلام پرتقاضا و مورد نیاز مردم به ویژه کالاهای اساسی در قالب نمایشگاه های عرضه مستقیم و فروش های فوق العاده پیش بینی شده است .

وی توضیح داد :امسال بیش از 400 نمایشگاه با حدود 40 هزار غرفه در سراسر کشور از روزهای نخستین اسفند برگزار می شود که زمان برپایی این نمایشگاه ها در استان های مختلف پس از توافق مسئولان استانی و بخش خصوصی خواهد بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: بیش از 6000 واحد صنفی در استان های مختلف هم آماده برگزاری فروش فوق العاده خواهند شد و این واحدها با نصب پارچه نوشته از دیگر واحدهای فروش متمایز می شوند.

رادمرد می گوید : کالاهای عرضه شده در نمایشگاه های عرضه مستقیم با تخفیف پنج تا 15 درصد و سایر کالاها 15 تا 25 درصدی خواهد بود .

وی در ادامه به نوسانات نرخ مرغ در روزهای اخیر اشاره کرد و گفت : در شرایطی که حدود 120 هزارتن مرغ ذخیره سازی شده و به اندازه کافی وجود دارد ، بنابراین گرانی ایجاد شده غیرواقعی است و با متخلفان برخورد می شود .

معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت در ادامه گفت: با توجه به واردات کافی شکر، در مورد این کالا هم مشکلی نداریم .همچنین برای پاسخ مناسب به تقاضای بازار بیش از 450 هزارتن روغن ذخیره سازی شده است .

وی با اشاره به تولید بیش از 2 میلیون و 200 هزارتن برنج در داخل کشور و واردات حدود 900 هزارتن برای جبران میزان کسری تولید، گفت: بازار را در این خصوص به طورکامل مدیریت می کنیم و هیچ کمبودی وجود ندارد .

رادمرد افزود : برای پاسخ به نیاز بازار در روزهای اخیر، مرغ و برنج به میزان کافی در سراسر کشور توزیع شده است و نگرانی دراین باره وجود ندارد.