



پیامدهای مدگرایی؛ از بیماری های روانی و جسمی تا ابزار تجاری

مدگرایی علاوه بر مشکلات روحی و روانی سبب بروز مشکلات جسمی و فیزیکی در فرد مدگرا می شود؛ افراد گرفتار مدگرایی، اغلب دچار بیماری های روحی و روانی مانند حسادت، چشم و هم چشمی و برتری جویی کاذب هستند.

خبرگزاری مهر - مدگرایی علاوه بر مشکلات روحی و روانی سبب بروز مشکلات جسمی و فیزیکی در فرد مدگرا می شود؛ افراد گرفتار مدگرایی، اغلب دچار بیماری های روحی و روانی مانند حسادت، چشم و هم چشمی و برتری جویی کاذب هستند.

مدگرایی اگر از روی غفلت یا برخی عوامل، میل اولیه به روز بودن را از مسیر طبیعی و درست خود خارج کند جنبه های ذوقی، آثار مفید و مثبت طبیعی به روز بودن را به آثار سوء تبدیل خواهد کرد که در مراحل پیشرفته به هوس بازی و رقابت ناسالم خواهد انجامید.

برای مثال، خود آرایی که نیازی طبیعی در وجود انسان است در صورت زیاده روی به خودنمایی تبدیل خواهد شد و مد افراطی سبب رقابت و چشم و هم چشمی و مقایسه در فرد می شود که این عوامل آرامش فرد مدگرا را از بین می برد و در نهایت موجب سلب سلامت روانی فرد می شود. افراد گرفتار مدگرایی افراطی، اغلب دچار بیماری های روحی و روانی مانند حسادت، چشم و هم چشمی و برتری جویی کاذب هستند.

محدودیت در ادای فرایض عبادی

گاهی زیاده روی افراد مدگرا در مصرف مواد آرایشی محدودیت هایی در ادای فرائض دینی از جمله نماز ایجاد می کند. رفع مواد آرایشی از صورت و دستها بسیار وقت گیر است و گاهی فرد برای پاک نکردن آنها از انجام فریضه خودداری می کند و همچنین استفاده از لباس های خاص در هنگام نماز به ویژه نماز جماعت می تواند شرایط عبادت را برهم بزند.

ایجاد مشکلات جسمی

استفاده نابجا از مد علاوه بر مشکلات روحی و روانی سبب بروز مشکلات جسمی و فیزیکی در فرد مدگرا می شود. در بسیاری از وسایلی که مدسازان تولید و به بازار عرضه می کنند به سلامت انسان ها توجه نمی شود و بسیاری از بیماری های جسمی مانند پادرد، کمردرد و انواع سرطان ها و اختلالات هورمونی و عصبی که افراد مدگرا به آن دچار می شوند به دلیل استفاده نابجا از کالاهای غیر استاندارد و غیر بهداشتی است. لباس های تنگ و چسبان و کفش های تنگ و پاشنه بلند و لوازم های آرایشی و بهداشتی غیر استاندارد که علاقه مندان به مد در استفاده از آن با هم رقابت می کنند بیشترین عوارض جسمی و بهداشتی را به همراه دارند که در تولیدات غربی این مشکلات بیشتر است.

لباس های تولیدی مدسازان با جنس های چرمی، جیر و پلاستیک که خاصیت چسبندگی و دوخت تنگ آن واکنش های تعریق، تنفس و دفع سموم از بدن را با مشکل روبرو و انسان را بیمار می کند؛ این در حالی است که شکل، جنس، و طراحی لباس در ایجاد یک زندگی سالم و راحت بسیار مفید و ارزشمند است، ولی غفلت از اصول سلامت و پیروی از هر فرم و مدی سبب شده انسان امروزی بدون توجه به جنبه های مفید و مضر لباس بدون اینکه برای رفاه و سلامت خود اهمیتی قائل شود از هر مدی استقبال می کند و لوازم آرایشی و بهداشتی غیر استاندارد که در ساخت آن به اصول بهداشتی توجهی نمی شود بیشتر محصولات مرطوب کننده مانند لوسیون های دست و سایر مواد آرایشی عرضه شده در بازار دارای پروپیلن گلیکول است که از این ماده در ساخت ضدیخ، روغن ترمز و ... استفاده می شود.

گاه مدگرایی، نوعی تبلیغ ناخواسته برای گروه های ضد فرهنگ و شرکت های خارجی است. کافی است درک این حقیقت به نوشته های خارجی و نشانه های روی وسایل و لباس های برخی جوانان مدگرا توجه شود بسیاری از این نوشته ها و علائم، نمادها و نشانه های شرکت های خارجی و گروه های ضد فرهنگ است که با فرهنگ ملی-مذهبی ما سازگار نیست.

در بسیاری از موارد این تبلیغ ها بدون عضویت در گروه های خاص یا بدون دریافت کمترین دستمزدی از شرکت خارجی صورت می گیرد در حالی که بسیاری از شرکت های تجاری و تولیدی برای اینکه از محصولات نشاندار آنها استفاده کنند، هزینه های هنگفتی می پردازند.

با توجه به آنچه گفته شد از مدگرایی که گاه انسان را به بازیچه و مبلغی رایگان تبدیل می‌کند باید پرهیز کرد، زیرا استفاده از هر مد می‌تواند تابلوی تبلیغات یک فرهنگ یا خرده فرهنگ باشد؛ از این رو استفاده کنندگان از یک مد باید به مثبت یا منفی بودن فرهنگ آن مد توجه کنند و زمام فکر و عمل خود را بدون بررسی دقیق در اختیار آن مد و صاحبان فرهنگی آن قرار ندهند.