



سبک زندگی ما با الگوی مصرفی ما فاصله زیادی دارد

یک استاد گروه فلسفه دانشگاه سمنان گفت: نسبت کمی را بین سبک زندگی فعلی ایرانیان با الگوی مصرفی که در هویت ملی ایرانی اسلامی پیش بینی شده می‌توان برقرار کرد. ما فاصله زیادی با آنچه که عمل می‌کنیم با آن چیزی که باید عمل کنیم داریم.

یک استاد گروه فلسفه دانشگاه سمنان گفت: نسبت کمی را بین سبک زندگی فعلی ایرانیان با الگوی مصرفی که در هویت ملی ایرانی اسلامی پیش بینی شده می‌توان برقرار کرد. ما فاصله زیادی با آنچه که عمل می‌کنیم با آن چیزی که باید عمل کنیم داریم.

دکترعظیم حمزئیان در مورد اینکه آیا الگوی مصرف در کشور ما نسبتی با هویت ایرانی اسلامی ما دارد به خبرنگارمهر گفت: در برخی از خانواده‌های ایرانی الگوی مصرف که توسط دین یا ملیت ما بیان شده است هماهنگی ندارد و یا فاصله زیادی دارد. این مسئله دلایل متعددی می‌تواند داشته باشد.

وی افزود: متأسفانه به واسطه بازشدن فضاها و یک مقداری هم اطلاعات کم برخی از خانواده‌ها از هویت ملی و دستورات دینی‌اشان آنها تقلیدها و الگوبرداری‌هایی از جوامع مصرفی و یا شبکه‌های اطلاعاتی که مصرف گرایی را رشد می‌دهند انجام می‌دهند که این الگو پذیری و تقلید پذیری باعث می‌شود که الگوهای مصرفی تا اندازه زیادی در برخی خانواده‌ها تغییر نکند.

مدیرادبان و مذاهب دانشگاه سمنان در مورد رویکرد نظام اقتصادی اسلام به الگوی مصرف اظهارداشت: نظام اقتصادی اسلام مصرف را به عنوان مصرف مورد توجه قرار نمی‌دهد. از این جهت مسئله تنوع در مصرف و یا توجه به مسائل اقتصادی یا درآمدزایی مصرف مورد توجه قرار ندارد. بدین خاطر مصرف از نظر اسلام یک وسیله است برای توانایی جسمی و رفاه عمومی انسان برای رسیدن و پرداختن به اهداف والای انسانی.

این محقق و پژوهشگر مسائل فرهنگی ادامه داد: متأسفانه این مسئله کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد و خود مصرف تا هدف از آن در خانواده‌ها بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

این نویسنده و محقق درباره نسبت میان سبک زندگی ایرانی اسلامی با الگوی مصرف هم اظهارداشت: اگر بخواهیم بین سبک زندگی فعلی ایرانیان که اکثریت را در نظر بگیریم با سبک مصرفی که در هویت ملی ایرانی اسلامی پیش بینی شده است نسبتی را برقرار کنیم متأسفانه باید گفت نسبت کمی را بین ایندو می‌توان برقرار کرد و ما فاصله زیادی با آنچه که عمل می‌کنیم با آن چیزی که باید عمل کنیم داریم.