



دین محور اصلی هویت ما/ گفتمان غالب یکی از شاخصه های دینداری است

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به رفتارهای دینی جامعه شیعی ایران به ویژه در ماه محرم و رمضان، گفتمان غالب در جامعه را یکی از شاخصهای سنجش دینداری خواند و گفت: امسال با اینکه مردم در مضیقه و سختی بودند اما بیش از 2.5 برابر در ایام عاشورا و تاسوعا هزینه کردند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به رفتارهای دینی جامعه شیعی ایران به ویژه در ماه محرم و رمضان، گفتمان غالب در جامعه را یکی از شاخصهای سنجش دینداری خواند و گفت: امسال با اینکه مردم در مضیقه و سختی بودند اما بیش از 2.5 برابر در ایام عاشورا و تاسوعا هزینه کردند.

به گزارش خبرنگار مهر، مراسم رونمایی از «#171؛ یافته های پژوهش ملی دینداری ایرانیان» صبح چهارشنبه 29 آذرماه 91 با حضور جمعی از پژوهشگران و حجت الاسلام دکتر سیدمهدی خاموشی در سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد.

حجت الاسلام سیدمهدی خاموشی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در بخشی از این مراسم با اشاره به رفتارهای دینی جامعه شیعی ایران به ویژه در ماه محرم و رمضان، گفتمان غالب در جامعه را یکی از شاخصهای سنجش دینداری خواند و گفت: امسال با اینکه مردم در مضیقه و سختی بودند اما بیش از 2.5 برابر در ایام عاشورا و تاسوعا هزینه کردند.

وی در ادامه تأکید کرد: دین، محور اصلی هویت ما است، و به همین دلیل نظامهای دیگر دنیا همواره به ما هجوم می آورند و در صدد کوبیدن ما هستند. ما به عنوان مسئول و شما به عنوان متخصص برای بقای حرکت، گفتمان غالب دینی مان را باید جستجو کنیم چراکه این گفتمان غالب جامعه را به سمت و سوی خاص می کشد. در اربعین اتفاقی که برای شیعه می افتد در جهان بی نظیر است. ما باید ببینیم گفتمان غالب در دین چیست که اگر دشمن آن را از ما بگیرد آنگاه باید نگران شویم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه گفتمان غالب، اصل دین را حفظ می کند، افزود: ایران پیشروترین جامعه در گفتمان غالب دینی است.

حجت الاسلام سیدجواد موسوی هوایی نیز در بخشی از این مراسم با اشاره به عظمت علم و ایمان و همراهی این دو با یکدیگر تأکید کرد: علم نافع علمی دینی است و بعد مصداق کامل آن مسئله علوم دینی است و ام العلوم و #171؛علم توحید» است حتی در مسئله فلسفه علم هم علم توحید زیربنا است.

وی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در لزوم دستیابی به تمدن اسلامی تصریح کرد: در پژوهش انجام گرفته در حوزه دینداری ایرانیان سعی شده است، بحث تولید علم، بومی سازی علوم، برخی از نظریات و رفع نقایص انسانی این نظریات دنبال شود تا در راستای تولید نظریه ای که به درد جامعه ما و جوامع اسلامی بخورد، حرکت کنیم.

موسوی هوایی، پژوهش ملی دینداری ایرانیان را در نوع خود بی نظیر خواند و گفت: نتایج این سنجش نشان می دهد که آنچه مقام معظم رهبری در مورد اوضاع فرهنگی بیان می کنند چقدر اهمیت دارد و این سنجش گویای این است که معظم له آن روح جامعه را درک می کنند و در راستای آن بیانات و سفارشات دارند.

دکتر فروغی مدیرکل دفتر پژوهشهای کاربردی سازمان تبلیغات اسلامی نیز با ارائه گزارشی از روند تدوین «#پژوهش ملی سنجش دینداری ایرانیان» گفت: در سال 83 اولین پژوهش در حوزه رفتار دینی دانشجویان انجام گرفت و در سال 84 نشستهایی با عنوان «#سنجه های دینی ایرانیان» برگزار شد و کلید «#پژوهش ملی دینداری ایرانیان» از آن زمان زده شد. در ابتدا در 5 شهر کشور یعنی تبریز، اصفهان، تهران، قم و اهواز، این سنجه ها به آزمون گذاشته شد و پس از پالایش، طی گزارشی در سال 86 منتشر گردید و در سال 87 تفصیل آن در 5 مجلد به چاپ رسید و در سال 90 این پژوهش به صورت ملی آغاز گردید و در نهایت در 43 مجلد گردآوری شد و امروز از آن رونمایی می شود.

وی در ادامه از انجام پژوهش «#عوامل مؤثر در نفوذ اجتماعی روحانیت» در 10 استان و نیز «#پژوهش در حوزه سبک زندگی» در سال آینده خبر داد و گفت: باید این پژوهشها به صورت طولی انجام شود و ما زمانی می توانیم به این داده ها به صورت متقن استناد کنیم که این پیمایش هر سه سال یکبار به صورت طولی انجام گیرد.

دکتر فروغی تأکید کرد: سازمان تبلیغات اسلامی امروز به عنوان یک مرجع در حوزه پژوهش دینداری مطرح است و اگر بخواهد در حوزه های فرهنگی، دینی، اجتماعی، پژوهشی انجام گیرد یکی از یکی دو مرکزی که می توان سوابق این پژوهش را از آن دریافت کرد سازمان تبلیغات اسلامی است.

وی بر لزوم گذراندن مراحل پنجگانه داده های پژوهشی تأکید کرد و گفت: ما می توانیم با ارائه این داده های پژوهشی در دسترسی نخبگان، پژوهشگران، نقش ایجابی و اثباتی خود را ایفا کنیم و ما نمی توانیم افراد را از دسترسی به اطلاعات منع کنیم و باید اطلاعات را در اختیار افراد قرار دهیم.

مدیرکل دفتر پژوهشهای کاربردی سازمان تبلیغات اسلامی بر آینده پژوهشی بر اساس داده های پژوهشی تأکید کرد و افزود: این نظام برای اینکه سیاستهای درستی داشته باشد باید نسبت به آنده بتواند پیش بینی کند. روند پژوهشی به ما کمک می کند وضعیت جامعه خود را در حوزه دینداری در یک دوره 5 و یا 10 ساله پیش بینی کنیم. مراحل پنجگانه کار پژوهشی مقدمه ای برای تولید سیاستنامه ها است که هر کشور و نظامی به آن نیازمند است.

دکتر خدایاری رئیس مؤسسه روان شناسی دانشگاه تهران نیز در این مراسم طی سخنانی بر لزوم به کارگیری یافته های پژوهشی در حل مشکلات و ناهنجاری های اجتماعی و مسائل جامعه تأکید کرد و در مورد «#پژوهش ملی دینداری ایرانیان» گفت: با تلاش سازمان تبلیغات اسلامی ما الان سنجه های دینداری را تمام کردیم و دیگر ساخت مقیاس دینی معنا ندارد. ما نه تنها در سطح دانش آموزی، دانشجویی و اقشار مختلف که در سطح بین المللی مقیاسها را با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی داریم.

به گزارش مهر، «#یافته های پژوهش ملی دینداری ایرانیان» به همت دفتر برنامه ریزی پژوهشهای کاربردی معاونت پژوهش و آموزش سازمان تبلیغات اسلامی با 18 هزار نونه از مناطق شهری و استانی در 30 استان کشور در سه قالب گزارش کلی، گزارش مناطق شهری و استانی و گزارش جداگانه از 30 استان کشور در یک مجموعه 43 جلدی منتشر شد.