

بابانوئل درگیر بحران اقتصادی

چیزی به آغاز سال نو میلادی نمانده اما آمارها در کشورهای مختلف اروپا از کاهش خرید در دو ماه گذشته حکایت دارد این موضوع نشان می دهد..



چیزی به آغاز سال نو میلادی نمانده اما آمارها در کشورهای مختلف اروپا از کاهش خرید در دو ماه گذشته حکایت دارد این موضوع نشان می دهد قدرت خرید برای سال نو کم شده و دیگر کسی نباید منتظر هدیه بابانوئل باشد.

آخرین فصل سال برای فروشندگان اروپایی بسیار بد شروع شد. آمارها کاهش فروش در اکتبر و نوامبر را نشان می دهد. ظاهراً مردم تمایلی به خرید برای سال نو را ندارند.

پایگاه اینترنتی روزنامه "فیگارو" در گزارشی نوشت: اوضاع بازار خرید و فروش چندان مساعد نیست.

یک فروشنده بزرگ اسباب بازی به فیگارو می گوید: به دلیل مشکلات اقتصادی مردم حال و هوای "نوئل" را ندارند. این فروشنده می گوید: بازار اسباب بازی به شدت تحت تاثیر این بحران قرار گرفته در حالی که سال های قبل یکی دو ماه مانده به آغاز سال نو فروش اسباب بازی به عنوان هدیه بابانوئل به بچه های بسیار زیاد بود اما امسال ظاهراً بابانوئل قصد ندارد به بچه ها هدیه بدهد.

ادامه بحران اقتصادی در اروپا و از آن جمله ایتالیا موجب شده است تا در آستانه سال نوی میلادی قدرت خرید مردم این کشور به شدت کاهش یابد.

بر اساس آمار منتشر شده، خرید کفش و پوشاک نو برای سال جدید وسائل برقی و خرید مواد خوراکی گذشته کاهش یافته است.

به نوشته فیگارو خرید مردم برای سال نو به تاخیر افتاده شاید آنها منتظرند تا روزهای پایانی سال بتوانند با استفاده از تخفیف ها خرید سال نو خود را انجام دهند. حتی سفارش برای خریدهای اینترنتی پایان سال هم آماری ضعیف را نشان می دهد.

فروش اسباب بازی تا آخر ماه اکتبر، بدترین فروش را در بین ماه های سال داشته طوری که نسبت به اولین ماه سال 2012 کاهشی معادل 5 درصد را نشان می دهد و در فروشگاههای بزرگ اسباب بازی فروشی این کاهش خرید حتی به 15 درصد هم رسیده است.

در این حال این پایگاه خبری کالاهایی که جایگاه بیشترین بیشترین فروش را به عنوان هدیه سال نو به خود اختصاص داده اند را به ترتیب: کتاب، فیلم دی وی دی، اسباب بازی، تلفن همراه، پوشاک، ساعت، عطر، شکلات نام برد.