



## اولویتهای فرهنگی کشور در شرایط کنونی / فرهنگ کار و مصرف نیازمند اصلاح است

یک کارشناس فرهنگی گفت: ما در بخش‌های مختلف زندگی در رعایت قوانین و مقررات اجتماعی و به طور خاص رعایت قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی انضباط نداریم و این مسئله آسیب‌های مادی و معنوی زیادی برای خانواده‌ها و به طور کلی جامعه داشته و خواهد داشت.

یک کارشناس فرهنگی گفت: ما در بخش‌های مختلف زندگی در رعایت قوانین و مقررات اجتماعی و به طور خاص رعایت قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی انضباط نداریم و این مسئله آسیب‌های مادی و معنوی زیادی برای خانواده‌ها و به طور کلی جامعه داشته و خواهد داشت.

دکتر احمد پهلوانیان درمورد اولویتهای فرهنگی مهم کشور به خبرنگار مهر گفت: با توجه به شرایط اقتصادی و وضعیت فرهنگی کشور اولویتهایی که باید به آنها پرداخته شوند عبارتند از پرداختن به فرهنگ خودباوری و اعتماد به نفس. ما به صورت کلاسیک و سنتی به جهت تبلیغاتی که علیه ما شده آن خودباوری و اعتماد به نفس را نسبت به دانش و توانایی‌های علمی و استعدادهاى خودمان نداریم و خودمان را کشوری درجه 2 و بعضاً درجه 3 به حساب می‌آوریم.

وی افزود: پرداختن به فرهنگ کار و تلاش. در این مورد مقام معظم رهبری هم تأکید کرده است. اینکه متوسط کار در کشور 1 یا 2 ساعت باشد برای جامعه در حال توسعه ما یا به عنوان کشوری که می‌خواهد رو به پیشرفت حرکت کند به هیچ وجه مقبول نیست. حضرت علی(ع) در روایتی می‌فرماید: برای دنیاییت چنان کار کن که گویی تا ابد زنده هستی ولی برای آخرت طوری کار کن که گویی فردا خواهی مرد. این تأکید اسلام بر روی کار و تلاش مفید و کاری که محصول داشته و تولیدی ارائه دهد است.

قائم مقام مرکز پژوهشهای اسلامی صدا سیما ادامه داد: رعایت انضباط جمعی و اجتماعی و به خصوص رعایت قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی. ما در بخش‌های مختلف زندگی در رعایت قوانین و مقررات اجتماعی و به طور خاص رعایت قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی انضباط نداریم و این مسئله آسیب‌های مادی و معنوی زیادی برای خانواده‌ها و به طور کلی جامعه داشته و خواهد داشت.

این کارشناس فقه و ارتباطات تصریح کرد: ترویج فرهنگ حجاب و عفاف یکی دیگر از اولویتهای کشور باید باشد. متأسفانه در چند سال اخیر از فرهنگ حجاب و بیشتر از آن، از فرهنگ عفاف فاصله گرفته‌ایم. با توجه به اینکه عفاف یک امر درونی است و بازدارندگی در مقابل گناه و معصیت دارد نیاز مبرم به ترویج آن در جامعه احساس می‌شود.

پهلوانیان تصریح کرد: بالا بردن سواد رسانه‌ای مردم یکی دیگر از اولویتهاست. ما از بسیاری از رسانه‌ها چه سنتی و چه مدرن مانند تلویزیون و ماهواره و اینترنت استفاده می‌کنیم میزان و نحوه استفاده مردم و در خانواده‌ها از این رسانه‌ها باید مودر آموزش قرار داده شود و عدم این آموزش باعث آسیب‌های کوتاه مدت و بلند مدت در تربیت نسل جدید شده است همچنین آسیب‌هایی در بعد سیاسی و اعتقادی در گستره جامعه به وجود آورده است.

این محقق و پژوهشگر حوزه علوم ارتباطات اظهارداشت: جلوگیری از فرهنگ مصرف‌گرایی به خصوص اصلاح فرهنگ تغذیه. ما یک جامعه مصرف‌گرا، لوکس‌گرا و تجمل‌گرا هستیم و بیشتر در خریدهایمان به آن چیزهایی که احتیاج داریم فانتزی فکر می‌کنیم. فرهنگ مصرف ما دچار اسراف است در بعد تغذیه هم دچار انحراف و آسیب‌هایی هستیم. برای مثال دوبرابر میانگین جهانی نوشابه مصرف می‌کنیم یا از نظر مصرف تنقلات مثل چیپس و پفک مقام اول در جهان را داریم.

پهلوانیان در پایان یادآورشد: همه این آمارها حاکی از این است که در فرهنگ تغذیه و فرهنگ مصرف‌مان دچار مشکل هستیم.