



استفاده از ظرفیت رسانه‌های جدید برای مقابله با عرفان‌های کاذب

در دنیای امروز نافذترین و مؤثرترین رسانه، تصویر و فیلم است و ما برای ترویج مفاهیم دینی و رشد تربیتی و اخلاقی و بازداشتن جوانان از معنویت‌های کاذب غربی و شرقی، نباید از ظرفیت رسانه‌های جدید غافل بمانیم.

در دنیای امروز نافذترین و مؤثرترین رسانه، تصویر و فیلم است و ما برای ترویج مفاهیم دینی و رشد تربیتی و اخلاقی و بازداشتن جوانان از معنویت‌های کاذب غربی و شرقی، نباید از ظرفیت رسانه‌های جدید غافل بمانیم.

حجت‌الاسلام و المسلمین علی‌اصغر راغبی لیقوانی، از شاگردان علامه حسن‌زاده آملی و عضو گروه اخلاق و تربیت مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی، در گفت‌وگو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، به بیان سخنانی درباره گام‌ها و راهکارهای مقابله با معنویت‌های نوپدید و تحقق اهداف اخلاقی و تربیتی اسلام پرداخت.

وی اظهار کرد: مقام معظم رهبری در جمع فرهنگیان و دانشگاهیان خراسان شمالی بیانات بسیار ارزشمندی درباره پالایش و پرورش نفس، علو معنوی و روحی، تقوا و پاکدامنی، با تلاش برای دوری از گناهان و اهتمام به نماز و انس با قرآن فرمودند و همچنین معلمان و اساتید را به مراقبت از جوانان در مقابل رخنه عرفان‌های کاذب توصیه کردند.

باید از گذشته خود توبه کنیم

حجت‌الاسلام راغبی لیقوانی در بخشی از سخنان خود با اشاره به این‌که برای تحقق این منویات و رسیدن به این اهداف راه‌های مختلفی وجود دارد، گفت: بنده در بسیاری از جاها این سخن را گفته و بر این نکته تأکید کرده‌ام که امروزه برای رشد معنوی و رسیدن به اهداف تربیتی، اخلاقی و دینی، تنها کتاب، مقاله و سخنرانی نمی‌تواند پاسخگو باشد؛ بنده این مطلب را بارها در جمع دوستان خود که در عرصه اخلاقی و تربیتی فعال هستند، گفته‌ام که ما باید از گذشته خود توبه کنیم.

این محقق و پژوهشگر ادامه داد: ما اگر تصور کنیم که رسیدن به این اهداف تنها با کتاب و سخنرانی و مقاله محقق می‌شود، مطمئناً بدان اهداف نخواهیم رسید. براساس مطالعات روانشناختی، در دنیای امروز نافذترین و مؤثرترین رسانه، تصویر و فیلم است و به همین جهت، اگر ما از این ظرفیت برای فرهنگ‌سازی بهره نگیریم، مطمئناً به اهداف خود نخواهیم رسید.

این پژوهشگر اخلاق و عرفان ادامه داد: ما اگر بخواهیم افکار عمومی را در دنیای امروز متوجه اسلام و ارزش‌های اسلامی کنیم، باید از این ظرفیت استفاده کرده و بهره ببریم. متأسفانه اکنون براساس مطالعات و آمار موجود، آمریکایی‌ها و صهیونیست‌ها سالانه 700 فیلم تولید می‌کنند و گذشته از سود خالص حاصل از فروش این فیلم‌ها (رقمی بالغ بر 16 میلیارد دلار)، 78 درصد تلویزیون‌ها و سینماهای دنیا و از جمله کشورهای اسلامی، از تولیدات هالیوود استفاده می‌کنند.

وی با تأکید بر این‌که ما نیز باید حتماً از این ظرفیت برای تحقق اهداف اخلاقی و تربیتی اسلام استفاده کنیم، تصریح کرد: از سوی دیگر بر اساس مطالعات روانشناختی، انسان با نیمکره راست مغز خود و با دریافت‌ها و معلومات وارده به ذهن خود، برخورد شهودی دارد و ماندگاری معلومات و داده‌هایی که از طریق چشم به دست می‌آید، هزار برابر دریافت‌هایی است که از طریق گوش به دست می‌آید.

حقیقت آن است که برای رشد تربیتی و اخلاقی افکار عمومی و بازداشتن جوانان از معنویت‌های کاذب غربی و شرقی باید از ظرفیت رسانه‌های جدید حداکثر استفاده را بکنیم. برای نمونه اگر ما چند اثر خوب درباره ارزشمندی نماز، حجاب و... بسازیم، بسیار مؤثر خواهد بود و البته تأثیر فراگیر این امر مستلزم عزم عمومی است میزان کمی از ارزش‌های اخلاقی و دینی خود را به تصویر کشیده‌ایم

عضو گروه اخلاق و تربیت مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی افزود: ما به میزان بسیار کمی از ارزش‌های اخلاقی و دینی خود را به تصویر کشیده‌ایم و به غیر از چند فیلم (امام علی(ع)، ولایت عشق، مردان آنجلس و...) چندان در این زمینه وارد نشده‌ایم و به همین جهت است که بنده گفته‌ام که باید از گذشته خود توبه کنیم.

وی خاطرنشان کرد: اکنون - به ویژه در مقطع کودک و نوجوان - دشمن از این ظرفیت رسانه به خوبی استفاده می‌کند و ما به ارائه چند سخنرانی و چاپ چند کتاب و مقاله دل خوش کرده‌ایم. اگر ما بخواهیم افکار عمومی را جلب ارزش‌های دینی کنیم، باید از این

ظرفیت در حد توان خود بهره بگیریم، و گرنه کار از وضعیت موجود نیز بدتر خواهد شد.

حجت‌الاسلام راغبی لیقوانی تأکید کرد: البته بنده نمی‌خواهم ساحت‌های دیگر مانند کتاب و مقاله و سخنرانی را نفی کنم؛ این ساحت‌ها نیز جایگاه خود را دارند، اما واقعیت این است که مخاطب اینها بسیار محدود است. بنابراین من معتقدم باید از ظرفیت رسانه‌های جدید استفاده کنیم. بنده چند سال پیش نامه‌ای به متولیان فرهنگی کشور، از جمله آقای صفار هرندي، نوشته و ضمن درد دل، در آنجا تصریح کردم که صهیونیست‌ها با ساختن سه فیلم (بنهور، ده فرمان و ماتریکس) در دنیا به خودشان مشروعیت بخشیدند.

وی خاطرنشان کرد: دشمن از این ظرفیت برای خود به خوبی استفاده کرده و خود را در دنیا جا انداخت و ما نیز اگر بخواهیم به اهداف فرهنگی خود دست پیدا کنیم، به اعتقاد بنده باید از این ظرفیت بیش از پیش استفاده کنیم. بسیاری از افراد حوصله خواندن کتاب و مقاله و گوش دادن به سخنرانی را ندارند، با این حال، فیلم در همه خانه‌ها، با همه افکار و سلیقه‌ها حضور دارد و افراد با هر سطحی از معلومات، از بیسواد تا استاد، حتی در حالت خستگی نیز از آن استفاده می‌کنند.

سهم فرهنگ به فرهنگ داده نشده است

این پژوهشگر اخلاق و عرفان اضافه کرد: فیلم به طور غیر مستقیم اهداف مد نظر خود را در ذهن مخاطب تزریق می‌کند، اما کتاب و مقاله از چنین قابلیت‌های برخوردار نیستند و استقبال از این اقلام بسیار کمتر از فیلم است و به اعتقاد بنده ما برای دستیابی به افکار فرهنگی خود باید از این ظرفیت بیشتر استفاده کنیم. مقام معظم رهبری در سخنان خود همیشه فرهنگ را مظلوم دانسته و معتقد بوده‌اند که سهم فرهنگ به فرهنگ داده نشده و اهتمام کمی نسبت بدان صورت گرفته است.

وی ادامه داد: ما برای به تصویر کشیدن مفاهیم دینی خود، آثار فاخر و خوبی می‌توانیم تولید کنیم؛ بنده نتایج مؤثر و نافذ کتاب و آثار پژوهشی را انکار نمی‌کنم، اما حقیقت آن است که برای رشد تربیتی و اخلاقی افکار عمومی و بازداشتن جوانان از معنویت‌های کاذب غربی و شرقی باید از ظرفیت رسانه‌های جدید حداکثر استفاده را بکنیم. برای نمونه اگر ما چند اثر خوب درباره ارزشمندی نماز، حجاب و ... بسازیم، بسیار مؤثر خواهد بود و البته تأثیر فراگیر این امر مستلزم عزم عمومی است.