



ضرورت استفاده از روش های نوین تبلیغ در امور دینی

معاون فرهنگی و پژوهشی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی بر ضرورت استفاده روحانیون و مبلغات از روش های نوین در تبلیغ تأکید کرد.

معاون فرهنگی و پژوهشی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی بر ضرورت استفاده روحانیون و مبلغات از روش های نوین در تبلیغ تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، حجت الاسلام میکائیل اسکندری در جمع روحانیون شرکت کننده در دوره آموزش تخصصی تبلیغ گفت: امروز دیگر تبلیغ در منابر بر اساس روش های سنتی جذابیتی برای مخاطبان ندارد و باید با آگاهی از اصول علم ارتباطات برای رونق بخشیدن به حضور مردم در مساجد و پای منابر کمک کرد.

وی افزود: اساس جذب مخاطب در یک رسانه مثل منبر اعتماد سازی برای مخاطبان است و این مقدور نمی شود مگر با ارائه اطلاعات به روز از موضوع مورد اشاره و دریافت نیازهای وی در اقناع بخشی که نیاز اطلاعاتی فرد را در بر می گیرد.

اسکندری ادامه داد: آنچه در امر تبلیغ باید از سوی روحانیون و مبلغات در نظر گرفته شود مطالعه خوب و جامع در پیرامون مسایل روز فقهی است که مردم با آن دست و پنجه نرم می کنند و نبود مطالعه برای یک روحانی منبر او را با رکود مواجه می کند.

معاون فرهنگی و پژوهشی استان اضافه کرد: در امر تبلیغ باید از ابزارهای نوین تبلیغی نیز استفاده کرد و البته در این بین روش تبلیغ در جامعه هدف نیز مد نظر قرار گیرد.

اسکندری با تأکید بر اینکه روش تبلیغ در یک روستا با یک دانشگاه یا مدرسه با هم متفاوت است گفت: زبان مخاطب را باید شناخت بر اساس آن مفاهیم را تعریف کرد و القای مطلب نمود.

در این دوره آموزشی 200 روحانی و مبلغ با حضور استادان برجسته کشوری روش های تبلیغ تخصصی را آموزش می بینند.