



مغز انسان به خودروها هم مانند چهره‌ها واکنش نشان می‌دهد

دانشمندان به این نتیجه رسیده‌اند که مغز علاقه‌مندان به خودرو با دیدن یک اتومبیل مورد علاقه همان واکنشی را نشان می‌دهد که با دیدن چهره‌ای آشنا. در این هنگام جزئیات فراموش می‌شوند و مغز تنها بر تصویر کلی متمرکز می‌شود.

دانشمندان به این نتیجه رسیده‌اند که مغز علاقه‌مندان به خودرو با دیدن یک اتومبیل مورد علاقه همان واکنشی را نشان می‌دهد که با دیدن چهره‌ای آشنا. در این هنگام جزئیات فراموش می‌شوند و مغز تنها بر تصویر کلی متمرکز می‌شود.

به محض این‌که یک اتومبیل خارق‌العاده در میدان دید قرار می‌گیرد، توجه علاقه‌مندان به سرعت به آن جلب می‌شود. مغز این افراد به سرعت شروع به تجزیه و تحلیل می‌کند: این چه مدل خودرویی است؟ چه سالی تولید شده است؟

مجله‌ی تخصصی آکادمی ملی علوم ایالات متحده به نقل از پژوهشگران آمریکایی می‌نویسد: #171در این هنگام ظاهراً همان بخشی از مغز فعال می‌شود که وظیفه‌ی شناسایی چهره‌ها را بر عهده دارد. این بخش از مغز در لوپ گیجگاهی واقع شده است."

البته در مورد این که آیا این بخش از مغز اساساً به دیدن اشیاء هم واکنش نشان می‌دهد یا نه، نظر واحدی وجود ندارد.

محققان در این پژوهش به ۲۵ مرد و زن تصاویر مختلفی از چهره انسان و اشیایی مانند هواپیما، خودرو و حیوانات را نشان دادند. آزمایش‌شوندگان باید پیش از انجام آزمایش می‌گفتند که اطلاعات‌شان از خودرو چقدر است. پژوهشگران برآورد افراد از میزان اطلاعات‌شان در این زمینه را نیز آزمایش می‌کردند.

یافتن روش‌های درمانی نوین

دانشمندان با یک دستگاه "ام آر آی" بسیار حساس واکنش مغز آزمایش‌شوندگان آشنا به خودرو را زیر نظر گرفتند. تصاویر مغز این افراد حاوی لکه‌های کوچکی بودند که با دیدن یک خودرویی خارق‌العاده یا چهره‌ای آشنا، به صورت یکسان پدیدار می‌شدند.

علاقه‌مندان به اتومبیل با دیدن خودرویی خارق‌العاده با استفاده از الگویی کلی به دنبال تشخیص دوباره این "چهره" می‌روند

پژوهشگران می‌گویند: #171ما مغز را آنچنان دقیق پرتونگاری کردیم که مطمئن هستیم بخش مورد آزمایش فقط مختص تشخیص چهره‌ها نیست."

دانشمندان امیدوارند با این دستاورد بتوانند به کسانی کمک کنند که در تشخیص دوباره‌ی چهره‌های آشنا مشکل دارند.

تیم محققان با آزمایش بالا همچنین به این نتیجه رسید که مغز انسان برای تشخیص دوباره‌ی یک سوژه، معمولاً بر روی بخش‌هایی از آن متمرکز می‌شود و نه تمام جزئیات. اگر انسان‌ها در یک زمینه کارشناس باشند، مغز آنان الگویی کلی را مبنا قرار می‌دهد تا به کمک آن اشیاء را بهتر و سریع‌تر بازشناسی کند.