

ایمیل ها را از روی عینک‌تان چک کنید



دیگر نیازی نیست برای مشاهده زمان، چک کردن پیامک ها، مشاهده نقشه، اطلاع از پیش بینی آب و هوا و یا مشاهده دفتر برنامه های روزانه، تلفن هوشمند خود را از کیف یا جیب‌تان خارج سازید.

دیگر نیازی نیست برای مشاهده زمان، چک کردن پیامک ها، مشاهده نقشه، اطلاع از پیش بینی آب و هوا و یا مشاهده دفتر برنامه های روزانه، تلفن هوشمند خود را از کیف یا جیب‌تان خارج سازید. به گزارش خبرگزاری مهر، تمامی این اطلاعات و حتی اطلاعات بسیار بیشتر را به زودی می توان از طریق عینک های لنز افزوده و از طریق یک پروژکتور کوچک که بر روی فریم عینک قرار می گیرد، دید. این در حالی است که کاربر می تواند از لنزهای تماسی دلخواه استفاده کند.

دانشمندان مرکز EPFL در آزمایشگاه وسایل فوتونیک در حال کار بر روی نمونه اولیه این پروژه هستند که بهار سال جاری توسط گوگل اعلام شد.

برای نهایی سازی این پروژه، این محققان باید بر تعدادی از چالش های فنی و تکنولوژیکی فائق آیند که مهمترین آن یافتن راهی است که به کاربران امکان دهد تا به طور همزمان اطلاعات نمایش داده شده را بر روی لنزها ببیند که بسیار به چشم نزدیک است که برای این باید به طور طبیعی بر آن تمرکز شود و از سوی دیگر فرد باید محیط اطرافش را نیز ببیند.

پروفسور کریستوف موزر گفت: محققان این مشکل را با ساخت لنزهای تماسی که طراحی خاصی دارند حل کردند. در این شیوه میکرو لنزهایی در مرکز این لنز تماسی قرار می گیرد و به چشم امکان می دهد بر روی تصویر تمرکز کند. این فناوری فواید بسیار زیادی دارد.

وی افزود: این شیوه تصاویر بسیار شفاف و دقیقی فراهم می آورد و برخلاف دیگر مدل ها از این نوع، کل میدان دید را حفظ می کند و به ما امکان می دهد تا از طراحی عینک های کنونی استفاده کنیم.

اغلب کاربران این ایده را که مجبور باشند هم لنز تماسی به چشم بگذارند و هم عینک بزنند، دوست ندارند.

به گفته موزر برای بیشتر کاربران استفاده از عینک بیش از لنز تماسی امکان دارد اما کیفیت بالای تصاویر ممکن است با استفاده از عینک تا حدودی کاهش یابد.

محققان برای ساخت یک پروژکتور (تصویرگر) میکروبی کیفیت بالا که به طور نامحسوسی بر روی دسته سمت راست عینک قرار بگیرد با شرکت Lemoptix که متخصص در ساخت سیستم های تصویری مینیاتوری است وارد همکاری شده اند. از این پروژکتور تصاویر و اطلاعات از طریق هولوگرافی به لنزهای شیشه ای بسیار خاص فرستاده می شود.

این فرایندی است که در آن نور در اطراف شی پراکنده می شود و سپس در عدم حضور شی آن را به صورت سه بعدی بازسازی می کند.

در مورد شیشه های افزوده، این هولوگرام بر روی لنزها تصویر می اندازد، به شیوه ای که تصویر در مسیر چشم منعکس می شود و این در حالی است که لنزها هنوز شفاف به نظر می رسند.

کاربر می تواند از طریق عینک ببیند. پیش از اینکه این ابداع تجاری سازی شود تمامی این فناوری ها باید اصلاح آزمایش و تلفیق شوند. احتمالاً دو تا پنج سال تا پیش از این بتوان این عینک ها را به چشم زد زمان مانده است.