

تبریک! شما در قرعه‌کشی برنده شده‌اید

«You won 250.000 EURO;171#&» تبریک می‌گوییم شما برنده خوش‌شانس 250 هزار یورویی شرکت... هستید. این شرکت در تمام کشورهای اروپایی دارای شعبه و طرف قرارداد با بانک‌های معتبر دنیا است.



جام جم آنلاین: «You won 250.000 EURO;171#&» تبریک می‌گوییم شما برنده خوش‌شانس 250 هزار یورویی شرکت... هستید. این شرکت در تمام کشورهای اروپایی دارای شعبه و طرف قرارداد با بانک‌های معتبر دنیا است.

خواندن و شنیدن چنین پیامی که اصلاً انتظار آن را هم نداشته‌اید حسابی قند توی دل هر کسی آب می‌کند. بی‌درنگ خانه رویایی خود را در بهترین نقطه کره خاکی بر پا خواهید کرد و مجموعه‌ای از ماشین‌های شیک را کنار آن پارک می‌کنید... اما لطفاً کمی صبر کنید. ابتدا باید خواسته‌های شرکت معتبر بین‌المللی را که در ایمیل‌های دیگر ارسال خواهد شد، انجام دهید و مراحل را با دقت طی کنید تا بالاخره همای سعادت بر شانه‌های نحیف شما هم بنشیند! لطفاً ادامه ماجرا را بخوانید. باور کنید اصلاً نمی‌خواهیم شما را از گرفتن این همه پول منصرف کنیم!

دام‌های خارجی و طعمه‌های داخلی

یک: همه چیز از یک پیامک مسحور در صبح دل‌انگیز بهاری آغاز شد؛ «171#&» شماره تلفن همراه شما در قرعه‌کشی یک بانک انگلیسی برنده 500 هزار دلار شده است. «باورتان نمی‌شود. چنین وقت‌هایی حتی رنگ آسمان هم تغییر می‌کند. دختر جوان پس از خواندن این پیام برای پیگیری ماجرا و گرفتن جایزه خود، به همان نشانی ایمیلی که در پیامک او بود تشکری فرستاد و شیوه دریافت دلارهای خوش‌رنگ را طلب کرد. «171#&» چون ارسال جایزه به ایران بسیار سخت است، باید برای دریافت جایزه 80 هزار دلار به‌عنوان مالیات و هزینه‌های ارسال واریز کنید تا مبلغ 500 هزار دلار به حساب شما ریخته شود.» این پاسخ ایمیلش بود که در یک سربرگ با نشان یک بانک انگلیسی برای او ارسال شد. اندک تردید هم در یک دم به یقین بدل شد. بالاخره 80 هزار دلار با کمک آشنایان فراهم و به حساب اعلام شده واریز شد. همین! دختر این ماجرا را برای بازپرس عنوان کرد. بازپرس نیز پس از بررسی ماجرا دستور پیگرد ماجرا توسط پلیس اینترنتی را صادر کرد.

دو: مرد بازرگان طبق عادت معمول، صندوق ایمیل خود را بررسی می‌کرد. چند شرکت سوئیسی و اتریشی خبر از برنده شدن او در یک قرعه‌کشی داده بودند اما او از آنها بی‌توجه عبور کرد. در روزهای بعد ایمیل‌ها همچنان تکرار و کنجکاوی مرد هم برانگیخته شد. او که خیلی زبان انگلیسی بلد نبود، یک مترجم استخدام کرد.

مترجم هم مزدگانی برنده شدن در یک قرعه‌کشی بزرگ را به کارفرمای خود داد. مرد تاجر برای دریافت جایزه کلان خود می‌بایست 50 هزار یورو به حساب‌های اعلام شده واریز می‌کرد. او هم چنین کرد. این قصه و جایزه بازرگان همین جا به پایان می‌رسد. دیگر هیچ خبری از آن شرکت‌های معتبر نشد که نشد! مرد مالباخته در شعبه اول دادیاری دادسرای ناحیه 27 تهران علیه کلاهبرداری که نه نام‌شان را می‌دانست، نه آنها را دیده بود و نه حتی خبر داشت آنها در کدام شهر و کشور زندگی می‌کنند، شکایت کرد.

برنده‌های معتبر و شیادان حرفه‌ای

البته شگرد شیادان اینترنتی به همین جا ختم نمی‌شود. آنها با استفاده یا به عبارتی سوءاستفاده از نام‌های شناخته شده، برای به دام انداختن کاربران بهره می‌گیرند. حتماً شما هم موافق این هستید که google، yahoo و... برای این کار از همه مناسب‌ترند چون شناخته شده و قابل اعتماد هستند. کلاهبرداران نیز این را می‌دانند و برای برداشتن کلاه دیگران با عناوینی همچون YAHOO ONLINE LOTTERY یا قرعه‌کشی بزرگ یاهو با شما ارتباط برقرار می‌کنند و وعده چند میلیون دلار خواهند داد. شما برنده خوش‌شانس مسابقه بزرگ یاهو شده‌اید! تنها کافی است ابتدا خود شما مبلغی با عناوینی همچون مالیات و غیره به حساب آنها واریز فرمایید. اگر شما پشت گوشتان را دیدید جایزه را هم خواهید دید. فعلاً کلاهتان را سخت بچسبید.

مایکروسافت (Microsoft)، ای‌او‌ال (AOL)، ام‌اس‌ان (MSN)، هات‌میل (Hotmail) و حتی جیمیل (Gmail) از برنده‌های مورد استفاده افراد سودجو هستند. آدم‌های ساده و اهل رویا هم به محض باختم مالشان، به شرکت‌های اصلی مراجعه و طرح شکایت می‌کنند. غافل از این که چنین شرکت‌هایی مسئولیتی در برابر کلاهبردار و فریب‌خورده ندارند. به طور مثال یاهو در برابر شکایت کاربران اعلام کرده است: «171#&» هیچ‌گونه مسئولیتی را متحمل نخواهد شد. این شرکت در انجمن‌های گفت‌وگویی خود به طور متناوب این موضوع را مطرح و از تمام افراد خواسته است در صورت مشاهده چنین ایمیل‌هایی، آن را به مراجع ذی‌ربط اطلاع دهند.

«#دلتا وب» نیز به نوبه خود این کلاهبرداری بزرگ اینترنتی را محکوم و از کاربران خود خواسته مراقب افکار شوم این دسته از افراد باشند.

و پرده برافتاد

«#این چه برنده شدنی است که باید پول بریزیم تا پولی به ما بدهند.» راستی اگر چنین اتفاقی برای شما افتاد و طرف از شما خواست مبلغی تحت عنوان مالیات و کارمزد و غیره به حسابشان واریز کنید، می‌توانید از آنها یک درخواست ساده کنید. از آنها بخواهید مقدار پول درخواستی را از جایزه شما کسر و بقیه آن را برای شما واریز کنند!

نکته: گستره فعالیت کلاهبرداران اینترنتی تمام کره خاکی را دربر می‌گیرد و درست همین نکته، شناسایی آنها را برای نیروهای ذی‌ربط سخت کرده است. برای این‌که قربانی این هرزنامه‌ها نشوید تنها کافی است به آنها توجه نکنید و به سلامت از تارنمای هزار لایه اینترنت برون آیید

چگونه باید فهمید؟ تنها این اصل ساده را باید باور کرد و پذیرفت کسی با گونی برای شما پول نخواهد فرستاد! هرچند باور دریافت آن برای ما خیلی هم خوشایند باشد. برای این که در دام چنین کلاهبرداری نیفتید باید به چند نکته توجه داشته باشید. اگر شما در هیچ قرعه‌کشی‌ای شرکت نکرده‌اید ضرورتی هم ندارد برنده شوید. چنین هرزنامه‌هایی که معمولاً به ایمیل شما ارسال می‌شود دارای یک ادبیات ضعیف اما با نام‌های پرطمطراق است. باز هم اگر دوست دارید محتوای آنها را باور کنید حداقل پیش از اقدام به هر کاری، بویژه ارسال وجه یا در اختیار قرار دادن اطلاعات خصوصی‌تان، خوب درباره آنها تحقیق کنید. دانستن نشانی دقیق، پیشینه و حتی تحقیق محلی، امری ضروری است و حتماً در چنین وضعیتی ماهیت بی‌محتوای آنها بیش از پیش نمایان خواهد شد.

ذکر یک نمونه که دست بر قضا بسیار به باورپذیری هم نزدیک بود، خالی از لطف نیست. شهروندی پس از دریافت ایمیلی درباره برنده شدن مبلغ 500 هزار پوند، از ارسال مبلغ پستی در ازای دریافت جایزه اینترنتی امتناع کرد. او به پلیس مراجعه و موضوع را بازگو کرد. شرکتی که مدعی نمایندگی کوکاکولای آمریکا بود خواستار دریافت 3 هزار دلار برای پست و هزینه واریز جایزه 500 هزار پوندي شده بود.

با توجه به امتناع ورزیدن شهروند از ارسال این هزینه، در ایمیل دیگری از وی خواسته شد به دبی سفر و با نماینده شرکت حضوری دیدار کند. باز مورد قبول واقع نشد. بالاخره شرکت یک نفر را با ادعای این که آمریکایی است به تبریز فرستاد تا قوت قلبی باشد برای فرد برنده. نماینده شرکت پس از آن که توسط پلیس بازداشت شد مشخص شد دارای تابعیت غنایی است و البته کلاهبردار.

دام و طعمه، هر دو بومی

البته اصلاً فکرش را نکنید که این تورها تنها توسط خارجی‌ان برای افراد ایرانی پهن شده است. آنها حوزه فعالیت خود را تمام دنیا قرار داده‌اند. کلاهبرداران بومی نیز مدتی است دست به کار شده‌اند. آنها با دانستن این نکته که تمام ایرانی‌ها به اینترنت دسترسی ندارند، از تلفن هم بهره می‌گیرند.

تلفن خانه به صدا درمی‌آید. آن طرف خط یک صدای زنانه که تمام تلاشش این است که هر چه بیشتر، نازک‌تر و مهربان‌تر سخن بگوید به شما مزدگانی برنده شدن می‌دهد. او دلایل مختلفی از برنده شدن شما عنوان خواهد کرد. جایزه آنها هم از ساعت مچی و کارتهای اینترنت و شارژ تلفن همراه گرفته تا کپسول‌های آتش‌نشانی و غیره را شامل می‌شود. مطمئناً این نوع جوایز محل بیشتری از اعتبار و اعتماد دارد چون منشی تلفنی به شما می‌گوید: «#تنها هزینه پستی آن، هنگام تحویل جایزه در مکان مورد نظر شما دریافت خواهد شد.» البته بیره هم نمی‌گویند. تنها مشکلی که وجود دارد آن که هزینه ارسال، بسته‌بندی و پیک موتوری بیشتر از ارزش و محتوای جایزه است. برخی اوقات هم کارتهای شارژ تلفن و اینترنت هم خالی است! به دلیل اندک بودن مقدار پول از دسته رفته، کسی پیگیر شکایت و رفتن به کلانتری نخواهد بود. این مساله را هم‌چنین شرکت‌هایی می‌دانند.

و این که...

قرعه‌کشی و برنده شدن، همیشه یکی از جذاب‌ترین اتفاق‌ها در زندگی هر شخصی به شمار می‌آید؛ آنچنان جذاب که حتی برخی روی آن حساب باز می‌کنند. با ورود تکنولوژی و گسترش رایانه در خانه‌ها، قرعه‌کشی هم در میان سایت‌ها فوراً جا باز کرد. برخی سایت‌ها از این ابزار برای جذب و جلب کاربر و در نهایت مشتری بیشتر بهره می‌گیرند؛ برخی دیگر نیز درصدد کلاهبرداری‌های ریز و درشت هستند. کلاهبردارانی که نه نشانی دارند و نه نامی از آنها موجود است. گستره فعالیتشان هم تمام کره خاکی را دربر می‌گیرد و درست همین نکته، شناسایی آنها را برای نیروهای ذی‌ربط سخت کرده است. برای این‌که قربانی این هرزنامه‌ها نشوید تنها کافی است به آنها توجه نکنید و به سلامت از تارنمای هزار لایه اینترنت برون آیید.

