



سه شنبه 13 مرداد 12 شعبان 4 اوت

حسن بن حافظ آندلسي ملقب به غَسَّاني محدث و خطیب مشهور آندلسي در سال 498 هجري قمری درگذشت...

درگذشت حسن بن حافظ آندلسي ملقب به غَسَّاني در سال 498 هجري قمری

حسن بن حافظ آندلسي ملقب به غَسَّاني محدث و خطیب مشهور آندلسي در سال 498 هجري قمری درگذشت. او در علم و ادب دانش درخور توجهی داشت و اغلب علمای برجسته عم عصر آندلسي از محضر درس او در جامع قرطبه بهره می بردند. از غَسَّاني با کنیه های ابوعلي و ابوالعباس نیز در منابع یاد شده است. این خطیب مشهور در خوشنویسی و سرودن شعر استعداد فوق العاده ای داشت. کتاب «تَقْيِيدُ الْمُهْمَلِّ» در ثبت و ضبط اسامی و شرح زندگی رجال برجسته از آثار ارزنده غَسَّاني بشمار می رود.

درگذشت سید الاطباء تبریزی عالم، فقیه و طبیب در سال 1316 هجري قمری

سید الاطباء تبریزی عالم، فقیه و طبیب مشهور ایرانی در سال 1316 هجري قمری در شهر تبریز بدرود حیات گفت. سید الاطباء از فرزندان سید محمد فلکی بود و علوم ادبی را در زادگاهش تبریز و نزد پدرش آموخت و سپس ازدانش دیگر استادان زمان خود بهره برد. او به علم طب علاقه فراوان داشت از این رو طب را از میرزا حسن شروانی آموخت و بعد نزد استاد خویش به کار و کسب تجربه مشغول شد. از سید الاطباء تبریزی آثاری چون «تاریخ تبریز، حواشی بر جَوَاهِرُ الْکَلَام، شرح کتب لمعه و کلیات قانون ابوعلي سینا» باقیست.

واگذاری امتیاز تنباکو توسط ناصرالدین شاه به انگلستان

در تاریخ 12 شعبان 1306 ه مطابق با 1889 م ناصرالدین شاه چهارمین پادشاه سلسله قاجاریه در پی سفر سوم خود به انگلستان به علت کسری بودجه سفر (بخاطر ولخرجیهای فراوان) تصمیم می گیرد امتیازی در زمینه کشت، توزیع و فروش توتون و تنباکو به یک نفر انگلیسی به نام «ماژور تالبوت» واگذار می نماید. شخص امتیاز گیرنده از مشاوران و نزدیکان نخست وزیر انگلستان بود. او با دادن رشوه هایی به درباریان از جمله امین سلطان نظر موافق شاه را به دادن انحصار دخانیات، در مقابل 25 هزار لیره جلب می کند. طبق قرارداد یاد شده، شرکت طرف قرارداد (کمپانی رژی) باید سالانه 15 هزار لیره به صندوق دولت ایران واریز می کرد در عوض کشت و فروش توتون و تنباکو را در انحصار خود می گرفت. بعد از انعقاد قرارداد کارکنان شرکت انگلیسی وارد ایران شدند و در شهرها پراکنده گردیدند که با مخالفت شدید مردم شهرهای شیراز، تبریز، اصفهان و تهران مواجه شدند. تأثیر روشنفکران آن دوران

سید جمال الدین اسدآبادی عمدتاً او را اولین مصلح و احیاگر دینی در سال اخیر می دادند با درک عمیق وضعیت آن دوران با ارسال نامه ای به مرحوم میرزای شیرازی فقیه نامور دوران، از او برای ریشه کن کردن این واقعه ننگین یاری می طلبید او پس از بیان مقداری از مشکلات و وضعیت مردم و نیز بی کفایتی حاکمان ایران می نویسد: پادشاه ایران سست عنصر گشته. در مجمع عمومی به پیامبران بد می گوید.

آنچه به زبان مسلمانان انجام داده این است که قسمت عمده کشور و درآمد آن را به دشمنان دین فروخته. پیشوای دین! پرتو درخشان انوار ائمه، پایه تخت دیانت و زبان گویای شریعت است، تو وارث پیامبرانی. در اینجا می بینیم که سید جمال الدین اسد آبادی چگونه نقش میرزای شیرازی را به عنوان ادامه دهنده راه انبیا مشخص می کند که همان ولایت فقیه عالم فقیه بر جامعه است. حضرت آیت الله حاج میرزا محمد حسن بن میرزا محمود بن اسماعیل حسینی شیرازی از علمای عالیقدر شیعه می باشد. در شرح احوال این عالم ربانی، مرجع شجاع، آگاه، درهم کوبنده دستگاه بیگانگان و خرد کننده ایادی آنان و نجات دهنده ملت ایران و بازگرداننده شخصیت و سربلندی به ایرانیان یعنی صاحب فتوای تحریم تنباکو آورده اند که وی در نفوس همگان حتی فرزندان خود حشمتی عظیم داشت و این همان شکوه ربانی بود که اجرای فتوای تاریخی وی را چنان مؤثر و از دل و جان بر همگان الزام آور ساخت. سید جمال الدین اسد آبادی سپس درباره امتیاز تنباکو، تبعید شدگان و مسائل دیگری برای میرزای شیرازی توضیح می دهد. سید به این نامه اکتفا نکرده و نامه هایی نیز به علمای داخل کشور می نویسد. تأثیر فقاقت در این واقعه:

میرزای شیرازی در تاریخ 19 ذي الحجه 1308 - 17 ماه پس از امضای قرارداد تلگرافی را به نزد شاه می فرستد و مخالفت خود را با قرارداد ابزار می نماید. اما با بی اعتنائی شاه مواجه می شود از سوی دیگر عده ای دیگر در شمال کشور دست به شورش مردمی می زنند که شاه با سرکوب و کشتن آنان زمینه را برای تحریم و فتوای میرزای شیرازی فراهم می کند. همزمان با جریان فوق حکم تحریم به شرح زیر در تهران صادر می شود:

بسم الله الرحمن الرحيم

"اليوم استعمال توتون و تنباکو بای نحو کان در حکم محاربه با امام زمان عجل الله فرجه است"

در شهر ولوله ای می افتد هر کس که سواد دارد، از روی آن نسخه ای بر می دارد. این حکومت نشانگر آغاز يك مبارزه مکتبی علیه استعمار بود. در این موقع ناصر الدین شاه با استفاده از معممین درباری این حکم میرزا را جعلی قلمداد می کنند؛ اما مردم گول نخورده و به مبارزه خود ادامه می دهند تا اینکه امتیاز داخلی دخانیات از طرف ناصرالدین شاه لغو می شود. علما و مردم به این اکتفا نکرده و خواستار لغو امتیاز خارجی نیز می شوند. پس از حکم میرزای شیرازی قلیانها شکسته می شود و مردم از کشیدن توتون و تنباکو دست می کشند و تمام مغازه های فروش توتون و تنباکو را می بندد و با شرکت رژی نیز معامله نمی کنند. این جریان ادامه می یابد تا اینکه در تاریخ 23 جمادی اول 1309 اعلانی در کوچه و بازار زده می شود:

"بر حسب حکم جناب حجت الاسلام و المسلمین آقای میرزای شیرازی، اگر تا 48 ساعت دیگر امتیاز دخانیات لغو نشود یوم دوشنبه آتیه جهاد است، مردم مهیا شوید."

ناصر الدین شاه از این عمل بسیار ناراحت می شود و خارجیان نیز کم کم از ترس جان از تهران و دیگر شهرها فرار اختیار می کنند. شاه روش خشونت آمیزی پیش می گیرد تا بتواند علما را از راه تهدید به حبس و تبعید ساکت کند اما نتیجه ای نمی گیرد و اعلام میکند که: " امتیاز داخله را که برداشته بودیم حال امتیاز از خارجه را هم برداشتیم و مردم مجبور به کشیدن قلیان نیستند تا حکم از جانب میرزای شیرازی برسد. "

علما برای اینکه بفهمند حکم تحریم هنوز سرچایش هست یا نه، به میرزای شیرازی در سامراء تلگراف می زنند. میرزا در جواب می گوید: "حکم باقی است تا موقعی که دستخطی مبنی بر حقیقت داشتن لغو امتیاز بیاید."

در همین زمان اعلامیه ای دائر بر لغو امتیاز تنباکو منتشر می شود. سرانجام در روز سه شنبه 25 جمادی الثانی اعلامیه ای از سوی میرزای شیرازی منتشر شد که " حکم تحریم تنباکو لغو شد. " و بدین گونه نهضت و مقاومت مردم و وحدت روشنفکران دینی و فقیهان شجاع ربانی این واقعه با پیروزی ملت ایران خاتمه یافت.

تأسیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در سال 1359 هجری شمسی

بسم الله الرحمن الرحيم

تبلیغات اساس انسجام يك ملت است.

مسأله تبلیغات همانطور که می دانید از مسائل بسیار مهم است و مع الاسف باید بگویم که از اول نهضت تا به حال تبلیغاتمان در خارج صفر بوده است...

مسأله ای که شما می خواهید دنبال کنید یعنی مسأله هماهنگی بین تمام نهادها، بسیار مهم است شما باید احساس کنید که صلاح دین و مکتب ما اصلاح مملکت ما این است که همه با هم يك کار را دنبال کنیم...

از آنجا که تبلیغات اساس کار است و موجب تشتت و یا انسجام يك ملت است شما هماهنگی و اتحادتان را حفظ کنید...

قسمتی از بیانات امام در جمع اعضای شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی

برگزاری مناسبتها، مراسم عمومی و راهپیماییهای سراسری کشور علاوه بر تعظیم شعائر مذهبی، ملی و انقلابی دارای اثرات بالقوه بالایی فرهنگی، اجتماعی و سیاسی است که با بازتابهای گسترده بین المللی وجهه مردمی نظام مقدس جمهوری اسلامی را به نمایش می گذارد.

موضوع فعالیت مرکزی توانا و پویا برای تقیل مسئولیت یاد شده و اداره صحیح و سازماندهی در جریان حرکت عمومی مردم، در قالب "شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی" به عنوان مرکز هماهنگ و مشارکت جمعی ارگانهای ذیربط رسمیت یافت و با تأیید امام خمینی "ره" و سرپرستی حجت الاسلام والمسلمین حقانی مرکز موجودیت رسمی یافت و در طول عمر پربرت انقلاب همراه با شور و شوق وصف ناپذیر آحاد ملت به وظیفه پاسداری از حضور امت مسلمان ایران در صحنه انقلاب پرداخت.

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در حال حاضر به عنوان نهادی مستقل تحت نظارت و هدایت عالی مقام معظم رهبری و با مسئولیت نماینده معظم له و دبیر این شورا حضرت آیت الله جنتی و با همراهی موسسین این نهاد(بنیاد شهید، سپاه پاسداران، جهادسازندگی، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و جامعه روحانیت مبارز تهران) انجام وظیفه می کند.

در اساسنامه این شورا پیرامون اهداف کاری آن آمده است:

"شورا به عنوان مرکز هماهنگی، مشارکت و همفکری تشکیلات فرهنگی - تبلیغی نهادهای عضو در حرکتی عمومی و فراگیر جامعه و اجرای طرحهای تبلیغی مشترک و عمومی، انقلاب را یاری می دهد."

مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه ای "مد ظله العالی" در زمینه نقش و عملکرد این شورا فرموده اند:

" اگر ما این شورای هماهنگی را نداشتیم بی شک ناسازگاری ها و اشکالات فراوانی را در ایجاد و اداره و راه اندازی مراسم مختلف شاهد بودیم. الحمدلله این شورا تشکیل شد و به همین دلیل هم این شورا باید بماند و به طور جدی باید تقویت و سطح فعالیتهای آن بالا برود... وجود این تشکیلات "شورای هماهنگی" برای سازماندهی و نظم بخشیدن و اداره صحیح مراسم عمومی از قبیل دهه فجر و امثال آن بسیار مفید و لازم است و من از آن حمایت می کنم."

ارزیابی روند فعالیتهای شورا و تأمل در مبانی حرکت آن نشان می دهد که در طول هشت سال دفاع مقدس، شورا اساسی ترین نقش را در تدارک و برگزاری راه پیمایی های عظیم و سرنوشت ساز و تقویت و تحکیم حضور موثر آحاد ملت در مراسم عمومی، بزرگداشت ایام الله و مناسبتها متعدد انقلاب اسلامی داشته است و شورا با استفاده از این فرصتها توانسته است به مقتضای شرایط و ضروریات، در خدمت به انقلاب اسلامی و اعتلای فرهنگ ملی، مستقل از جریانها و جناحهای سیاسی، تنها در خط امام "ره" رهبری و نظام بهره گیرد.

در پی فرامین مقام معظم رهبری، ریاست محترم جمهوری اسلامی وقت آیت الله هاشمی رفسنجانی در سال 1371، طی بخشنامه ای با اشاره بر لزوم تمرکز سازماندهی و مدیریت برگزاری مراسم عمومی کشور، این شورا را به عنوان مسئول کلیه مراسم و راهپیمایی های عمومی و مناسبت های رسمی به تمام وزارتخانه ها و سازمانها و نهادها معرفی و آنها را ملزم به همکاری و هماهنگی با این شورا به منظور هرچه باشکوهتر برگزار شدن این گونه تبلیغات عمومی و سراسری نمودند. مراسم و فعالیتهائی که در شرایط کنونی در برنامه کار شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی قرار دارد عبارتند از: دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، راهپیمایی های 22 بهمن، 12 فروردین روز جمهوری اسلامی، روز کارگر، روز معلم، مراسم عمومی سالگرد ارتحال امام "ره"، 15 خرداد، 7 تیر، 17 شهریور، مراسم هفته دفاع مقدس، 13 آبان روز ملی مبارزه با استکبار جهانی و روز دانش آموز و روز زن.

برگزاری انتخابات مجلس خبرگان بمنظور تدوین قانون اساسی در سال 1358 هجری شمسی

انتخابات مجلس خبرگان به منظور تدوین قانون اساسی در سال 1358 هجری شمسی در سراسر کشور برگزار شد. در این انتخابات مردم انقلابی و مسلمان ایران، خبرگان و معتمدان خود را برای تدوین بزرگترین دست آورد انقلاب اسلامی برگزیدند. سرانجام با حضور گسترده مردم مؤمن در صحنه انتخاب، مجلس خبرگان برای تدوین قانونی که هیچیک از مفاد و مواد آن مخالف با اسلام نباشد با حضور 74 تن از خبرگان برگزیده مردم گشایش یافت، و طی چند ماه قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران را در 175 اصل تصویب کرد.