



يك سخنران حرفه‌اي باشيد

معمولا صحبت کردن در جمع، يکي از سخت‌ترين کارهايي است که انسان مي‌تواند انجام دهد؛ به همين دليل خيلي‌ها از اين مسووليت فرار مي‌کنند و ترجيح مي‌دهند هيچ وقت در جمع همکاران يا همکلاسي‌ها وظيفه سخنراني را برعهده نگیرند.

جام جم آنلاين: معمولا صحبت کردن در جمع، يکي از سخت‌ترين کارهايي است که انسان مي‌تواند انجام دهد؛ به همين دليل خيلي‌ها از اين مسووليت فرار مي‌کنند و ترجيح مي‌دهند هيچ وقت در جمع همکاران يا همکلاسي‌ها وظيفه سخنراني را برعهده نگیرند.

با اين حال گاهي هم نمي‌توان در اين مورد تصميم گرفت و فقط بايد براي يك سخنراني بي‌عيب و نقص آماده شد؛ بنابراین اگر شما هم نگران هستيد و مي‌خواهيد يك سخنراني ايده‌آل ترتيب دهيد، بهتر است اين نکات را در نظر داشته باشيد:

هميشه متن سخنراني را طوري تنظيم کنيد که با انتظارات افراد حاضر در جلسه هماهنگ باشد؛ چرا که مطالب هميشه بايد به گونه‌اي تهيه شود که همه افراد بتوانند از آن استفاده کنند بنابراین اگر مطلب خيلي ساده و پيش‌پاافتاده باشد، حتما گروهی از صحبت‌هاي شما خسته خواهند شد و حوصله ادامه جلسه را نخواهند داشت.

درباره مخاطبان‌تان اطلاعاتي کلي داشته باشيد؛ سن، جنس، شغل و... از مهم‌ترين نکاتي است که بايد در مورد آنها بدانيد تا بتوانيد بر اساس آنها، بهترين موضوعات را انتخاب کنيد.

جزئیات را کنار نگذاريد، هرچه بيشتر بتوانيد درباره جزئیات موضوع صحبت کنيد و آنها را براي مخاطبان شرح دهيد، توجه شنوندگان هم بيشتر شده و دقيق‌تر به صحبت‌هاي شما گوش مي‌دهند. پس هيچ وقت خيلي کلي صحبت نکنيد و حتما وقت کافي براي مطرح کردن مسائل جزئي در نظر بگيريد.

تا جايي که ممکن است، موضوع را محدود کنيد؛ هرچه موضوع گسترده‌تر باشد، ناچار هستيد جزئیات بيشتري را نادیده بگيريد و فقط به طرح موضوعات کلي بپردازيد بنابراین قبل از شروع جلسه، تصميم بگيريد کدام موضوعات مهم‌تر است.

قوانين اصلي صحبت در جمع را به خاطر بسپاريد؛ مخاطبان چه اطلاعاتي را بايد بدانند؟ چه اطلاعاتي را مي‌خواهند بدانند؟ و در پايان جلسه چه موضوعاتي را بايد به ياد بياورند؟

از ارائه اطلاعات بيش از حد خودداري کنيد. همچنين يادتان باشد اطلاعاتي که از راه تصوير به فرد مي‌رسد، بهتر و دقيق‌تر در ذهن او باقي مي‌ماند بنابراین خوب است حين جلسه از تصاویر هم بهره بگيريد.

در نهايت يادتان باشد ارائه اطلاعات بايد کلامي، تصويري و همچنين احساسی باشد؛ به اين معني که سخنران حتما بايد رابطه‌اي مناسب با موضوع مورد بحث و نيز مخاطبان برقرار کند تا به خوبي از عهده ارائه مطلب برآيد. (جام جم - ضميمه چارديوار)

motivatus