

## سینماها به برکت ماه رمضان چشم دوخته‌اند

در حالی که گیشه سینماهای کشور از ابتدای سال جاری از رونق افتاده است، نگاه مسئولان و سینماگران به تحولات اکران در ماه پربرکت رمضان است تا سینماها جان تازه‌ای بگیرند.



فیلم‌های مخاطب‌پسند در کنار فیلم‌های مذهبی و معنوی ترکیب مناسبی برای اکران رمضان است. سینماها به برکت ماه رمضان چشم دوخته‌اند.

در حالی که گیشه سینماهای کشور از ابتدای سال جاری از رونق افتاده است، نگاه مسئولان و سینماگران به تحولات اکران در ماه پربرکت رمضان است تا سینماها جان تازه‌ای بگیرند.

به گزارش جام‌جم، سینمای کشور که از ابتدای سال 91 در بخش اکران فیلم‌ها با مشکلات و حاشیه‌های فراوانی روبه‌رو بود، این روزها امیدوار به اکران ماه پربرکت رمضان است تا با تغییر و تحولات و به برکت این ماه دوباره رونق بگیرد.

طبق مصوبات شورای صنفی نمایش، فیلم‌های &#171;کلاه قرمزی و بچه ننه&#171; (ایرج طهماسب) در گروه استقلال، &#171;تو، من&#171; (محمد بانکی) در گروه آزادی و &#171;بی‌خداحافظی&#171; (احمد امینی) در گروه آفریقا در ماه رمضان به نمایش درخواهند آمد. این سه فیلم که هر کدام مولفه‌های اکرانی موفق را دارند، می‌توانند تضمین‌کننده فروش بالای سینماها باشند.

فیلم &#171;کلاه قرمزی&#171; که سال 1381 با فروش 550 میلیون تومانی پرفروش‌ترین فیلم ایران شد، این بار با &#171;کلاه قرمزی و بچه ننه&#171; با توجه به افزایش محبوبیت شخصیت کلاه قرمزی و پخش آن از تلویزیون در نوروز یکی از گزینه‌های اصلی شوک فروش سینماها در ماه رمضان محسوب می‌شود.

فیلم &#171;تو، من&#171; با بازی &#171;محمد رضا گلزار&#171; هم که یکی از فاکتورهای فروش یک فیلم محسوب می‌شود، از جمله فیلم‌هایی است که اکران ماه رمضان را رونق می‌بخشد.

حضور رضا صادقی خواننده محبوب پاپ در فیلم سینمایی &#171;بی‌خداحافظی&#171; فارغ از جذب مخاطبان همیشگی سینماها این ظرفیت را دارد که حجم انبوهی از علاقه‌مندان موسیقی را به سالن‌ها بکشاند این فیلم که علاوه بر محبوبیت صادقی، نشانه‌هایی چون استفاده از موسیقی پاپ و کلیپ‌های تصویری را هم دارد، می‌تواند فیلمی پرفروش باشد.

در کنار فیلم‌های مذکور که نشانه‌های فیلم‌های پرفروش را با خود دارند، دو فیلم &#171;شور شیرین&#171; و &#171;راه بهشت&#171; با مضامین دینی و دفاع مقدس اکران خود را در ماه مبارک رمضان ادامه می‌دهند.

فیلم سینمایی &#171;شور شیرین&#171; که از هفته گذشته فروش خوبی در سینماها داشته است و آمارش به 50 میلیون تومان رسیده است با توجه به فضای فیلم می‌تواند در ماه رمضان فروش بیشتری داشته باشد.

ابراهیم اصغری تهیه‌کننده این فیلم درباره پیش‌بینی‌اش از وضعیت اکران &#171;شور شیرین&#171; در ماه مبارک رمضان به جام‌جم گفت: با توجه به این‌که تبلیغات و مقدمات حاشیه‌ای فیلم از ابتدای اکران مهیا نبود و فیلم دچار درگیری‌های اکران شده بود، با آرام شدن وضعیت و شروع تبلیغات امیدوار به فروش هرچه بیشتر فیلم هستیم.

او افزود: اگر در ماه رمضان شرایط مناسب اکران فراهم شود و طرح از افطار تا سحر اجرایی شود، این فیلم می‌تواند در تهران و شهرستان‌ها از مخاطب جواب مثبت بگیرد.

تهیه‌کننده &#171;شور شیرین&#171; خاطر نشان کرد: به نظر اکران &#171;شور شیرین&#171; در ماه رمضان، آن دسته از خانواده‌هایی که این جنس از فیلم‌ها را می‌پسندند و شاید کمتر در این ماه به سینما بروند را جذب می‌کند.

اصغری گفت: فارغ از فیلم‌هایی که به اکران در می‌آیند و اکران می‌شوند، ماه رمضان ماه خداست و برکت این ماه به سینماها رونق می‌بخشد.

فیلم سینمایی &#171;راه بهشت&#171; هم که چهار روز از اکرانش می‌گذرد، با مضمون مذهبی - تاریخی یکی از فیلم‌های دیگر

اکران ماه رمضان است. این فیلم که همزمان با #171; همه چی آرومه&raquo; به اکران عمومی در آمد، با در اختیار داشتن هشت سالن سینما، فقط سه میلیون تومان فروش کرده است.

اما کارگردان این فیلم پیش‌بینی می‌کند در ماه رمضان، درصد مخاطبان آن رشد داشته باشد. مهدی صباغ‌زاده به جام‌جم در این باره گفت: امیدوارم در ماه رمضان مردم با روی آوردن به سینما از دیدن این فیلم لذت ببرند. به هر حال فضای معنوی فیلم با فضای ماه رمضان همخوانی دارد و فیلم می‌تواند مخاطب خود را به سینماها بیاورد.

فیلم #171; همه چی آرومه&raquo; که در شش روز ابتدایی اکران و بدون در اختیار داشتن سینماهای حوزه هنری به فروش 42 میلیونی دست یافته، با حفظ روند فروش خوبش در ماه مبارک رمضان می‌تواند جزو فیلم‌های پراستقبال به شمار بیاید.

فیلم #171; خوابم می‌آد&raquo; که عنوان پرفروش‌ترین فیلم تابستان 91 را با فروش یک میلیارد و نیمی، گرفته با حفظ اکران موفق‌اش و تب و تاب ماه رمضان می‌تواند، همچنان عنوان خود را حفظ کند.

قرار گرفتن فیلم‌هایی با نشانه‌های فروش و مخاطب‌پسند در کنار فیلم‌های مذهبی و دفاع مقدس و روند صعودی برخی فیلم‌ها، نشان‌دهنده گرفتن جان تازه سینماها در ماه پربرکت رمضان است.