

شبکه‌های جدید، پاسخ به نیاز مخاطبان

در حاشیه جلسه هیات دولت، دو شبکه تلویزیونی جدید با عنوان شبکه «ورزش» و شبکه «پویا» به طور رسمی آغاز به کار کرد.



رئیس‌جمهور در مراسم افتتاح 2 شبکه جدید تلویزیونی مطرح کرد:

شبکه‌های جدید، پاسخ به نیاز مخاطبان

در حاشیه جلسه هیات دولت، دو شبکه تلویزیونی جدید با عنوان شبکه «ورزش» و شبکه «پویا» به طور رسمی آغاز به کار کرد.

به گزارش واحد مرکزی خبر، دکتر احمدی‌نژاد در مراسم افتتاح رسمی شبکه‌های تلویزیونی ورزش و پویا با تبریک به مناسبت راه‌اندازی این دو شبکه تأکید کرد: مهم‌ترین نکته‌ای که باید بر آن مکرر تأکید داشت درباره انسان‌هاست؛ زیرا موضوع هستی انسان است و هر قدر انسان‌ها بزرگ تر می‌شوند نیازمند اطلاعات، نشاط و ارتباطات بیشترند.

رئیس‌جمهور با بیان این‌که زندگی بدون رسانه بی‌معناست، افزود: من به واژه‌هایی چون اوقات فراغت باور ندارم و اصلاً اوقات فراغت بی‌معناست، زیرا ساعتی که کودک مقابل رسانه می‌نشیند جزو ساعات زنده و فعال است نه ساعت فراغت که در آن سازندگی، رشد و کمال وجود ندارد.

احمدی‌نژاد ادامه داد: انسان هم به استراحت، تفریح، نشاط، ارتباط و یادگیری و آموزش نیاز دارد و امروز رسانه به خوبی می‌تواند بخش مهمی از نیازها را تأمین کند، البته نه به این معنا که 24 ساعت فرد پای تلویزیون بنشیند که این موضوع هم تبعات منفی خود را دارد.

رئیس‌جمهور با ابراز خرسندی از فعالیت 18 شبکه تلویزیونی گفت: این شبکه‌ها بخشی از نیازهای اجتماعی و ارتباطی را تأمین می‌کنند. وی افزود: شبکه‌های پویانمایی و ورزش، دو شبکه مهم است و من هم بعضی از پویانمایی‌های ایرانی و خارجی را دیده‌ام.

ضرغامی: شبکه‌های موضوعی

باعث تضعیف شبکه‌های عمومی نیست

رئیس‌جمهور: بسیاری از تولیدات تلویزیونی ما قابل عرضه به سایر کشورهاست
وی به داستان آرش، فرمانروایان بزرگ و همچنین داستانی از قیام مردم آمریکای لاتین علیه استعمارگران که از شبکه پویا پخش می‌شد، اشاره کرد و گفت: در خصوص ورزش هم همین‌طور فکر می‌کنم اگر ان‌شاءالله حکومت جهانی تشکیل شود یکی از برنامه‌های اصلی که در دستور کار مردم و دولت قرار می‌گیرد، ورزش است.

رئیس‌جمهور در ادامه سخنانش در مراسم افتتاح رسمی شبکه‌های پویانمایی و ورزش با ابراز خرسندی از راه‌اندازی شبکه پویانمایی گفت: راه اندازی این شبکه نباید به منزله پایان راه رسانه‌ای برای کودکان تلقی شود.

احمدی‌نژاد با بیان این‌که شبکه پویانمایی نیاز امروز کودکان این مرز و بوم بود، افزود: راه‌اندازی این شبکه هنوز اول کار برای کودکان است و باید شبکه‌ای نیز برای نوجوانان و جوانان راه‌اندازی شود.

رئیس‌جمهور با اشاره به افتتاح شبکه ورزش، ورزش را اوج نشاط، رقابت سالم و عامل ایجاد اندیشه‌های فعال دانست و گفت: همان‌طور که ورزش نیاز امروز افراد است و بدون آن نمی‌توان زندگی سالمی داشت پویانمایی نیز به علت این‌که با روح و جان کودکان همراه می‌شود، اهمیت بسزایی دارد.

رئیس‌جمهور با تقدیر از تلاش‌های رئیس و کارکنان رسانه ملی در تولید آثار فاخر و راه‌اندازی شبکه‌های مختلف افزود: بسیاری از تولیدات کشورمان قابل عرضه به سایر کشورهاست.

در ادامه این مراسم ضرغامی با اشاره به این‌که امروز جمهوری اسلامی ایران کشوری مقتدر، با اخلاق و الگویی برای همه دنیاست و آینده‌سازان باید در چنین فضایی تربیت شوند، گفت: راه‌اندازی این دو شبکه براساس مطالعات و پژوهش‌های میدانی و نیازسنجی از

مردم و اهداف فرهنگی و تربیتی رسانه ملی انجام شده است.

وی گفت: در شبکه‌های دیگر سیما هم برنامه‌های ورزشی و مختص کودکان و نوجوان و پویانمایی هست؛ مثلاً هم‌اکنون 16 ساعت از 24 ساعت برنامه‌های کودک و نوجوان داریم که بخش زیادی از آن انیمیشن است؛ ولی تجربه حرفه‌ای نشان می‌دهد که با راه‌اندازی یک شبکه مستقل تخصصی تمرکز بیشتری در این حوزه صورت می‌گیرد و مخاطبان آن بهتر از برنامه‌های خود استفاده می‌کنند.

رئیس رسانه ملی افزود: راه‌اندازی شبکه‌های موضوعی به هیچ‌وجه باعث تضعیف شبکه‌های عمومی نیست و آنها مکمل و مقوم همدیگر هستند.

وی در ادامه با بیان این‌که شبکه ورزش در دو بعد کار می‌کند، گفت: یک بعد ورزش همگانی است که نیاز عمومی مردم است که البته در این بعد هم کارهای تخصصی برای اقشار، سنین، فیزیک و توانمندی‌های مختلف صورت می‌گیرد و تلاش شده است برنامه‌های مشخصی بویژه در بخش ورزش بانوان که سلامت جامعه را تضمین می‌کند، تهیه و پخش شود.

رئیس رسانه ملی افزود: بعد دیگر در حوزه قهرمانی شکل می‌گیرد که شامل برنامه‌هایی از جمله اطلاع‌رسانی، گزارش‌های مناسب، پخش مسابقات بویژه درباره رشته‌هایی است که کمتر در شبکه‌های عمومی به آن پرداخته می‌شود و می‌توان گفت که شبکه ورزش فرصت عادلانه‌ای برای همه ورزش‌ها در زمینه پخش فراهم می‌کند. ضرغامی همچنین در خصوص شبکه پویانمایی گفت: بخش عمده‌ای از تولیدات این شبکه ایرانی است و مضامین آن از داستان‌های انبیا، قصه‌های مذهبی، پیام‌های ارزشمند دینی و نیازهای اجتماعی و ملی است. رئیس سازمان صدا و سیما در ادامه افزود: در سال‌های اخیر در خصوص تولید انیمیشن از 10 به 40 درصد تولید داخلی رسیده‌ایم به طوری که در حوزه‌های مختلف انیمیشن‌های با کیفیت به صورت فیلم و سریال آماده شده است. وی گفت: امروز در همه شهرستان‌ها حتی روستاها و داخل منازل جوانان و نوجوانان برای ما انیمیشن تولید می‌کنند و مقدار زیادی این فناوری بومی شده است البته هنوز قدری گران تمام می‌شود که اگر سرمایه‌گذاری خوبی صورت بگیرد تا خودکفایی کامل در تولید انیمیشن راه دوری نیست. ضرغامی ادامه داد: البته انیمیشن‌های خوب خارجی که جذابیت داشته باشند نیز پخش می‌شود.

وی افزود: در پنج روز ابتدای راه‌اندازی این شبکه 450 هزار پیامک دریافت کردیم که دسته‌بندی شده و استقبال مردم در همان روزهای ابتدایی حاکی از قدرشناسی آنان و دل‌بستگی‌شان به رسانه، فرهنگ و اعتقاداتشان است. رئیس رسانه ملی گفت: ان‌شاءالله با سرمایه‌گذاری و توجه خوبی که به سیگنال‌رسانی در جمهوری اسلامی ایران می‌شود، بتوانیم این امکان را فراهم کنیم که در آینده شبکه‌های دیگری با توجه به نیاز مردم ایجاد کنیم. ضرغامی افزود: از اعضای هیات دولت، ورزشکاران و هنرمندان و در راس آن از آقای احمدی‌نژاد برای حمایت‌ها و پشتیبانی‌هایشان تشکر می‌کنم. وی گفت: اگر این تحولات در افزایش کمی و کیفی شبکه‌ها دیده می‌شود به واسطه پشتیبانی‌های موثری است که انجام می‌گیرد.