



ظرفیت سازی و ظرفیت یابی تبلیغی از ضرورت‌های حوزه اعزام است

رئیس اداره فرهنگی و امور تبلیغ اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: ظرفیت سازی و ظرفیت یابی تبلیغی از ضروریات حوزه اعزام است و باید تلاش شود با شناسایی افراد مستعد در این زمینه به این دو هدف جامه عمل بپوشانیم.

خبرگزاری مهر: رئیس اداره فرهنگی و امور تبلیغ اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: ظرفیت سازی و ظرفیت یابی تبلیغی از ضروریات حوزه اعزام است و باید تلاش شود با شناسایی افراد مستعد در این زمینه به این دو هدف جامه عمل بپوشانیم. حبیب طاهری در گفتگو با خبرنگار مهر افزود: امسال با توجه به اعزام طلاب و روحانیون هجرت تابستان، اداره کل تبلیغات اسلامی تلاش خود را جهت استفاده از ظرفیت های تبلیغی استان در ایجاد بسترهای مناسب تبلیغی به کار می برد.

طاهری بازگشایی مساجد غیر فعال و فاقد امام جماعت روحانی در مدت 2 ماهه تبلیغی، برپایی نماز جماعت در مراکز تفریحی و بویژه مساجد قدیمی و تاریخی استان را از جمله برنامه های تبلیغی طلاب مذکور دانست.

حبیب طاهری گفت: آماده نمودن قرینه مناسب برای تبلیغ دین در مدارس تیزهوشان به عنوان یک ظرفیت جدید و موثر در حوزه تبلیغ چهره به چهره است.

وی گفت: با وجود تغییر ابزار ارتباطی هنوز هم تبلیغ چهره به چهره جایگاه خاصی دارد که هیچ یک از این ابزار نمی تواند جایگزین آن شود که البته حضور در فضای مجازی توسط مبلغین دین یکی از ضرورت های تبلیغی عصر حاضر است.