

شبکه پویا؛ پنجره‌ای به دنیای کودکان

با آغاز به کار پخش آزمایشی شبکه انیمیشن از حدود دو هفته پیش، قدم بزرگی برای گسترش شبکه‌های تخصصی در ایران برداشته شد.



پخش شبکه پویا از تهران آغاز شده و به تدریج در کل کشور قابل دریافت خواهد بود شبکه پویا؛ پنجره‌ای به دنیای کودکان

با آغاز به کار پخش آزمایشی شبکه انیمیشن از حدود دو هفته پیش، قدم بزرگی برای گسترش شبکه‌های تخصصی در ایران برداشته شد. این شبکه دوازدهم تیرماه به صورت آزمایشی پخش دیجیتال خود را آغاز کرد و از طریق دستگاه ست‌تاپ باکس و تلویزیون‌های دیجیتال قابل دریافت است.

حسین ساری، مدیر شبکه پویا و مرکز پویانمایی صبا درباره ضرورت راه‌اندازی این شبکه به «جام‌جم؛ گفت: شبکه پویانمایی که مخاطبان اصلی آن کودکان هستند یکی از با اهمیت ترین شبکه‌های سازمان است که با اهداف متنوعی راه‌اندازی شده است. یکی از این اهداف توجه به قشر عظیم جامعه یعنی کودکان است که شاید بیش از یک سوم جامعه ما را تشکیل می‌دهند.

وی ادامه داد: راه‌اندازی این شبکه از دو هفته قبل و در یک حرکت جهادی و انقلابی به طور آزمایشی آغاز شد. ابتدا استودیوی پخش موقت راه‌اندازی شد. به سرعت طراحی‌ها و عوامل پخش مشخص و برنامه‌هایی آماده پخش شد. در روز اول روزانه چهار ساعت پخش برنامه داشتیم و تکرار آن برنامه‌ها در همان روز بود. از روز دوم این رقم به پنج ساعت در روز افزایش پیدا کرد و از روزهای بعد پخش برنامه از 8 صبح تا 12 شب ادامه یافت. وی افزود: انیمیشن‌ها در دو بخش روی آنتن می‌رود؛ بخش اصلی از ساعت 13 و 30 دقیقه آغاز و تا ساعت 24 ادامه پیدا می‌کند. بخش دوم نیز مربوط به تکرار این انیمیشن‌هاست که فردای روز بعد از ساعت 8 صبح تا 13 و 30 دقیقه پخش می‌شود.

ساری افزود: یکی از اهداف اولیه ما در ابتدای آغاز به کار شبکه پویانمایی ظرفیت‌سازی در حوزه تولید انیمیشن است، به این معنا که به حجم قابل‌قبولی در تولید انیمیشن برسیم. همچنین در قالب برنامه‌های حمایتی از گروه‌های جدید تهیه انیمیشن دعوت به همکاری کنیم تا در یک فضای رقابتی سالم به توسعه کمی و کیفی برسیم. وی اضافه کرد: از آنجا که قالب انیمیشن یکی از مدرن‌ترین و اثرگذارترین قالب‌های برنامه‌سازی در جهان است، یکی از برنامه‌های راهبردی ما در برنامه‌ریزی‌های کلان، ایجاد شبکه‌ای مخصوص با فرم انیمیشن برای قشر کودکان بود. این موضوع یکی دیگر از ضرورت‌های ایجاد این شبکه محسوب می‌شد. ما درصددیم که به بهترین شکل در پرکردن اوقات فراغت کودکان آن هم در فصل تابستان سهیم باشیم.

هدف دیگر از تاسیس این شبکه آشنایی مخاطبان با فرهنگ و آداب ایرانی - اسلامی از طریق تولیدات انیمیشن بوده که اتفاقاً مورد علاقه بینندگان نیز است.

وی ادامه داد: توجه به مسأله تفریح و سرگرمی کودکان یکی دیگر از دلایلی بود که در ایجاد شبکه انیمیشن تأثیرگذار بود؛ این که کودکان بتوانند بین شبکه‌های موجود شبکه‌ای مخصوص به خود داشته باشند. همچنین با تولیدات با کیفیتی که در این شبکه اتفاق خواهد افتاد، می‌توان ادعا کرد که خانواده‌ها می‌توانند برای تربیت دینی فرزندان خود از تولیدات این شبکه نیز بهره بگیرند.

افزایش تولید انیمیشن باکیفیت

ساری در ادامه با بیان این که انیمیشن یک صنعت - هنر دایما در حال پیشرفت است، گفت: ایجاد یک شبکه انیمیشن که تولیدات مربوط به این صنعت را پخش و پشتیبانی می‌کند علاوه بر افزایش حجم تولیدات این صنعت به رشد کیفی آن نیز کمک بسزایی خواهد کرد.

مدیر شبکه پویانمایی ادامه داد: این شبکه در افق خود بخش تولیدات ایرانی را مد نظر قرار داده است و در برنامه‌ریزی بلند مدت علاقه‌مند است که تولیدات ایرانی متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی را تهیه و پخش کند. این کار بسیار سخت است و تلاش فوق‌العاده و اعتبارات زیادی را می‌طلبد به همین دلیل هم، شبکه انیمیشن بنیان خود را بر تلاش شبانه روزی برای افزایش سهم تولیدات ایرانی گذاشته است.

وی افزود: مراکز زیادی برای تولید انیمیشن وجود دارد که مرکز صبا اولین و بزرگ‌ترین آنهاست. یکی از تمهیدات مسئولان این بود که رئیس مرکز صبا توان مسئولیت شبکه پویا را هم بر عهده بگیرد تا از تولیدات این مرکز به نحو مطلوبی در شبکه پویانمایی استفاده

شود.

وي با اشاره به اين كه مركز صبا كماكن توليدات خود را در اختيار شبكه‌هاي ديگر سيما نيز مي‌گذارد، ادامه داد: از دو سال پيش حجم توليدات اين مركز افزايش پيدا كرد و توسعه كمي و كيفي در دستور كار اين مركز قرار گرفته و با آغاز به كار شبكه انيميشن، عزم خود را جزم کرده‌ايم تا با شيوه مناسبي حجم توليدات با كيفيت را افزايش دهيم. مركز صبا هر ساله صد ساعت انيميشن توليد مي‌كند كه اين تعداد قرار است در يك دوره پنج ساله به 500 ساعت ارتقا پيدا كند.

استفاده از انيميشن‌هاي خارجي متناسب با فرهنگ ايراني - اسلامي

ساري درخصوص استفاده از انيميشن‌هاي خارجي در شبكه پويانمايي گفت: درست است كه محصولات فرهنگي بايد با خاستگاه فرهنگي كشور سازنده خود تناسب داشته باشد. اما در اين بين ارزش‌ها و پيام‌هاي جهانشمولي نيز وجود دارد كه براي همه با ارزش محسوب مي‌شود. به همين دليل سعي كرديم تا جايي كه انيميشن‌هاي خارجي تضادي با فرهنگ ما نداشته باشد، بخشي از زمان اين شبكه را به پخش انيميشن‌هاي خارجي اختصاص دهيم تا هم از ارتقاي سطح كيفي و هم جذابيت‌هاي اين انيميشن‌ها استفاده كنيم.

وي همچنين با اشاره به توليدات شهرستان‌ها در زمينه انيميشن گفت: از آنجا كه توليدات بسيار خوب و با كيفيتي در بخش‌هاي مختلف مراكز استاني از جمله شهرستان‌هاي همدان و شيراز صورت مي‌گيرد قرار است بخشي از جدول پخش شبكه پويانمايي به توليدات شهرستان‌ها اختصاص پيدا كند. مدير مركز صبا اضافه كرد: ما درصدديم با تشكيل اتاق‌هاي فكر فيلمنامه‌نويسي، برگزاري جشنواره، همایش‌ها، كلاس‌هاي آموزشي و برگزاري كارگروه‌هاي مختلف، كيفيت توليدات مركز صبا و پيرو آن شبكه انيميشن را بالا ببريم. در اين زمينه ارتباط متقابلي نيز با استادان گروه انيميشن دانشكده صداوسيما داريم.

ظرفيتي براي ارتقاي سطح كيفي انيميشن‌ها

سروش خادمي يكي از انيميشن سازهاي صداوسيماي مركز شيراز و سازنده انيميشن موفق «؛ حكايات سعدي& raquo؛ نيز در مورد ضرورت ايجاد شبكه پويانمايي به جام جم گفت: ايجاد فضا و بستر مناسب جهت رشد توليدات انيميشن يكي از مهم‌ترين ضرورت‌هاي راه‌اندازي اين شبكه است؛ چون تاثيرگذاري انيميشن‌هايي كه به دفعات و در شبكه مخصوص به خود پخش مي‌شود به مراتب بيشتر از پخش آن از ديگر شبكه‌هاست.

وي ادامه داد: از زماني كه پاي كامپيوتر به ايران باز شد طي يك دوره کوتاه، انيميشن‌سازان ايراني با فناوري روز آشنا شدند و نيروهاي انساني زيادي در اين زمينه تربيت شد.

خادمي با اشاره به اين كه راه‌اندازي اين شبكه به تهيه‌كنندگان كمك مي‌كند تا انگيزه بيشتري براي توليد داشته باشند، گفت: ايجاد شبكه تخصصي پويانمايي، توليدكنندگان را تشويق مي‌كند كه به ارتقاي سطح كيفي توليدات خود بپردازند و در جهت توليد هر چه بيشتر انيميشن‌ها اقدام كنند. ديده شدن كار آنها و اين كه انيميشن در معرض نقد قرار بگيرد اين فرصت را به انيميشن‌سازان مي‌دهد كه از سطح كار خود اطلاع پيدا كنند و در جهت بهبود آن بكوشند.

شبكه‌اي براي همه خانواده‌ها

بهرام عظيمي، انيميشن‌ساز كه در كارنامه خود طراحي و اجراي شخصيت «؛ سياساكتي& raquo؛ و ساخت سريال موفق «؛ ماسوله& raquo؛ را دارد درباره ضرورت راه‌اندازي شبكه انيميشن به جام جم گفت: با توجه به ظرفيت انيميشن‌سازي كه در كشور وجود دارد تاسيس اين شبكه اتفاقي بود كه بايد زودتر از اينها مي‌افتاد. وي درخصوص نحوه جذب مخاطب شبكه انيميشن عنوان كرد: به نظر مي‌رسد اين شبكه، شبكه‌اي پربيننده خواهد بود و در جذب مخاطب بويژه کودکان و نوجوانان موفق خواهد شد. شبكه انيميشن نه تنها براي کودکان كه براي بزرگسالان نيز جذابيت دارد. وي ادامه داد: کودکان به عنوان مخاطبان اصلي تلوزيون بايد اين حق را داشته باشند كه شبكه‌اي مختص به خود در اختيار داشته باشند كه در اوقات فراغت خود به تماشايش آن بنشينند. خصوصا در فصل تابستان كه کودکان اوقات فراغت زيادي دارند و مي‌توانند برنامه محبوبشان را در اين شبكه تماشا كنند. عظيمي با بيان اين كه راه‌اندازي اين شبكه كمك بزرگي نيز به تهيه‌كنندگان انيميشن مي‌كند، گفت: تا قبل از راه‌اندازي اين شبكه شايد پيش آمده بود كه يك انيميشن حتي شانس ديده شدن هم پيدا نمي‌كرد، اما ايجاد شبكه‌اي مختص توليدات انيميشني اين امكان را به تهيه‌كنندگان مي‌دهد كه برنامه آنها ديده شود و در معرض ديد عموم و نقد و قضاوت آنها قرار بگيرد.

وي ادامه داد: تاكنون نظارت چنداني بر ساخت اين آثار صورت نمي‌گرفت و بسياري از انيميشن‌ها بي‌كيفيت توليد مي‌شد اما با

راه‌اندازی این شبکه مطمئناً هم نظارت بیشتری بر تولیدات انیمیشنی اعمال می‌شود و هم فضای رقابتی سالم‌تری بین سازندگان انیمیشن ایجاد می‌شود. عظیمی ادامه داد: برخی از انیمیشن‌های ایرانی فاقد قهرمان و سوپر قهرمان و شخصیت جذاب برای کودکان هستند؛ به همین دلیل این قشر با برخی این انیمیشن‌ها همذات‌پنداری نمی‌کند. وی درخصوص ایجاد انگیزه در انیمیشن‌سازان گفت: مدیر جدید شرکت صبا با اعتماد به سازندگان از ایده‌ها و نظرات سازندگان انیمیشن استفاده کرده و به موضوع قهرمان‌سازی در ساخت انیمیشن توجه نشان داده است.

مهرآه فردوسی / گروه رادیو و تلویزیو