

«جوان‌گرایی» و «جوان‌سپاری» در جامعه کاهش یافته است

رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی بر پایه‌ی تلاشها و زحمتهای جوانان بنا شده است...



سلامت نیوز: رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی بر پایه‌ی تلاشها و زحمتهای جوانان بنا شده است، به موضوع جوان باوری در جامعه امروز اشاره کرد و گفت: درعین جوان باوری، جوان‌گرایی در جامعه کاهش یافته است و با وجود اینکه درباره جوان باوری شعار داده، سخنرانی می‌شود و کتاب نوشته می‌شود، اما جوان‌سپاری کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

دکتر آقاپور در گفت‌وگو با (ایسنا)، افزود: برگزاری هفته جوان در حالی است که در فرآیند اداره جامعه در عرصه‌های مختلف هنری، علمی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوان‌گرایی لازم وجود ندارد، در حالی که نظام مقدس جمهوری اسلامی مدیون جوانان است.

شاهد میل به رایگان شدن هزینه مواد مخدر در جامعه هستیم
رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان در ادامه تأکید کرد: به خاطر کم توجهی به جوانان در داخل چالش‌هایی از جمله سرخوردگی، تفاوت نسلی و احساس طرد اجتماعی جوانان بوجود آمده و از بیرون هم دشمنان این کشور هم عوامل آسیب‌زا را وارد جامعه می‌کنند؛ همچون مساله مواد مخدر که علی‌رغم مبارزات سخت جمهوری اسلامی نمی‌توان حجم آن را کنترل کرد و در حال گسترش است و شاهد میل به رایگان شدن هزینه مواد مخدر در جامعه هستیم.

فیلترینگ سایت‌های غیر اخلاقی بسیار مشکل است

آقاپور در ادامه با تشریح چالش‌های پیش روی جوانان، عنوان کرد: فیلترینگ سایت‌های غیر اخلاقی بسیار مشکل است، چون تعداد و تنوع این سایت‌ها به حدی زیاد است که هرچه فیلتر می‌شود بازهم وجود دارد. به گفته ی وی این هجوم انبوه، همان جنگ نرم گفته می‌شود و غرب شاخص‌های فرهنگ خود همچون مدهای مربوط به لباس، شلوار جین، مدل‌های آرایش مو، حتی نوع رفتارها، برنامه‌های فراغتی، رشته‌های ورزشی را در جامعه اشاعه می‌دهد و کارناوال پر زرق و برق در جهان راه انداخته است. آقاپور افزود: این اشاعه از طریق رمان‌ها، فیلم‌های سینمایی، ماهواره و فضای مجازی انجام می‌شود و مسائلی از این قبیل هجمه سنگینی را به کشور وارد کرده و حتی گوشی‌های تلفن همراه به شدت روی فرهنگی ترین قشر جامعه یعنی جوانان متمرکز کرده‌اند.

ارتقاء شاخص‌های سلامت فرهنگی، خانواده‌ها و مدارس و نظام اجتماعی در دستور کار قرار گیرد
وی در ادامه تأکید کرد: باید از داخل، مصونیت‌های لازم را داشته باشیم و ارتقاء شاخص‌های سلامت فرهنگی، خانواده‌ها و مدارس و نظام اجتماعی در دستور کار قرار گیرد؛ چرا که در این صورت می‌توان از جوانان و نظام صیانت کرد و در مقابل عوامل بیرون ایستاد. رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان در ادامه خاطر نشان کرد: آفت‌های درونی مهمتر از بیرونی است و آفت‌هایی همچون رشد ثروت اندوزی و اشرافی‌گری، جنگ قدرت و جنگ احزاب متأسفانه امروز در بین برخی مسئولان و مدیرانی رشد کرده آفت بزرگی که ترفندهای عوامل خارجی را مؤثر می‌سازد.

وی همچنین افزود: اگر نظام اجتماعی، خانواده و آموزش و پرورش بر مبنای تربیتی و فرهنگی جوان را تربیت کند، در آن صورت احساس تعلق اجتماعی جوان به جامعه قوی می‌شود. لازم است خانواده، مدرسه، دوستان و مخصوصاً رسانه جمعی تعلق خاطر را در

جوان ایجاد و حفظ نمایند. عضو هیأت عملی دانشگاه تهران در ادامه تاکید کرد: در صورت عدم توجه کافی جوان سرخورده می‌شود و این سرمایه اجتماعی تضعیف می‌شود. در این صورت امید به آینده ضعیف می‌شود، همچنین انتظار از زندگی ضعیف می‌شود، اعتماد به مسئولان، تعلق اجتماعی‌اش، دین مداری و دین گرایی و ... نیز کاهش می‌یابد.

آقایور در ادامه تاکید کرد: همواره عنوان می‌شود که باید نسل گذشته مشکلات جوانان اعم از اشتغال، مسکن، ازدواج، اوقات فراغت و... را حل کرد. به این خاطر است که جوان حالت طرد اجتماعی برایش بوجود می‌آید. جوان همواره احساس قییم داشتن پیدا می‌کند، قییمی که شکمش را پر می‌کند، برایش جای خواب مهیا می‌کند و اینگونه است که جوان همواره به خانواده‌اش وابسته می‌ماند، این در حالی است که باید جوان خودش به دنبال مسکن‌اش برود و حمایت شود تا مشکلات خودش را حل کند. وی در ادامه با اشاره به اینکه طرح ملی پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان برای دستیابی به این مهم که ارزش‌های جوانان ایران چیست و چه الگویی را نشان می‌دهد از سوی سازمان ملی جوانان سابق طراحی شده بود، گفت: پیمایش مذکور در قالب چهار بخش جداگانه طراحی شد: بخش اول مربوط به هویت؛ بخش دوم مربوط به روابط خانوادگی و سلامت؛ بخش سوم مربوط به روابط و ارزش‌های اجتماعی، ازدواج و پوشش و حجاب و بخش چهارم مربوط به ارزش‌های تحصیلی و شغلی، اوقات فراغت، رسانه‌ها، حقوق و مشارکت شهروندی است. آقایور با اشاره به حجم نمونه که حدود 7000 نفر بوده و برای هر یک از بخش‌ها در سال 89 در 30 استان کشور اجرا شده است، یادآور شد: اهم نتایج به دست آمده از این پژوهش به تفکیک حوزه‌های مورد بررسی به دست آمده است.

بعد اعتقادی هویت دینی جوانان در سنین بالاتر افزایش می‌یابد
آقایور در ادامه با اشاره به نتایج این پژوهش در حوزه هویت و اعتقادات نیز عنوان کرد: بر اساس نتایج پژوهش در بعد اعتقادی هویت دینی، زنان معتقدتر از مردان هستند. با افزایش سن بعد اعتقادی افزایش می‌یابد؛ به عبارتی هرچه سن جوانان بالاتر می‌رود، بعد اعتقادی هویت دینی نیز در آنان افزایش می‌یابد.

افزایش تحصیلات بعد اعتقادی جوانان را قوی تر می‌کند
رییس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان همچنین تشریح کرد: این پیمایش نشان می‌دهد که با افزایش تحصیلات، بعد اعتقادی به طور معناداری افزایش می‌یابد؛ یعنی هرچه سطح تحصیلات افراد جوان بالاتر می‌رود، بعد اعتقادی نیز در آنان قوی تر می‌شود که باید تحلیل شود این نتیجه تا چه اندازه با وضعیت حاضر همخوانی دارد. به گفته‌ی وی افراد خانه دار نسبت به سایر گروه‌های فعالیت از نظر بعد اعتقادی، معتقدتر هستند. بین گروه‌های با وضعیت اقتصادی بالا و پایین در بعد اعتقادی، تفاوت معناداری وجود ندارد.

با افزایش سن در جوانان، میزان انجاسک مناسبی افزایش می‌یابد
این پژوهشگر فرهنگی، با بیان اینکه زنان بیشتر از مردان مناسبک مذهبی را به جای می‌آورند و با افزایش سن در جوانان، میزان انجاسک مناسبک مذهبی افزایش می‌یابد، اضافه کرد: زنان خانه دار بیش از سایر گروه‌های شغلی، به انجاسک مناسبک مذهبی می‌پردازند، در مقابل، دانش آموزان کمتر مناسبک مذهبی را به جا می‌آورند؛ اما وضعیت اقتصادی خانواده تاثیر معناداری در انجاسک مناسبک مذهبی جوانان نداشته است که همه این نتایج باید توسط پژوهشگران تحلیل اولیه و ثانویه شود. این پژوهشگر و جامعه شناس در ادامه با بیان اینکه فعالیت‌ها در مرکز مطالعات پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان در چهار گروه انجام می‌شود، عنوان کرد: درگروه اول، همان برنامه ریزی راهبردی که در گذشته در سازمان ملی جوانان انجام می‌شد، ادامه پیدا می‌کند؛ یعنی، پیمایش انجام می‌شود و به دنبال آن تحلیل اولیه، تحلیل ثانویه و تحلیل روند خواهیم داشت و در حال حاضر نیز سطح کار عمق بیشتری یافته است.

وی ادامه داد: از دیگر فعالیت‌های این گروه، تهیه گزارش ملی از وضعیت جوانان است که هر ساله در کنار پیمایش دو سالانه انجام می‌شود و در ذیل آنها مساله سامانه آمار و اطلاعات مربوط به جوانان کشور قرار دارد که چون اساس مطالعات، آمار و اطلاعات است، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. رییس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان در ادامه عنوان کرد: طرح کلان ورزش کشور، سند ملی جوانان و بازنگری در منشور تربیتی نسل جوان، ساماندهی شاخص‌های جوانان در همه بخش‌ها اعم از اشتغال، فراغت، ازدواج و غیره و ایجاد بانک اطلاعات متشکل از تمام پژوهش‌های انجام شده در حوزه جوانان از دیگر طرح‌های در دستور کار مرکز مطالعات پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان است.

تشکیل کارگروه‌های فراغت، مدیریت، اشتغال، ازدواج، آسیب‌های اجتماعی، سلامت و مشارکت
آقایور همچنین از تشکیل کارگروه مختلف از جمله کارگروه فراغت، مدیریت، اشتغال، ازدواج، آسیب‌های اجتماعی، سلامت و مشارکت

خبر داد. وی در ادامه با اشاره به از بین رفتن مرکز قبلی پژوهش‌های سازمان ملی جوانان و تشکیل ساختاری جدید در وزارت ورزش و جوانان، عنوان کرد: در این ساختار گروه‌های متنوعی از جمله گروه سلامت شامل گروه ورزش بانوان، استعدادیابی ورزشی، بازیهای بومی- محلی، سبک زندگی متعالی و کارگروه تندرستی تشکیل شده و در این زمینه پژوهش‌های متنوعی انجام می‌شود.

این پژوهشگر و جامعه‌شناس در ادامه با تاکید بر اینکه یکی از وظایف وزارت ورزش و جوانان تدوین راهبردهای لازم است، گفت: راهبرد حد فاصل بین نظر و عمل، وضعیت موجود و مطلوب است و باید با ارزیابی وضعیت موجود و توجه به آرمان‌ها و ایده آل‌ها به راهبردها دست یافت. وی در ادامه با بیان اینکه برای رسیدن به راهبردهای موثر به پنج سوال پاسخ داده می‌شود، تشریح کرد: این سوالات شامل سوالات توصیفی، تطبیقی، تکوینی، علی و راهبردی هستند که هر کدام از این سوالات تعریفی مجزا دارند و در پاسخ به آنها وضعیت فعلی جوانان، وضعیت آنها در مقایسه با پدیده‌های مشابه در ایران و جهان، روند حرکت در پدیده، چرایی ایجاد وضعیت فعلی و راهبردهای ارتقاییشان به دست می‌آید.

در حوزه جوانان نیازمند پژوهش‌های کاربردی و نه فقط دانشگاهی محض هستیم

آقایور افزود: در مطالعه راهبردی از نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها استفاده می‌شود و روش مطالعه روشی ترکیبی است و باید تاکید کنم که در حوزه جوانان نیازمند پژوهش‌های کاربردی و نه فقط دانشگاهی محض هستیم. وی در ادامه با بیان اینکه پژوهش‌های پیشین و انجام شده در حوزه جوانان استخراج، شناسایی و چکیده‌شان منتشر می‌شود، تشریح کرد: این امر به شناسایی وضع موجود کمک می‌کند. به عنوان مثال در حوزه اوقات فراغت 100 عنوان تحقیق در دو دهه اخیر و در حوزه بررسی علل طلاق 80 عنوان تحقیق انجام شده است.

سن طلاق در کشور در حال کاهش است

رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان در ادامه با بیان اینکه سن طلاق در کشور در حال کاهش است، گفت: در حال حاضر اغلب جوان‌ترها طلاق می‌گیرند و باید پژوهش‌های انجام شده در این زمینه استخراج و چکیده آنها به دست آمده و بر طبق این چکیده پروژه‌های بزرگ تعریف و اجرا شوند. وی در ادامه با بیان اینکه به دنبال رصد کارهای انجام شده در حوزه جوانان هستیم، تشریح کرد: مطالعات زیادی در زمینه فراغت، اشتغال، ازدواج و غیره جوانان انجام شده که در گوشه و کنار کتابخانه‌ها خاک می‌خورد. لازم است این مطالعات استخراج و منتشر شود تا بدین ترتیب روشی راهبردی، محتوایی به دست آید.

آقایور در ادامه با بیان اینکه یکی از مشکلات در حوزه وزارت ورزش و جوانان حاکمیت ذهنیت قبلی در فضای سازمانی آن است، گفت: در کشور ما نرخ رشد علمی 11 برابر نرخ رشد متوسط جهانی است؛ اما این آمار، آمار کمی است و در زمینه رشد کیفی دانش و پژوهش مشکلاتی وجود دارد. این پژوهشگر فرهنگی افزود: در زمینه اشتغال مشکل داریم، چرا که جهت‌گیری فکری ما مشکل دارد و نتیجه آن این است که فارغ‌التحصیلان مدارک بالا دارند؛ اما توان فنی و کارآمدی لازم را نداشته و در نتیجه جوان کار و شغل متناسب با مدرک را پیدا نمی‌کند که در نتیجه تمام این امور منشاء احساس سرخوردگی و طرد اجتماعی در جوانان است. توانایی کارآفرینی نیز در بین دانش‌آموختگان و دانشگاه‌ها علیرغم استدلال فوق‌العاده آنان کم است.

آقایور در ادامه با بیان اینکه پس از جمع‌آوری و انتشار چکیده تحقیقات در حوزه جوانان این تحقیقات مورد فراتحلیل واقع می‌شوند، تشریح کرد: از دل فرا تحلیل راهبردها و راهکارها در هر زمینه مرتبط اعم از اشتغال، ازدواج، مسکن، آسیب اجتماعی، هویت، مشارکت به دست می‌آید. وی در ادامه با اشاره به فعالیت 14 مرکز مطالعات جوانان در دانشگاه‌های الزهرا(س)، جهاد دانشگاهی، دانشگاه تهران و شهید بهشتی و غیره عنوان کرد: در طی مدت کوتاه گذشته از تشکیل وزارت ورزش و جوانان توانستیم با همکاری این مراکز تعدادی کار پژوهشی و فرا تحلیلی انجام دهیم و تعداد 71 طرح پژوهشی ظرفیت‌سازی شده و طرحهای پژوهشی از نوع راهبردی و مأموریت‌گرا را با سفارش به پژوهشگران اخذ نمودیم.

نخبه‌گرایی صرف، جامعه و عموم را تضعیف می‌کند

رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان در ادامه با بیان اینکه برگزاری نشست‌های علمی و مطالعه در زمینه موضوعات جوانان از دیگر وظایف این وزارت خانه است، گفت: این نشست‌ها در سطح استانی و ملی برگزار می‌شود؛ چرا که برگزاری همایش‌ها هزینه بر و وقت‌گیر است و همایش‌ها نخبه‌گرا هستند و ما می‌خواهیم عموم جوانان را در فعالیت‌هایمان سهیم کنیم و اگر توانستیم از حالت نخبه‌گرایی صرف نجات یابیم آنگاه موفق بوده‌ایم چرا که نخبه‌گرایی صرف جامعه و عموم را تضعیف می‌نماید.

وی افزود: باید جوانان را از محیط‌های محدود و چسبیدن به فضای مجازی از پشت میز خارج و در فعالیت‌های اجتماعی مشارکت

داد و فراغت منفعل را به فراغت فعال و شاداب مبدل نمود. آقاپور ادامه داد: به عنوان مثال 13.5 میلیون دانش آموز در کشور وجود دارد که حدود 50 هزار نفر از آنها در مسابقات ورزشی شرکت می‌کنند و باید گفت توزیع عادلانه ثروت انجام نمی‌گیرد و مدیران باید ضمن برنامه ریزی برای نخبگان، شهروندان و عموم مردم را در فعالیت‌های اجتماعی و ورزشی وارد کنند. این موضوع همچنین در مورد دانشجویان دانشگاهها با حجم تقریبی 3.5 میلیون نفر در دانشگاه‌های مختلف کشور صادق است.

به گفته وی نخبه گرایی به معنای عدم توجه به دیگران تفاوتی با نژاد گرایی ندارد و این نوع نخبه گرایی در مکتب اجتماعی اسلام معنی ندارد. رییس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان در ادامه تاکید کرد: لازم است حوزه‌های مختلف جوانان از جمله سمن‌ها، گروه‌های دانشجویی، دانشگاه‌ها، بسیج، گروه‌های دانش آموزی، گروه‌های خودجوش مردم نهاد، به فعالیت‌های اجتماعی مختلف وارد و تقویت شوند تا توده‌ی جوانان رشد کرده و به لحاظ کمی و کیفی ارتقاء یابند.

وی افزود: در صورت حمایت و نظارت مدیران ویژگی کوچک سازی و چیره سازی دولت و جوان سپاری عمومی را به دنبال دارد که سرمایه اجتماعی و فرهنگی بزرگی است که مهمتر از نفت و گاز است. به گفته آقاپور برگزاری هفته جوان بسیار ارزشمند است ولی یکبار در سال اثربخشی لازم را ندارد و باید این گونه فعالیت‌ها تداوم داشته باشند و کارها به جوانان سپرده شود. بدین ترتیب اصل 44 قانون اساسی محقق شده و برای جوانان کار و شغل ایجاد می‌شود.

مهمترین عامل و آفت آسیب‌های اجتماعی نبودن کار و شغل است

رییس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان در بخش دیگری از گفت و گوی خود با ایسنا با بیان اینکه مهمترین عامل و آفت آسیب‌های اجتماعی نبودن کار و شغل است، عنوان کرد: بیکاری منبع فساد است. آقاپور افزود: اگر فعالیت‌ها به صورت جوانسپاری عمومی انجام شود این سرمایه اجتماعی تامین و تقویت شده، انتظار از زندگی و امید به آینده و اعتماد به مسئولان تحقق می‌یابد، همچنین جوانان از طرد اجتماعی دور شده و احساس یأس و سرخوردگی در آنها از بین رفته و افسردگی در میان آنها کاهش می‌یابد و هویت ملی و هویت مذهبی افزایش می‌یابد.

وی در ادامه یکی دیگر از فعالیت‌های عمده مرکز مطالعات راهبردی وزارت ورزش و جوانان را بررسی اسناد بالادستی دانست، گفت: این اسناد از جمله سند اشتغال، سند نقشه علمی کشور، مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی، مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام و غیره به تصویب رسیده، ولی میزان کمی از آنها اجرا شده است. مرکز تلاش دارد با بررسی آنها، چگونگی اجرای آنها را در حوزه جوانان و ورزش تهیه و ترسیم نماید. به گفته آقاپور اسناد بالادستی در هنگام اجرا به دلایل مختلف کمتر تحقق یافته و نظارت و ارزیابی لازم بر چگونگی اجرای این اسناد صورت نمی‌گیرد. در نتیجه چالش‌ها و آسیب‌ها در جامعه رفع نمی‌شود.

برنامه اشتغال جوانان طی 24 سال گذشته اجرا نشده است

به گفته وی تقریباً 30 تا 40 درصد برنامه‌های 5 ساله اجرا می‌شود؛ مثلاً برنامه اشتغال جوانان که در سال 67 در شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب شد، در طی 24 سال گذشته اجرا نشد و این امر باعث بروز مشکلات فعلی در حوزه اشتغال جوانان شده است و لازم است که این قانون مورد بازنگری قرار گرفته و به روز شود. آقاپور بررسی میزان اجرای طرح‌های مسکوت مانده در حوزه ورزش و جوانان و چرایی این امر را از دیگر اقدامات این وزارتخانه دانست و اظهار کرد: در صورت لزوم این طرح مورد بازنگری واقع می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به مصوبه 565 و 569 شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوبه سال 84 در زمینه راهبردهای فرهنگی در صدا و سیما، گفت: در این مصوبه بخش‌هایی به جوانان و ورزش اختصاص دارد و باید گفت آنگونه که باید اجرایی نشده است و لازم است ارزیابی فرهنگی صورت پذیرد. این جامعه شناس افزود: رسانه درباره اینکه چگونه لباس بپوشیم، چه غذایی بخوریم، چگونه دوست پیدا کنیم، چگونه ازدواج کنیم بسیار تعیین کننده است و نقش زیادی دارد و حتی ذائقه ما را تا حد زیادی رسانه رقم می‌زند.

وی افزود: تلقین وجهه یکی از آثار برنامه‌های تلویزیونی است و در حال حاضر شاهد هستیم که در برنامه‌های شاد و جذاب صدا و سیما مفاهیم ارزشی نادیده گرفته می‌شود و این در حالیست که این برنامه‌ها حتی بر چگونگی احساس و فکر کودکان، نوجوانان و جوانان اثر می‌گذارد و ماهواره و اینترنت هم بر این موضوع تاثیر شدیدی می‌گذارد. آقاپور با اشاره به نتایج طرح پژوهشی پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان، در مورد نگرش پاسخگویان نسبت به مورد اعتمادترین رسانه، اظهار کرد: 55.7 درصد از پاسخگویان تلویزیون، 5.2 رادیو، 7.2 درصد اینترنت، 14.9 درصد ماهواره، 7.8 درصد روزنامه و 2.3 درصد رادیوهای خارجی را به عنوان مورد اعتمادترین رسانه برای کسب خبر معرفی کرده اند.

رضایت نسبی زنان از برنامه‌های مختلف صدا و سیما بیشتر از مردان است

مردان بیشتر از زنان نگرش مثبت به ماهواره دارند

این پژوهشگر فرهنگی تصریح کرد: میزان رضایت نسبی زنان از برنامه‌های مختلف صدا و سیما بیشتر از مردان است و با افزایش تحصیلات نگرش مثبت به صدا و سیما کاهش می‌یابد. همچنین در نگرش پاسخگویان نسبت به ماهواره مردان بیشتر از زنان نگرش مثبت به ماهواره دارند که با افزایش سن پاسخگویان از میزان نگرش مثبت به ماهواره کاهش می‌یابد. آقاپور در ادامه با اشاره به بند شش مصوبه 569 گفت: در این بند آمده است که توجه به شاخص‌های ارزشی، فرهنگ قناعت، ایثار، افزایش مهارت‌های سبک زندگی، پرهیز از اسراف و عنایت به قشر متوسط ضروری است، اما در بسیاری از برنامه‌های صدا و سیما به این مسائل توجهی نمی‌شود.

هدف غرب‌فروپاشی ساختار اخلاق و نهاد خانواده در ایران است

به گفته وی، امروزه به مساله محرمیت و نامحرمیت در سریال‌ها بسیار کم توجه می‌شود و بسیار ضعیف است و به عنوان مثال باید به سریال ساختمان پزشکان اشاره کرد و این در حالی است که دنیای غرب خانواده ایرانی را نشانه گیری کرده است و هدف آن فروپاشی ساختار اخلاق و نهاد خانواده در ایران است. متأسفانه نه تنها در برنامه‌های صدا و سیما بلکه در سینما نیز شاهد رواج این گونه مسائل هستیم. وی ادامه داد: در حال حاضر شاهد هجوم فرهنگی پرنرنگ غرب هستیم و افراد نمی‌توانند در مقابل این هجوم مقابله کنند و هنجارهای خانواده هم ضعیف است و رسانه‌های گروهی و برنامه‌های فرهنگی عملکرد مناسب و قابل قبولی در این زمینه ندارند.

رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان، افزود: وقتی برخی مسئولان وظیفه خود را فراموش کرده و به دنبال منافع، جنگ قدرت و باند بازی باشند جوانان فراموش می‌شوند و سرمایه اصلی جامعه هدر می‌رود. اینجا خود جوانان با بصیرت و سرافراز کشور باید چاره اندیشی کنند و با مفساد سیاسی و اجتماعی به مبارزه ای جانانه برخیزند.

آقاپور در ادامه عنوان کرد: به دنبال حمایت از طرح‌های دراز مدت نیستیم و اصل کار ما فعالیت‌های راهبردی، زودبازده و ماموریت گراست و در این راستا از کمک دستگاه‌های مربوطه همچون دانشگاه‌ها، نهادهای فرهنگی، جهاد دانشگاهی، پژوهشگاه‌ها و دفاتر مطالعاتی دستگاه‌های اجرایی کمک و استفاده می‌شود. وی افزود: متأسفانه علیرغم رشد، دانش در جامعه ما به لحاظ بومی سازی، جهت گیری، ارزش گرایی تناسب زیادی با مبانی و ارزشهای ایران اسلامی ندارد و این دانش کاریکاتوروار و بومی سازی نشده است، در حالی که در فرهنگ غنی اسلامی ایرانی ما مبانی علمی و فرهنگی عمیقی وجود دارد.

وی در ادامه با اشاره به پدیده پاساژگردی و نمایشگاه گردی جوانان، گفت: اینها همه بیانگر سوء مدیریت مسئولان است. وقتی این موضوع تبدیل به مسئله و مشکل می‌شود که شدت، تراکم و تداوم داشته باشد و بحران آفرینی کند. عضو هیئت علمی دانشگاه تهران در پایان تاکید کرد: رسانه های گروهی تنها به نمایش جوانان هنرپیشه و ورزشکار بسنده نکنند و جوانان هنرمند، کارگر، معلم و دانشجو و غیره را از سراسر کشور به صحنه بیاورند؛ چرا که تمام ایده‌هایی دارند و رسانه‌ها و امکانات کشور حق همه است. همچنین، همه مردم بویژه جوانان برومند کشور باید با مبارزه ای جانانه در مقابل آفات بیرونی و بویژه درونی، حیات نظام مقدس جمهوری اسلامی و ایران عزیز را بیمه نمایند که این مهم، تنها به دست آنان میسر است.