

21 تیر نخستین روز بدون نایلکس تهران است

گام دیگر تهران برای پیوستن به شهرهای دوستدار محیط زیست...



گام دیگر تهران برای پیوستن به شهرهای دوستدار محیط زیست
21 تیر نخستین روز بدون نایلکس تهران است

21 تیر شهروندان تهرانی برای نخستین بار خرید بدون کیسه نایلونی و بدون ظروف یکبارمصرف پلیمری را در پنج میدان اصلی میوه و تره بار شهرداری و هفت فروشگاه شهروند تجربه می کنند.

مدیریت شهری با این اقدام نخستین گام به سوی حذف کیسه نایلونی و ظروف یکبارمصرف پلیمری را برداشته است، با این امید که با مشارکت شهروندان به تدریج حذف این ظروف از چرخه خرید نهاده شود.

به گزارش همشهری، پنج میدان اصلی میوه و تره بار (آزادگان، صادقیه، جلال آل احمد، لواسانی و غیبی) و هفت فروشگاه شهروند (میدان آرژانتین، فرمانیه، آل احمد، حکیمیه، صادقیه، شهرری و شهرک قدس) امسال به صورت داوطلبانه مجری این طرح زیست محیطی شده اند اما پس از اجرای این طرح، قرار است با بررسی بازخوردها، چگونگی نهادینه شدن آن در تمامی فروشگاه های زنجیره ای شهروند و میادین میوه و تره بار پایتخت فراهم شود.

آشنایی با بسته های بیوژنیک

دست اندرکاران این طرح امیدوارند با مشارکت شهروندان این ظروف نه تنها از فروشگاه های شهروند و میادین میوه و تره بار که از تمامی فروشگاه های پایتخت حذف شود. این باور مسئولان شهری چندان دور از واقعیت نیست زیرا پس از انتشار نخستین گزارش در این زمینه که با عنوان «#171؛ 21 تیر، روز بدون نایلکس»؛ روز ششم تیرماه جاری در همین صفحه منتشر شد شماری از شهروندان با هم شهری تماس گرفته و ضمن استقبال از این طرح آن را اقدامی دیر هنگام اما ضروری عنوان کردند.

از جمله یکی از شهروندان گفت: «#171؛ از مدیران شهری انتظار می رود تنها به حذف نایلکس و ظروف یکبارمصرف بسنده نکنند بلکه با تمهیداتی حذف بطری های یکبار مصرف را هم در برنامه قرار دهند»؛ یک کارشناس محیط زیست هم تأکید کرد این اقدام نمادین باید به دستورالعملی لازم الاجرا تبدیل شود و در سراسر کشور به اجرا درآید.

رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران هدف از نامگذاری روز 21 تیرماه به عنوان روز بدون نایلکس را ارتقای سطح آگاهی مردم در زمینه مضرات بهداشتی و محیط زیستی استفاده از کیسه های نایلونی و آماده سازی بستری مناسب برای مسئولین جهت قانونگذاری دانست.

محمد هادی حیدرزاده با اشاره به اینکه زباله های پلاستیکی هم اکنون یکی از معضلات جدی کلانشهرهای دنیا از جمله تهران به حساب می آید، گفت: به علت تولید انبوه و ارزانی کیسه نایلونی متأسفانه میزان استفاده از آن در شهرها بسیار افزایش پیدا کرده است. وی افزود: آمار و ارقام نشان می دهد که کشور ما به علت اینکه تولیدکننده مواد اولیه پتروشیمی است جزو یکی از کشورهای پرمصرف دنیا از لحاظ کیسه های نایلونی به شمار می آید.

به گفته حیدرزاده شاید تغییر شیوه خرید مردم، دلیلی بر افزایش تولید کیسه های نایلونی باشد که به نوعی سیستم خرید زنبیلی به خرید بسته بندی تغییر شکل داده است.

آغاز برنامه ریزی در مدیریت شهری

رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار یادآور شد: از تماس مستقیم مواد غذایی داغ با ظروف و کیسه های نایلونی، 9 سرطان در انسان ایجاد می شود که شایع ترین آن سرطان معده است. حیدرزاده گفت: با توجه به اهمیت موضوع استفاده از کیسه های نایلونی، براساس مصوبه شورای اسلامی شهر تهران، کارگروهی با دو فعالیت در زمینه تغییر کیسه های نایلونی از تجدیدناپذیر به تجدیدپذیر و دوم بحث آموزش و فرهنگ سازی و اطلاع رسانی تشکیل شد.

وی با اشاره به اینکه در شهرداری تهران دو حوزه فروش سازمان میادین میوه‌وتره‌بار و فروشگاه شهروند مشغول خدمت‌رسانی به شهروندان هستند، گفت: فعالیت‌هایی در زمینه جایگزین کردن ظروف و کیسه‌های نایلونی انجام شده که به مرور کیسه‌های تجدیدپذیر با الیاف گیاهی جایگزین کیسه‌های تجدیدنپذیر می‌شود. وی در ادامه با اشاره به اینکه این اقدامات باید توسعه یابد و به شکل یک قانون اجرایی شود، افزود:

در بسیاری از کشورها مانند کانادا، امارات متحده‌عربی و انگلیس قوانین تشویقی و تنبیهی در زمینه مصرف کیسه نایلونی اعمال شده است مانند اخذ مالیات هزینه کیسه نایلونی از مصرف‌کننده که به‌عنوان سیاست‌های تنبیهی اعمال می‌شود و سیاست‌های تشویقی مانند معافیت‌های مالیاتی به فروشندگانی که کیسه‌های پلاستیکی را حذف می‌کنند، تعلق می‌گیرد.

حیدرزاده با اشاره به اینکه این روز بهانه‌ای است که توجه افکار عمومی به این موضوع معطوف شود، گفت: در حوزه آموزش محیط‌زیست معمولاً نامگذاری یک روز، برای جلب مشارکت شهروندان و مسئولین بوده است به همین دلیل در کارگروه مقرر شد در آستانه‌ماه مبارک رمضان یک روز به نام روز بدون نایلکس نامگذاری شود.

حیدرزاده در ادامه به تشریح برنامه‌های روز بدون نایلکس پرداخت و گفت: با همکاری سازمان میادین میوه‌وتره‌بار و فروشگاه شهروند تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سطح شهر انجام شده و اداره کل آموزش‌های شهروندی و اداره کل سلامت، آموزش‌های محلی و شهری در زمینه آشنایی شهروندان با مضرات استفاده از کیسه‌های نایلونی و استفاده از کیسه‌های تجدیدپذیر را در سطح محلات برگزار می‌کنند.

وی تبلیغات محیطی و تلویزیونی و اطلاع‌رسانی از طریق روزنامه همشهری و ضامائم آن، معرفی کیسه‌های تجدیدپذیر، برگزاری مسابقه یک میلیون نفری مشتریان فروشگاه شهروند و میادین میوه‌وتره‌بار با هدف آشنایی مشتریان با مقوله عدم‌استفاده از کیسه‌های نایلونی، تبلیغات و آموزش‌های مجازی از طریق ارسال پیامک، برگزاری مسابقه نقاشی کودکان و نوجوانان در پنج میدان میوه‌وتره‌بار و آموزش چهره‌به‌چهره را از اهم برنامه‌های روز بدون نایلکس برشمرد.