



کتابی که انتظار را دوست ندارد

یک شیوه جدید تجاری در بازار انتشارات آرژانتین ابداع شده که خریدار کتاب را ناگزیر می کند هرچه زودتر آن را خوانده و به اتمام برساند.

شیوه جدید انتشارات آرژانتین

کتابی که انتظار را دوست ندارد

جام جم آنلاین: یک شیوه جدید تجاری در بازار انتشارات آرژانتین ابداع شده که خریدار کتاب را ناگزیر می کند هرچه زودتر آن را خوانده و به اتمام برساند.

به گزارش روز شنبه جام جم آنلاین به نقل از جنتساید، کتاب ایده بکری است اما خالی از ریسک نیست. موسسه انتشارات اترنا کاندسیا در شهر بوئنوس آیرس کتابی را با این هشدار منتشر کرده است: "ال لیبرو که نو پوئده اسپرار" به مفهوم "کتابی که انتظار نمی کشد".

این کتاب که در کیسه های وکیوم شده به فروش می رسد با جوهری چاپ شده که دو ماه پس از باز کردن کیسه ناپدید می شود و صفحات آن کاملاً سفید و بدون هیچ گونه نشانی از چاپ خواهند شد.

در واقع این ابتکار برای مقابله با "eBooks" پرتعداد، کتابهایی که روی اینترنت می توان آنها را خواند و باعث کسادی کار انتشارات سنتی شده اند، ابداع شده است.

در هرحال، ایده "کتابی که انتظار نمی کشد" در آرژانتین با استقبال مواجه شده و به کتاب چاپی شان و اعتباری بیشتر داده است. باید دید آیا این ابتکار در سایر نقاط جهان نیز با استقبال اهل کتاب مواجه می شود یا خیر. مترجم: بهرام افتخاری.