



طراحی عجیب کتاب جدید خالق «هری پاتر» چه معنایی دارد؟

کتاب جدید جی. کی. رولینگ با طراحی جلدی عجیب به بازار می‌آید. به گزارش خبرآنلاین، اولین کتاب رولینگ پس از مجموعه کتاب‌های پرفروش و محبوب «هری پاتر»، کتابی است ویژه بزرگسالان که در 512 صفحه منتشر شده و «جای خالی تصادفی» نام دارد.

کتاب جدید جی. کی. رولینگ با طراحی جلدی عجیب به بازار می‌آید. به گزارش خبرآنلاین، اولین کتاب رولینگ پس از مجموعه کتاب‌های پرفروش و محبوب «هری پاتر»؛ کتابی است ویژه بزرگسالان که در 512 صفحه منتشر شده و «جای خالی تصادفی» نام دارد.

طراحی جلد این کتاب کار جان گری است که در یادداشتی کوتاه به توضیح معنا و مفهوم این طراحی عجیب پرداخته است. او نوشته است: «جای خالی تصادفی»؛ برای یک طراح جلد، کتاب‌هایی این چنین آسان‌ترین و دشوارترین کار هستند. آسان است چون هر چیزی که روی جلد بگذاری باز هم کتاب پرفروش می‌شود. دشوار است چون ناشر، کارگزار و نویسنده از تو انتظار دارند و منتظر هستند ببینند تو چه کار می‌کنی و بعدش هم همه دنیا می‌خواهند هر چه زودتر کارت را ببینند.»

«جای خالی تصادفی»؛ داستان اهالی شهر پگ‌فورد است که پس از مرگ نابهنگام بری فربرادر در اوایل 40 سالگی شوکه می‌شوند. پگ‌فورد نمونه شهرهای کوچک انگلیسی است، خانه‌های زیبا و کوچه‌های باصفا. اما پشت این ظاهر چشم‌نواز شهری وجود دارد که همه اهالی آن با هم سر جنگ دارند. فقیرها با ثروتمندان، نوجوانان با والدینشان، همسران با شوهرانشان و معلمان با دانش‌آموزانشان در جنگ و دعوا هستند. و حالا جای خالی بری بر صندلی ریاست شورای شهر موجب می‌شود جنگی بزرگ در شهر شکل بگیرد: چه کسی جایگزین بری می‌شود؟

گری که در 12 سال گذشته با ناشران مختلفی کار کرده و کارهایش با استقبال روبرو شده‌اند، افزود: «جای خالی تصادفی»؛ همان ابتدا معلوم بود که طرح جلد «جای خالی تصادفی»؛ باید به شکلی باشد که تا حد ممکن نشان دهد این کتاب با مجموعه «هری پاتر» تفاوت دارد. پسزمینه به رنگ بسیار روشن است تا نشان دهد کتاب متعلق به ژانر گوتیک نیست، حرف X هم که با دست خطی رایج نوشته شده نشان می‌دهد با داستانی ملموس و گرم روبرو هستیم. در این طراحی اشاره‌ای به سیاست هم هست، اما جدای از این به نظرم طرح جلد هیچ چیز به شما نمی‌گوید و همین مهم است. به عنوان خواننده شما با دیدن طرح جلد نمی‌دانید که چه چیزی در انتظارتان است.»

کتاب جدید جی. کی. رولینگ را انتشارات لیتل براون در 27 سپتامبر رونمایی می‌کند. این ناشر خبر داده از همین حالا بسیاری کتاب را پیش خرید کرده‌اند.

گری دلیل ساده بودن طراحی جلد کتاب را چنین شرح داد: «جی. کی. رولینگ در قراردادهایش می‌نوشت که هیچ‌گونه عکس و تصویری نباید روی جلد کتاب نقش بندد، گونتر گراس هم در قراردادهایش اشاره می‌کند روی جلد کتاب باید فقط از طراحی‌های خود او استفاده شود. طرح جلد کتاب‌های کلاسیک انتشارات پنگوئن یا طرح جلد کتاب‌های شعر فیبر چیزی به ما نمی‌گویند جز اینکه این کتاب مهم است. نام خود جی. کی. رولینگ به تنهایی اهمیت دارد، نشانه ضمانت کیفیت اثر است و برای همین به روشن‌ترین و واضح‌ترین شکل ممکن روی جلد نام نویسنده آمده است.»

این طراح در خاتمه گفت: «جی. کی. رولینگ خودم طراحی جلد را دوست ندارم، چون مثل همه طراحان فکر می‌کنم ممکن بود کار بهتری ارائه

دهم... اما به عنوان یک طراح به طراح جلد این کتاب حسودی می‌کنم و به عنوان یک خواننده مجذوب آن شده‌ام، پس یک جلد از کتاب به فروش رفت: من کارم را درست انجام دادم.؛

انتشارات لیتل براون امیدوار است « جای خالی تصادفی؛ موفقیت «؛ هری پاتر؛ را تکرار کند، کتابی که بیش از 450 میلیون نسخه از آن به فروش رفته و به 74 زبان ترجمه شده است.