

کمال در معرفت به اهل بیت (ع) است

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه بابتی که باب خداست اهل بیت (س) هستند و کمال در معرفت به آنهاست، گفت: اگر نوجوانان می‌خواهند در دنیای امروز راهی انتخاب کنند باید به این صراط مستقیم که تنها راه است متوسل شوند.



کمال در معرفت به اهل بیت (ع) است / هدف راه‌اندازی سپهر تی‌وی

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه بابتی که باب خداست اهل بیت (س) هستند و کمال در معرفت به آنهاست، گفت: اگر نوجوانان می‌خواهند در دنیای امروز راهی انتخاب کنند باید به این صراط مستقیم که تنها راه است متوسل شوند. به گزارش خبرنگار مهر، مراسم افتتاحیه و راه‌اندازی سایت اشتراک ویدئویی "سپهر تی‌وی" پیش از ظهر امروز شنبه سوم تیرماه با حضور حجت الاسلام و المسلمین سید مهدی خاموشی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و مدیران و اعضای هیئت مدیره سایت و جمعی از مدیران ارشد وزارت آموزش و پرورش در سالن همایش سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد.

حجت الاسلام سید مهدی خاموشی در این مراسم گفت: درماه‌های حرام، عرب از در اصلی خانه وارد نمی‌شده و از پشت وارد می‌شدند. برای رسیدن به کمال و ساعات باید از درش وارد شد نه از پشت برویم داخل، و حضرت رسول(ص) فرمودند: برای رسیدن به شهر علم باید از دروازه‌اش داخل شد و علی(ع) دروازه آن است.

وی افزود: با توجه به آیه تطهیر، بابتی که باب خداست اهل بیت (س) هستند، کمال در معرفت به آنهاست. اگر نوجوانان می‌خواهند راهی انتخاب کنند با توجه به اینکه دردنیای امروز همه‌های طرق ضلالت زیاد است باید به این صراط مستقیم که تنها یکی است و راه‌های ضلالت بی‌شمار است باید متوسل شوند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: درپروژه جهانی شدن نمی‌خواهیم در این شلوغی دست و پا بزنیم. ممکن است یکسری افراد تعداد بازدید کردن سایت‌های غربی را بالا ببرند ولی ما عقل و دل افراد را مورد مخاطب خود قرار داده و آنها را حکیمانه به راه و مسیر صحیح هدایت می‌کنیم که این مهم است. با نظم منطقی و عقلانیت درست مسیر صحیح هدایت را نشان می‌دهیم. ما هم می‌توانیم با شکستن خط قرمزها آمار مراجعه کننده‌های خودمان را بالا ببریم ولی هرگز چنین کاری نمی‌کنیم.

خاموشی ادامه داد: شما یک حوزه فنی را تأسیس کردید که مرجعاً دارد اما به کجا می‌خواهید برسید این برای ما مهم‌تر است. امروز در دنیا یک آدم به تنهایی می‌تواند یک خبرگزاری باشد یا یک خبرگزاری را به چالش بکشد یا بارگذاری کند. ما در تبلیغ دین و معارف اسلامی نیاز به آرایش یافتن برای نبرد سایبری داریم و تا آرایش نگیریم نمی‌توانیم به دشمن ضربه بزنیم.

وی افزود: باید آرایش برای تبلیغ و گفتمان انقلاب اسلامی با برداشت و قرائت امام از اسلام بگیریم. وگرنه اسلام طالبانی و آمریکایی در دنیا هم است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی اظهارداشت: سپهر تی‌وی حرکتی در اوقات فراغت نوجوانان است. روشمند باید حرکت کنیم. هدف ما هم شفاف است. استفاده از فضای مجازی یک عزم ملی و فرا ملی ما است. البته تلویزیون در اختیار صدا و سیما است ولی ما با آنها به تفاهم رسیده‌ایم.

در این مراسم مهندس چینی فروشان عضو هیئت مدیره مؤسسه تسنیم نور گفت: این مؤسسه وظیفه تعلیمی و تربیتی دارد و هم هدف و هم شیوه رسیدن به آن هدف برای ما مهم است. برای مثال ما یک مفهوم مانند انفاق را می‌توانیم به وسیله فیلم سینمایی و داستانی و قصه پردازی و شعر خوانی و استفاده از تصاویر بهتر تبیین کنیم. هنر این مؤسسه این است که از امکانات ایجاد شده استفاده بهینه را ببریم.

وی افزود: مجموعه ما یک مجموعه کوچک ولی چابک است و تأثیر و کارایی آن از مجموعه‌های پرهزینه نمایشی بیشتر است.

در این مراسم علیرضا لولاجیان مدیر فرهنگی مؤسسه تسنیم نور شعار و هدف از تأسیس این سایت را سرآمدی، پایداری، هویت دینی و رسالت نوجوان ایرانی عنوان کرد و گفت: "سپهر تی‌وی" گامی مؤثر برای انتقال پیام‌های ارزشمند دینی موجود در طول تاریخ علوی است. با طراحی طرح تربیتی سپهر ایرانی به سازماندهی، پرورش، هدایت و رشد استعداد نوجوانان ایرانی اقدام کرده‌ایم.

در این مراسم حمید میرزا بیگی قائم مقام شرکت نانو پارس بخشهای مختلف ومسائل فنی استفاده از این سایت و شبکه را توضیح

داد و آمارهایی در زمینه کاربران فضای مجازی و شبکه‌های اینترنتی در دنیا ارائه داد.

به گزارش مهر، مؤسسه فرهنگی تسنیم نور وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی با طراحی طرح تربیتی سپهر ایرانی به ساماندهی، پرورش، هدایت و رشد استعداد نوجوانان اقدام کرده و راه اندازی سپهر تی وی در همین راستا صورت گرفته است.