

داستان عالمگیر شدن همبرگر



اغلب ایالات متحده را پدر همبرگر می دانند که این تصور اشتباه است زیرا این ساندویچ در آلمان و دقیقا چنان که از نامش مشخص است در بندر هامبورگ در قرن هجدهم متولد شد.

جام جم آنلاین: اغلب ایالات متحده را پدر همبرگر می دانند که این تصور اشتباه است زیرا این ساندویچ در آلمان و دقیقا چنان که از نامش مشخص است در بندر هامبورگ در قرن هجدهم متولد شد. همبرگر یکی از ستاره های بی چون و چرای غذاهای دکه های خیابانی و فست فودها در سراسر جهان است. اما چگونه این ساندویچ اسطوره ای با گوشت گاو، دنیا را فتح کرد؟

به گزارش روز سه شنبه جام جم آنلاین به نقل از کولتور دو موند، اغلب ایالات متحده را پدر همبرگر می دانند که این تصور کاملا اشتباه است زیرا این ساندویچ اسطوره ای در آلمان و دقیقا چنان که از نامش مشخص است در بندر هامبورگ در قرن هجدهم متولد شد.

مواد آن از گوشت گاو چرخ کرده دودی و پرنمک مخلوط با پیاز و پودر سوخاری تشکیل شده بود. آن را در ابتدا "هامبورگر استاک" می نامیدند. ماده اصلی آن یعنی گوشت چرخ کرده یا خردشده به نوبه خود تاریخی قدیمی تر داشته که به قرن دوازدهم میلادی و نزد سوارکاران مغول باز می گشت.

در واقع، سوارکاران مغول عادت داشتند گوشت گاو یا اسب را خرد کرده و آن را زیر زین اسب خود بگذارند تا ضمن سواری پهن و نرم شده و خوردن آن در هنگام سواری آسان باشد.

هامبورگر، هامبورگ در ایالات متحده

در اواسط قرن نوزدهم بسیاری از آلمانی ها از طریق بندر هامبورگ کشورشان را به قصد آمریکا ترک کردند. در کشتی های متعلق به شرکت دریایی هایپاک که بندر هامبورگ را به ایالت متحده متصل می کرد، گوشت گاو چرخ کرده و خرد شده عمده ترین غذایی بود که به مسافران عرضه می شد. به این ترتیب "استاک" تبدیل به "استیک" شد و بین دو قطعه نان جای گرفت.

گاهی اوقات این گوشت را دودی می کردند تا در طول سفر دریایی بهتر بتوان آن را نگهداری کرد. از آن زمان، آمریکایی ها ابداع همبرگر را به خود نسبت داده و در عین حال ترجیح دادند آن را "برگر" بنامند.

محبوبیت این غذا در آمریکا بسیار سریع همه گیر شد و آمریکایی ها به زودی به خوردن ساندویچ هامبورگی اعتیاد یافتند. مهاجران آلمانی به تهیه آن به شیوه معمول ادامه داده و خیلی زود همبرگر در سراسر خاک آمریکا گسترش یافت.

تاسیس فست فودها

در سال 1948 میلادی دو برادر، موریس و ریچارد مک دونالد تصمیم گرفتند یک بوفه فروش همبرگر آماده برای خوردن آن در بیرون در نزدیکی یک سالن سینما در شهر پاسادنا ایالت کالیفرنیا تاسیس کنند.

همبرگر برادران مک دونالد که به صورت سلف سرویس عرضه می شد به سرعت با استقبال زیادی مواجه شده و در سراسر ایالت کالیفرنیا مشهور شد.

شش سال بعد "ری کروک" یک بازاریاب چرخ گوشت های الکتریکی به اهمیت سفارشات برادران مک دونالد پی برد. وی با حضور در محل کسب این دو برادر و مشاهده صف طویل مشتریان علاقه مند به خوردن همبرگر حیرت کرد.

کروک که با دیدن ابتکار و قیمت ارزان این ساندویچ ها شامل دو قطعه نان گرد، استیک، کاهو و سس گوجه به شوق آمده بود به برادران مک دونالد پیشنهاد کرد این ابتکار خود را در سراسر آمریکا گسترش دهند.

قراردادی بین سه مرد امضا شد و رستوران های زنجیره ای به نام مک دونالدز به وجود آمد که از آن پس مسیر موفقیت آمیزی را آغاز کرد. مترجم: بهرام افتخاری.