



بازار چینی در جاده‌های ایرانی

ماه گذشته، آمار نهایی تعداد خودروهای تولیدشده در کشور طی سال 90 اعلام شد. این آمار در بخش وانت‌ها حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و ظرفیت‌های بالای این بخش را بیش از پیش نمایان می‌کند.

جام جم آنلاین: ماه گذشته، آمار نهایی تعداد خودروهای تولیدشده در کشور طی سال 90 اعلام شد. این آمار در بخش وانت‌ها حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و ظرفیت‌های بالای این بخش را بیش از پیش نمایان می‌کند.

بر اساس آمار اعلام‌شده از سوی انجمن خودروسازان ایران، سال گذشته در کشور حدود 190 هزار وانت به تولید رسید. این رقم تنها 11 درصد آمار کل خودروهای تولیدی در کشور طی سال گذشته (1/641/529 دستگاه) را شامل می‌شود که در مقایسه با سال 89 با کاهش 5/6 درصدی مواجه شده است. سهم ایران‌خودرو با پیکان‌وانت از این آمار چیزی حدود 60 درصد یا 113 هزار دستگاه است و مکمل آن یعنی زامیاد نیز با وانت نیسان (زامیاد 24) 28 درصد آمار کل را در اختیار دارد. گروه بهمن نیز با عرضه 2 وانت کاپرا و مزدا B2000 و فروش 19 هزار دستگاهی (10 درصد کل) در رتبه سوم بزرگ‌ترین وانت‌سازان کشور قرار دارد. 2 درصد باقیمانده نیز بین پارس‌خودرو، مرتب‌خودرو و خودروسازی دیار تقسیم شده است.

با يك محاسبه سرانگشتی درمی‌یابیم حدود 98 درصد وانت‌های تولیدشده در کشور شامل وانت پیکان، وانت نیسان (زامیاد 24) و وانت مزدا B2000 می‌شود که همگی مدت زیادی است بر بازار وانت ایران حکومت می‌کنند. استفاده از وانت در کشورهای مختلف معمولاً می‌تواند دلایل خاصی داشته باشد. در آمریکا جامعه کشاورز، بزرگ‌ترین خریداران وانت هستند و در برخی کشورها نیز حمل و نقل درون‌شهری بر عهده وانت‌ها قرار می‌گیرد. در ایران هر دوی این مسائل را با یکدیگر ادغام کنید تا جامعه استفاده‌کننده از وانت برایتان مشخص شود. حال اگر 98 درصد کل تولیدات از این بازه پرمصرف حذف شود چه باید کرد؟ به نظر می‌رسد بعد از حدود 30 سال تسلط این محصولات بر بازار کشورمان برخی شرکت‌ها به فکر افتاده‌اند تا گول‌های میدان را شکست دهند و بتوانند به سهم‌های بزرگ این نوع از خودروها در بازار دست پیدا کنند. برای این کار یافتن جایگزینی مناسب بسیار دشوار است، اما 2 شرکت خصوصی تلاششان را در این راه به کار بسته‌اند و در نهایت به وانت‌های عجیبی از بازار چین رسیده‌اند که در ادامه به معرفی آنها خواهیم پرداخت.

شرکت خودروسازی ژجیانگ گونو چین فعالیتش را سال 2003 در زمینه خودروهای تجاری و شاسی‌بلند آغاز کرد و تنها در عرض 3 سال به عنوان اولین برند چینی در سال 2006 موفق شد به بازار کشورهای اروپایی راه پیدا کند. این شرکت همچنین به عنوان اولین خودروساز چینی موفق شده است در یکی از مسابقات فدراسیون اتومبیلرانی جهان عنوان هشتم را کسب کند. (افتخاری که هنوز هیچ خودروساز ایرانی کسب نکرده است). از تاریخچه این شرکت که بگذریم به این خبر می‌رسیم که مدتی قبل با عنوان Gonow بازار وانت‌بارهای کشور را شوکه کرد، روی خروجی بسیاری از رسانه‌های حوزه خودرو رفت. هر چند گونو نام يك محصول نیست و عنوان این شرکت است، اما در سبد محصولات این شرکت چینی - که زیرمجموعه خودروسازی GAC چین است - می‌توان 3 وانت‌بار را یافت. این وانت‌بارها با نام‌های تروی، آلترو، نیو فان (در کلاس لوکس) شناخته می‌شوند که 2 وانت اول به صورت تک‌محوره و 2 محوره و همچنین با پیش‌ران‌های 125 اسب بخاری میتسوبیشی و همچنین 100 اسب بخاری ایسوزو به مشتریان عرضه می‌شود و نیوفان نیز به عنوان وانت لوکس گونو از پیش‌ران 88 اسب بخاری بهره می‌برد. ایران‌خودرو زمانی روی نسخه تک‌کابین وانت‌بارهای گونو دست گذاشته بود و حتی استانداردهای لازم را کسب کرده بود، اما این پروژه به سرانجام نرسید. ایران‌خودرو قرار بود این محصول را با پیش‌ران 2/2 لیتری 100 اسب بخاری ایسوزو روانه بازار کند. این وانت قرار است با مشخصات اعلام‌شده توسط يك شرکت خصوصی به بازار ایران عرضه شود که تا اینجای کار فقط می‌دانیم در استان خراسان قرار خواهد داشت.

سیاموتور و يك وانت نحیف

سیاموتور به عنوان زیرمجموعه گروه خودروسازی بهمن هم‌اکنون زیر سایه اولین خودروساز کشور چین یعنی FAW فعالیت می‌کند و تاکنون وعده عرضه ون و کشنده این کمپانی در ایران را داده است. سومین محصول احتمالی سیاموتور يك وانت کوچک و عجیب است که بنا به گفته مسوولان سیاموتور، ظرفیت بار 500 تا 800 کیلوگرم را داراست. وانت مذکور با کد CA1020V از جمله تولیدات کمپانی FAW در زمره خودروهای کوچک شهری است.

این وانت کوچک 4/2 متر طول دارد و عرض آن تنها 1/5 متر است. طراحی چنین خودروهای باریکی تخصص چینی‌هاست، چرا که آن را مناسب مسیرهای درون‌شهری می‌دانند غافل از این‌که پایداری وانت کوچکشان تا حد بسیار زیادی با توجه به فاصله کم بین لاستیک‌ها کاهش پیدا می‌کند. این وانت کوچک آنچنان هم ضعیف نیست و به يك پیش‌ران 8 سوپاپ 1/1 لیتری با حداکثر توان 53

اسب بخار تجهیز شده است. هیچ اطلاعاتی از قیمت این محصول در ایران موجود نیست، اما احتمال داده می‌شود با قیمتی بین 8 تا 10 میلیون تومان به بازار عرضه خواهد شد تا شاید جای وانت‌پیکان را پر کند.

وانت‌بارهای چینی در ایران

سیاموتور به عنوان زیرمجموعه گروه خودروسازی بهمن هم‌اکنون زیر سایه اولین خودروساز کشور چین یعنی FAW فعالیت می‌کند و تاکنون وعده عرضه ون و کشنده این کمپانی در ایران را داده است.

ایران‌خودرو زمانی روی نسخه تک‌کابین وانت‌بارهای گونو دست گذاشته بود و حتی استانداردهای لازم برای تولید این محصول در بازار را کسب کرده بود، اما این پروژه به سرانجام نرسید.

امیرحسین برخورداری / جام‌جم