

رقیب تازه‌وارد گوگل در یکپارچگی اجتماعی

نبرد میان گوگل و بینگ با توجه به این‌که هردو موتور جستجو برای ارتباط هرچه بیشتر با شبکه‌های اجتماعی می‌جنگند، روزه‌روز جنبه شخصی‌تری پیدا می‌کند.

جام جم آنلاین: نبرد میان گوگل و بینگ با توجه به این‌که هردو موتور جستجو برای ارتباط هرچه بیشتر با شبکه‌های اجتماعی می‌جنگند، روزه‌روز جنبه شخصی‌تری پیدا می‌کند. بتازگی مایکروسافت قابلیت‌های اجتماعی جدیدی به بینگ اضافه کرده است تا جوابی برای انتشار ماه ژانویه گوگل یعنی «جستجو به علاوه جهان شما» (SPYW) باشد.

هر دو شرکت عزمشان را برای یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی جزم کرده‌اند تا دوستان و ارتباطاتتان را به جستجوهای شما بیاورند تا برای یافتن منابعی که ممکن است در حالت عادی پیدا نکنید، کمک بیشتری به شما کنند.

ولی گوگل و بینگ مسیرهای متفاوتی را برای ترکیب قابلیت‌های اجتماعی در نتایج جستجو انتخاب کرده‌اند.

گوگل بشدت روی گوگل پلاس و ترکیب مستقیم محتوای اجتماعی در نتایج تمرکز کرده است، در حالی‌که بینگ اعلام کرده است می‌خواهد نتایج جستجوی خود را «خالص» نگاه دارد و در عوض قابلیت‌های اجتماعی خود را با محوریت فیس بوک در نوار کناری نمایش دهد.

SPYW درمقابل BSF

نتایج SPYW گوگل در سه ستون مجزا نمایش داده می‌شود. در انتهای سمت چپ، شما ستون تغییرات را می‌بینید که برای تغییر نتایج جستجو به جستجوی تصاویر، جستجوهای جدید و جستجو برای یک زمان مشخص (به‌عنوان مثال داده‌های موجود از ماه یا سال گذشته) می‌توانید از آن استفاده کنید.

ستون وسط همان نتایج معمول جستجو است که با لینک‌ها و دیگر اطلاعات مربوط به پست‌های خود شما یا اطرافیان‌تان در گوگل پلاس همراه است.

در سمت راست نتایج اصلی جستجوی گوگل فضایی برای نمایش محتوای گوگل پلاس وجود دارد؛ محتوایی مانند صفحات محصولات، ویدئوهای پرتعداد و تصاویر یا پست‌های عمومی که با جستجوی شما مرتبط است.

BSF جدید یک ستون اصلی نتایج را نشان می‌دهد که در سمت چپ آن فضایی برای یک ستون به نام «تصویر لحظه‌ای» (Snapshot) قرار دارد.

قسمت تصویر لحظه‌ای از لینک‌ها و اطلاعات دیگر نظیر رتبه هتل‌ها، نقشه‌ها، ابزار ذخیره (Reservation) آنلاین و بازبینی رستوران‌ها - که در نتایج اصلی جستجو قرار دارند - تشکیل می‌شود.

در منتهی‌الیه سمت راست، نوار کناری جدید بینگ قرار دارد که اطلاعات اجتماعی مرتبط نظیر پست‌های دوستان فیس‌بوکی، کارشناسان در سراسر وب و همچنین فعالیت دوستان‌تان را در این موتور جستجو نمایش می‌دهد.

نتایج جستجو: آزمون خلوص

طبق ادعای بینگ یکپارچگی جدید اجتماعی در نتایج جستجوی آن تاثیری نخواهد داشت. شرکت مایکروسافت عنوان کرده است به‌جای به هم ریختن نتایج، با به‌روزرسانی‌های شبکه‌های اجتماعی، به خلوص نتایج هسته وب احترام می‌گذارد. از طرفی دیگر گوگل، درباره چیزهایی که در نتایج اصلی جستجوی خود نشان می‌دهد به‌خود افتخار می‌کند.

به‌عنوان مثال اگر برای یک سریال خاص جستجو می‌کنید، نتایج شخصی‌سازی شده شما شامل بخش‌هایی می‌شود که انتظار دارید؛ مانند لینک‌های سایت رسمی آن سریال یا ویکی‌پدیا.

همچنین تصاویر مربوط به سریال مورد جستجو که در گوگل پلاس به اشتراک گذاشته، پست‌هایی که از طرف ارتباطات شما در آن

شبکه اجتماعی ارسال شده و لینک‌های مرتبط را که برایتان به اشتراک گذاشته شده نیز خواهید دید.

اگر کارکرد قابلیت‌های اجتماعی را به وسیله کلیک کردن روی آیکن دنیا که در گوشه راست بالای صفحه قرار دارد غیرفعال کنید، نتایج قبل از SPYW گوگل را بدون اطلاعات گوگل پلاس دریافت خواهید کرد.

همچنین می‌توانید جستجوی اجتماعی گوگل را در قسمت ترجیحات جستجو برای همیشه خاموش کنید. به نظر می‌رسد مایکروسافت ادعا می‌کند بینگ به «# خالص بودن هسته نتایج وب احترام می‌گذارد» و قرار دادن نتایج اجتماعی در نوار کناری سمت راست ممکن است تمام چیزی نباشد که برای کاربران آورده است.

به نظر می‌رسد زمانی که شما وارد بینگ شوید (sign in) کماکان نتایج اصلی جستجو شامل لینک‌هایی است که براساس like‌های شما در فیس‌بوک و بخش‌های توئیت شده در توئیتر جستجو می‌شوند.

تصویر لحظه‌ای جستجو

ستون تصویر لحظه‌ای بینگ واقعا قابلیت معادل در گوگل ندارد. برخی مواقع گوگل لینک‌هایی را در يك نقشه در سمت راست نتایج اصلی جستجو نمایش می‌دهد و شما می‌توانید روی يك فلش برای مشاهده پیش‌نمایش يك سایت کلیک کنید.

با این که بینگ جدید نسخه‌ای محدود است، ولی زمانی که برای کسب اطلاعات تجاری مانند پروازها، رستوران و سیستم رزرو هتل جستجو می‌کنید، تصویر لحظه‌ای خیلی به کارتان می‌آید.

همچنین به نظر نمی‌رسد بینگ کاری کاملا جدید با ستون تصویر لحظه‌ای خود انجام می‌دهد؛ آن تنها به يك ابزار بهتر برای سازماندهی اطلاعات تبدیل شده است.

در این زمینه مایکروسافت در جستجو برای يك هتل خاص با استفاده از قابلیت تصویر لحظه‌ای فهرستی همراه با تصاویر مرتبط با جستجو ارائه کرده است. اگر شما جستجوی مشابهی را در نسخه فعلی بینگ انجام دهید، ابزار مشابهی برای یافتن رتبه و همچنین لینک‌هایی به تصاویر مرتبط را دریافت خواهید کرد.

اگر روی لینک «# Bing Travel» کلیک کنید، يك نقشه به همراه نظرات کاربران را خواهید دید. بنابراین به نظر می‌رسد قابلیت تصویر لحظه‌ای بیشتر سازماندهی مجدد اطلاعاتی است که شما قبلا هم می‌توانستید در بینگ پیدا کنید.

ستون اجتماعی

هر دو موتور جستجو يك ستون اضافی در سمت راست دارند که با اطلاعات اجتماعی پر می‌شود. گوگل يك ناحیه است که تنها گوگل پلاس وجود دارد و از منابعی مانند صفحه‌هایی مرتبط با جستجوی شما، پست‌های عمومی از کاربران و ویدئوهای مربوط به جستجوی شما در گوگل پلاس تامین می‌شود. گوگل این ستون را تنها زمانی نمایش می‌دهد که شما شخص یا صفحه‌ای را با اطلاعات مرتبط دنبال کنید.

نوار اجتماعی کناری بینگ، اطلاعاتی از دوستان شما را در فیس‌بوک - درست در بالای نوار کناری و در قسمتی که «# دوستانی که ممکن است بشناسید» نامیده می‌شود - در خود دارد.

این بخش با دوستان فیس‌بوک و براساس like‌ها، اطلاعات پروفایل و تصاویر به اشتراک گذاشته شده آنها پر شده است.

کاربرد اصلی این نوار این است که شما بتوانید از درون آن يك سوال یا توضیح را در نوار زمانی (TimeLine) دوستان پست و اطلاعات مربوط را از دوست خود دریافت کنید.

در زیر بخش «# افرادی که می‌شناسید»، پست‌های افرادی که درباره سوال شما در فیس‌بوک اطلاعاتی دارند به نمایش گذاشته می‌شود؛ همچنین از بلاگ‌نویس‌ها، گوگل پلاس، لینکداین و توئیتر نیز مطالبی قرار داده می‌شود.

این مساله با «# فید فعالیت‌ها» همراه است که نشان می‌دهد دوستان شما در بینگ چه کاری انجام می‌دهند، چه سوالاتی پرسیده‌اند و چه جستجو‌هایی را به اشتراک گذاشته‌اند.

نوار کناری بینگ ایده جالبی است، ولی همانند قابلیت تصویر لحظه‌ای، یکپارچگی اجتماعی زمانی مفید خواهد بود که شما برای اطلاعات تجاری جستجو کنید.

با وجود این بینگ رویکردی جالب برای یکپارچگی اجتماعی در پیش گرفته که احساسی کاملاً متفاوت با آن چیزی که گوگل در حال انجام است، به شما می‌دهد.

آزمون واقعی برای بینگ این است که کاربران آن بتوانند قابلیت‌های جدید آن را به اندازه کافی مفید بدانند تا به گوگل پناه نبرند.

محمدحسین کردونی

منبع: تالیفی