



برای افزایش تعداد حفاظ قرآن، موج قرآنی ایجاد کنید

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی پیرامون تحقق مطالبه مقام رهبری برای تربیت 10 میلیون حافظ قرآن کریم سخن گفت و تصریح کرد: ایجاد موج قرآنی برای افزایش تعداد حفاظ قرآن بسیار راهگشا است و صرفاً با صرف هزینه‌های سنگین و انتظار اختصاص منابع مالی محقق نمی‌گردد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی پیرامون تحقق مطالبه مقام رهبری برای تربیت 10 میلیون حافظ قرآن کریم سخن گفت و تصریح کرد: ایجاد موج قرآنی برای افزایش تعداد حفاظ قرآن بسیار راهگشا است و صرفاً با صرف هزینه‌های سنگین و انتظار اختصاص منابع مالی محقق نمی‌گردد.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، دومین روز از نشست مدیران کل تبلیغات اسلامی استان‌ها با هدف «تبيين راهبردهاي سازمان دارالقرآن الکریم» یکشنبه سوم اردیبهشت، با حضور رئیس سازمان و معاونان و مدیران سازمان دارالقرآن الکریم برگزار شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمهدی خاموشي در این نشست، پیرامون تحقق مطالبه مقام رهبری برای تربیت 10 میلیون حافظ قرآن کریم سخن گفت و تصریح کرد: ایجاد موج قرآنی برای افزایش تعداد حفاظ قرآن، نباید منوط به صرف هزینه‌هایی سنگین و انتظار اختصاص منابع مالی باشد. مسلمانان ایرانی دارای هویتی قرآنی هستند و با آن زندگی می‌کنند پس باید در جای جای این کشور، حفاظ قرآن حضوری پررنگ داشته باشند. اگر به گذشته باز گردیم به یاد حلقه‌ها و جلسات آموزش قرآن خواهیم افتاد که مربیان این جلسات، سال‌های متمادی با عشق و ایثار، قرآن را آموزش می‌دادند.

حجت‌الاسلام خاموشي از مدیران کل و کارشناسان قرآنی سازمان تبلیغات خواست در زمینه حفظ قرآن قدم بردارند و با بیان اینکه خود نیز چنین می‌کند و به حفظ قرآن می‌پردازد و حتی میزان محفوظاتش را نیز می‌تواند بیان کند ادامه داد: حفظ قرآن مجاهدت فردی می‌خواهد و وظیفه نهادهای قرآنی از جمله سازمان دارالقرآن ایجاد انگیزه است تا آن شور و جهاد مردمی شکل گیرد.

وي معضل مهم در حوزه فرهنگ کشور را به برخی رقابت‌های بی‌پایه بین نهادها و سازمان‌های فرهنگی مترتب دانست و افزود: رشد بسیاری از امور فرهنگی با کنار رفتن این رقابت‌های بی‌اساس و ناسالم محقق می‌شود. باید در حوزه فرهنگ به دنبال مرجعیت بود و سازمان تبلیغات اسلامی نیز باید چنین عمل کند تا در پردیس فرهنگی کشور باقی بماند و نیازی به چنین رقابت‌هایی نداشته باشد. نهادهای فرهنگی دوامشان را در رسیدن به جایگاه مرجعیت بدانند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: رسیدن سازمان تبلیغات اسلامی به يك مرجعیت عاملي خواهد شد که همگان در امور فرهنگی ناگزیر به مراجعه به آن باشند و حذف آن غیرممکن گردد. رسیدن به جایگاه مرجعیت، نیاز به کسب ویژگی‌هایی است که خوشبختانه سازمان تبلیغات در حوزه امور قرآنی دارای مزیت‌هایی است که می‌تواند یاریگر آن برای رسیدن به مرجعیت در امور فرهنگی باشد.

رییس سازمان تبلیغات اسلامی، تخصیص اعتبارات و بودجه برای راه‌اندازی مواردی چون طرح‌های حفظ قرآن را يك بهانه دانست و افزود: با جوشش مردمی، کارهای فرهنگی و قرآنی به سرانجام خود می‌رسد؛ همان‌طور که طی سالیان متمادی این مردم بودند که عزای حسینی را با پرچا نگاه داشتند. اختصاص بودجه برای این امور فقط می‌تواند بهانه‌ای برای ایجاد این شور مردمی باشد.

عضو شورای توسعه فرهنگ قرآنی در ادامه از زحمات رئیس و نائب‌رئیس این شورا به دلیل پی‌گیری برای تحقق و تخصیص نیم‌درصد بودجه قرآنی به نهادهای و سازمان‌های قرآنی قدردانی کرد و افزود: سازمان تبلیغات اسلامی برای تبدیل شدن به مرجعیت در امور

قرآنی کشور، مزیت‌های بسیاری دارد از جمله آن عجیب بودن بدنه این سازمان با عالمان دینی است که از این مفسران و دانشمندان علوم دینی می‌توان برای توسعه بخش آموزش مفاهیم و تفسیر قرآن چه برای عموم مردم و حتی خواص بهره گرفت.

وی از دیگر مزیت‌های سازمان تبلیغات اسلامی را تولید محصولات فاخر قرآنی و دینی برشمرد و آن را عاملی دانست که می‌تواند این سازمان را به مرجعیت در امور فرهنگی برساند و ادامه داد: حمایت از داستان‌نویسان قرآنی را باید در دستور کار قرار داد. خوشبختانه این افراد ارتباط خوبی با سازمان تبلیغات اسلامی دارند. افزایش یافتن داستان‌ها و یا رمان‌هایی که براساس قصص قرآنی نگاشته شده است می‌تواند سرمنشأ نوشته شدن فیلمنامه‌هایی برای تولید مجموعه‌های تلویزیونی و انیمیشن باشد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ارتباط مناسب این سازمان با آموزش و پرورش را یک مزیت و فرصت خوبی برای توسعه فعالیت‌های تبلیغی و ترویج در حوزه قرآنی دانست و در بخش پایانی سخنانش گفت: سازمان دارالقرآن به موضوع «خانواده قرآنی» توجه ویژه‌ای داشته باشد. به دنبال ارائه تعریفی برای چنین خانواده باشد ویژگی‌های آن را برشمرد و نحوه تربیت چنین خانواده‌ای را بیان کند.

گفتنی است، نشست تبیین برنامه‌های سال 91 سازمان دارالقرآن الکریم با سخنان مهدی قره‌شیخلو، رئیس سازمان دارالقرآن نیز همراه بود، همچنین برخی از مدیران کل استان‌ها پیشنهادات و نظرات خود را مطرح کردند و نیز در این نشست از پایگاه اطلاع‌رسانی «انجمن خیرین قرآنی» رونمایی شد، ضمناً نرم‌افزار «بانک جامع اطلاعات قرآنی» فعالیت خود را به صورت آزمایشی آغاز کرد.