

مد و مدگرایی

انسان های زیبا در دنیا بسیارند اما بهتر است در کنار رسیدگی به شکل و قیافه ی ظاهرمان، با حفظ درون و خودداری از گناهان، باطن خود را نیز آراسته کنیم...



انسان های زیبا در دنیا بسیارند اما بهتر است در کنار رسیدگی به شکل و قیافه ی ظاهرمان، با حفظ درون و خودداری از گناهان، باطن خود را نیز آراسته کنیم و در جمع پاک سیرتان روزگار قرار بگیریم. روشن است تا اوضاع به هم خورده ی درونمان را اصلاح نکنیم و آنقدر که به اوضاع ظاهریمان می رسیم، باطن خود را در مقابل، آینه بایدها و نبایدهای الهی برانداز نکنیم، امکان دستیابی به موفقیت در امور دنیوی و اخروی برای ما فراهم نمی شود

ضرورت طرح مدگرایی :

این بحث به لحاظ گستره تأثیرش در جامعه حائز اهمیت فراوانی است زیرا می تواند با ایجاد چرخه معیوب در اجتماع، پیشرفت و پویایی جامعه را مختل کند. زیرا، اولاً؛ صنایع تولیدی به جای اینکه به امور زیربنایی و سود آور بپردازند توان خود را صرف تولید اجناس بی اهمیت و مصرفی می سازند. ثانیاً؛ مردم به جای آنکه به کارهای مفید و ضروری مشغول شوند سرمایه و توان خود را در راه خرید اجناس لوکس مصرف می نمایند. مد چیست؟

مد در لغت به معنای سلیقه، اسلوب، روش و شیوه به کار برده شده است و در اصطلاح عبارت است از: روش و شیوه ای موقتی که بر اساس ذوق و سلیقه افراد یک جامعه، سبک زندگی را تنظیم می کند. مد به تغییر سلیقه ناگهانی و مکرر همه یا بعضی افراد جامعه اطلاق می شود و منجر به انجام رفتاری خاص یا مصرف کالایی به خصوص یا در پیش گرفتن سبک خاص در زندگی می شود. از لحاظ قدمت مد، همین بس که همیشه بوده و منجر به دوره معاصر نمی باشد.

علل مدگرایی در جوانان و نوجوانان:

مسئول کمیته پژوهشهای اجتماعی معاونت اجتماعی علت گرایش به مد و فرهنگ غیر خودی را در بعضی مواقع ناشی از تعارضات، سرخوردگی ها و نارضایتی های اجتماعی و به خاطر گریز از تکرار و ارضای حس نوجویی و تنوع طلبی می داند. غرض برخی از جوانان و نوجوانان در پیروی از مد نیز این است که از انظار پنهان بمانند و انگشت نما نباشند. برخی دیگر از جوانان به خصوص نوجوانان، میل به هم رنگی با دیگران و خصوصاً همسالان خود دارند، برخی دیگر میل به متمایز بودن دارند که از این طریق حس خودنمایی آنها ارضا شود. بنابراین مد یک نیاز اجتماعی و قابل توجهی است که میان میل به هم رنگی با دیگران و تأیید آنها و ایمنی از یک سو و میل به ممتاز و برجسته بودن از سوی دیگر تعادل مناسبی ایجاد می کند.

به طور کلی علل گرایش به مد را در سه جنبه می توان بررسی کرد:

- 1- جنبه فرهنگی: فرهنگ و ارزشهای حاکم بر جامعه می تواند بر ذهنیت و خواسته های مردم مؤثر باشد.
- 2- جنبه اقتصادی: هر چه میزان نقدینگی بین مردم افزایش یابد تقاضای مردم برای کالاهای لوکس و مصرفی افزایش می یابد.
- 3- جنبه روانی: کمبود محبت، تزلزل شخصیت و هویت یابی و تبلیغات رسانه ای.

برخی اوقات افراط در تبلیغات رسانه ای باعث ایجاد نوعی نیاز کاذب خصوصاً در نوجوانان و جوانان می شود. نوجوانان همزمان با پدیده ی بلوغ برای پیدا کردن هویت خود و همچنین ارضای حس استقلال طلبی سعی می کنند از خانواده کمی کناره بگیرند و به همسالان و اطرافیان خود بیشتر توجه کنند و سعی می کنند از آنها الگو گیری نمایند و به گونه ای هویت خود را در انواع مد های رایج می پندارند.

بنابراین هرگاه پدیده مد و مدگرایی در هر دوره ای از تاریخ، آگاهانه و با گزینش و با توجه به فرهنگ فکری و اعتقادی جامعه صورت گرفته نه تنها موجب پیدایش نارسایی های فرهنگی و اجتماعی نشده، بلکه به عنوان یک دستاورد اجتماعی به رشد و تعالی فرهنگ و تمدن جوامع کمک های زیادی نموده است. همچنین مدگرایی مثبت به معنای اقتباس از پیشرفت های اجتماعی دیگران و به کار بردن دستاوردهای مثبت تمدنی دیگران؛ ضمن برطرف ساختن زشتی ها و کاستی های حیات اجتماعی از دچار شدن زندگی انسانها به یکنواختی پیشگیری کرده و روز به روز به استحکام بیشتر پایه های زندگی دسته جمعی آنها کمک نموده و از پدید آمدن رفتار و شیوه های ناخوشایندی که موجب دوری و یا نفرت افراد از یکدیگر می گردد جلوگیری می آورد ولی روشن است که تقلیدهای کورکورانه در موارد بسیاری برای فرد و جامعه رفتاری ها و مشکلات زیاد فرهنگی و اقتصادی ایجاد می کند به گونه ای که در نتیجه ی بی توجهی به این مسأله گاهی اساس نظام اعتقادی و کیان نظام اجتماعی جامعه دچار خطر و انحراف می شود و به موازات آن، زمینه ی تسلط فرهنگی و به دنبال آن تسلط سیاسی استعمارگران فراهم می شود.

نکته :

انسان های زیبا در دنیا بسیارند اما بهتر است در کنار رسیدگی به شکل و قیافه ی ظاهرمان، با حفظ درون و خودداری از گناهان، باطن خود را نیز آراسته کنیم و در جمع پاک سیرتان روزگار قرار بگیریم. روشن است تا اوضاع به هم خورده ی درونمان را اصلاح نکنیم و آنقدر که به اوضاع ظاهریمان می رسیم، باطن خود را در مقابل، آینه بایدها و نبایدهای الهی برانداز نکنیم، امکان دستیابی به موفقیت در امور دنیوی و اخروی برای ما فراهم نمی شود...

منابع

1- سایت www.tebyan.com

2- سایت www.khabargozarimehr.org

3- نشریه فرهنگی، اجتماعی دانشجویی پرسمان - شماره 23 سال سوم.

نوشته شده توسط ف.حسینایی