

شبکه‌های جدید سیما در راهند

معاون سیمای رسانه ملی گفت: افتتاح چند شبکه جدید در دستور کار این معاونت قرار دارد و هم‌اکنون مراحل و مقدمات اداری را طی می‌کنند.



جام جم آنلاین: معاون سیمای رسانه ملی گفت: افتتاح چند شبکه جدید در دستور کار این معاونت قرار دارد و هم‌اکنون مراحل و مقدمات اداری را طی می‌کنند.

علی‌داری در مراسم تقدیر از برترین برنامه‌های نوروز امسال در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما افزود: این شبکه‌ها هم‌اکنون مراحل و مقدمات اداری را طی می‌کنند و رویکرد آنها در ارایه برنامه‌ها، تخصصی خواهد بود.

وی با اشاره به افتتاح آزمایشی شبکه ورزش گفت: این شبکه نیز چند ماه آینده به طور رسمی آغاز به کار خواهد کرد.

داریبی نیز از عوامل مجموعه چک برگشتی که در نوروز امسال پخش شد تقدیر کرد و گفت: آیت‌الله جنتی دبیر شورای نگهبان در نخستین جلسه رسمی پس از ایام نوروز از این سریال و دست‌اندرکاران آن به خاطر توجه ویژه به جایگاه شورای نگهبان تجلیل کرد.

وی در ادامه، برنامه کلاه قرمزی و پسرخاله را که پس از دوره طولانی دوباره در شبکه دو سیما روی آنتن رفت، برنامه‌ای بدیع، جذاب و آموزشی دانست و گفت: خوشبختانه این برنامه نیز رضایت مخاطبان را در ایام بهاری نوروز به شکل فراگیر فراهم کرد.

داریبی همچنین درباره برنامه‌های مستند نیز خاطر نشان کرد: همه تلاش‌ها بر این است تا در پخش این برنامه‌ها به تنوع سلاقی و بویژه رضایت سالمندان توجه شود.

بیش از 43 درصد فیلمهای پخش شده ایام نوروز ایرانی بود

معاون سیمای رسانه ملی از افزایش پخش فیلمهای ایرانی در نوروز امسال خبر داد و گفت: در حالی که سالهای گذشته کمتر از 30 درصد از فیلمهای پخش شده ایرانی بودند این میزان در نوروز امسال به بیش از 43 درصد افزایش یافت.

داریبی افزود: امسال در مجموع 120 فیلم سینمایی پخش شد که بیش از 43 درصد آنها ایرانی بود که این مهم در ایجاد اشتغال و همچنین جلوگیری خروج ارز مؤثر بود.

وی افزود: خرید سریال‌های خارجی هم باعث خروج ارز از کشور می‌شود و هم این سریالها با فرهنگ و آداب و رسوم ملت ایران چندان تطابق ندارد به همین منظور تلاش کردیم مجموعه‌های ایرانی را در نوروز امسال افزایش دهیم و این سیاست در سالهای آینده نیز ادامه خواهد یافت.

معاون سیمای رسانه ملی با بیان اینکه هم‌اکنون در حال برنامه‌ریزی برای برنامه‌های نوروز 92 هستیم از قطعی شدن ساخت سه سریال در این زمینه خبر داد و گفت: علاوه بر آن برنامه‌های ماه مبارک رمضان آینده در زمستان گذشته تصویب شده است و مشکلی در تولید این برنامه‌ها در تابستان و ماه رمضان نداریم.

وی تصریح کرد: در مجموع در نوروز امسال 1650 ساعت ویژه برنامه نوروزی پخش شد که بیش از 1000 ساعت آن تولیدی بود و در این برنامه‌ها خلاقیت و نوآوری را به طور ملموس شاهد بودیم.

داریبی خاطر نشان کرد: تلاش شد تا برنامه‌ها جذاب، شاد، معنوی و همراه با آموزش باشد.

حداد عادل: در فرهنگ هم باید تولید ملی داشته باشیم

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر نگاه عمیق و جامع به موضوع تولید ملی گفت: نباید وقتی از تولید ملی سخن گفته می‌شود ذهن‌ها محدود به اقتصاد یا کالا و صنعت باشد بلکه در فرهنگ نیز باید متکی بر تولید ملی باشیم.

غلامعلی حداد عادل در این مراسم افزود: مشکل ما این است که در فرهنگ، تولید ملی نداریم و به سراغ تولید غیرملی می‌رویم و اگر

در فرهنگ متکی به تولید ملی باشیم خود به خود در اقتصاد نیز محور رفتار ما تولید ملی خواهد بود.

وی تاکید کرد: اندیشه و عمل ما باید تولید ملی و مستقل باشد.

حداد عادل خطاب به برنامه سازان سیما گفت: شما با کار اصیل ایرانی و اسلامی می توانید تولید ملی داشته باشید زیرا برنامه های صداوسیما مصداق وسیع تولید فرهنگ ملی است.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت گسترش برنامه های شاداب و شادی آور در تلویزیون در طول سال، تولید این نوع برنامه ها را نوعی خدمت به مردم دانست و افزود: اگر دانشمندی ماهواره می سازد و به فضا پرتاب می کند به مردم خدمت کرده و کسانی نیز که به تولید برنامه های شاد همت می گمارند به مردم خدمت می کنند زیرا شادی از نیازهای روزانه انسان هاست.

حدادعادل با بیان اینکه تولید برنامه های شاد و سرگرم کننده و در عین حال غیرمبتذل آسان نیست گفت: حفظ حد و مرزهای میان خنده و گناه، خنده و حقوق، خنده و مقدسات ملی و خنده و کلیت نظام از معیارهای برنامه خوب است اما این معیارها نباید برنامه سازان را از جامعه هدف و نیز تولیدات مؤثر به منظور آموزش صحیح دور کند.

وی افزود: البته برخی مشکلات به تنوع سلاط و قومیت ها و فرهنگ ها بر می گردد که در این شرایط نیز ممکن است رضایت همه مخاطبان به آسانی جلب نشود اما نگاه جامع و احترام به همه قومیت ها، فرهنگ ها و زبان ها اصلی انکار ناپذیر است زیرا ایران اسلامی برپایه این فرهنگ ها، زبان ها و آداب و رسوم شکل گرفته است.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی همچنین به وجود رقبای بیگانه از جمله شبکه های فارسی زبان را در کنار برنامه های نوروزی سیما اشاره کرد و گفت: هم اکنون بیش از صد شبکه ماهواره ای فارسی زبان با اهداف خاص خود به شدت مشغول ساخت برنامه هستند که این وضع وظیفه برنامه سازان سیمای جمهوری اسلامی ایران را بسیار خطیر می کند.

وی افزود: خوشبختانه علاقه مردم به برنامه های نوروزی به ویژه امسال مشهود بود و این برنامه ها در مجموع مردم را پای تلویزیون نشاند.

حدادعادل گفت: البته ممکن است به طور معمول عده ای منتقد برنامه ها باشند که این طبیعی است و عده ای نیز اصولا هرگز راضی نمی شوند که این عده با توده مردم فاصله دارند و حساب این اقلیت از مردم جداست زیرا دلشان جای دیگری است بنابراین نباید به فکر راضی کردن آنان در برنامه های تلویزیونی باشیم. (واحد مرکزی خبر)