

## حرکت سونی به سمت یکپارچه‌سازی

کازئو هییرایی، مدیرعامل جدید شرکت سونی بر این اصل پافشاری می‌کند که یکی از راه‌های بازگشت به موفقیت‌های افسانه‌ای این شرکت...



جام جم آنلاین: کازئو هییرایی، مدیرعامل جدید شرکت سونی بر این اصل پافشاری می‌کند که یکی از راه‌های بازگشت به موفقیت‌های افسانه‌ای این شرکت، ادغام‌سازی سخت‌افزار، نرم‌افزار و محتوای تولید شده توسط سونی به گونه‌ای است که تشکیل یک مجموعه منسجم را بدهد.

این استراتژی تقریباً شبیه راهبرد شرکت اپل (Apple) است، شرکتی که در عرض یک دهه تبدیل به بزرگ‌ترین سازنده وسایل الکترونیکی شد.

کازئو هییرایی در مصاحبه با رویترز گفت: &#171;مدل سرگرمی‌های کامپیوتری و بازی‌های ویدئویی سونی (Sony Computer Entertainment) یا SCE یک مفهوم گسترده است و ما می‌توانیم آن را در یک فضای بزرگ‌تر پرورش دهیم.

من معتقدم که بازار سخت‌افزار می‌تواند موتور محرک بازار نرم‌افزار باشد و تولید نرم‌افزارهای جدید و سرگرم‌کننده نیز از آن سو می‌تواند باعث رونق تجارت سخت‌افزارهای مورد نیاز برای اجرای آن باشد. مدل پلی‌استیشن که توسط بخش SCE توسعه داده شده است، دقیقاً چیزی نیست که مدیران سونی به دنبال آن هستند.

سونی در فروش سخت‌افزار این درگاه بازی متحمل زیان می‌شود، ولی از فروش نرم‌افزارهای متنوع بازی، سود فراوان می‌برد. این مدل گرچه چندان مورد نظر کازئو هییرایی نیست، اما تعدادی از عناصر این مدل را می‌توان برای افزایش سوددهی کلی شرکت سونی پذیرفت.

برخلاف اپل و سامسونگ، سونی مالک شرکت‌های زیرمجموعه توسعه نرم‌افزار، فیلم، موسیقی و بازی ویدئویی است و بخش تولید سخت‌افزار باید در پیشبرد و افزایش فروش محصولات درون سازمانی نقشی درخور ایفا کند.

با وجود این، بخش SCE شرکت سونی همانند اپل در فروش نرم‌افزارها و محتوای دیجیتال تولیدی خود، خیلی موفق عمل می‌کند، چیزی که سونی برای پیشبرد اهداف خود باید از واحد پلی‌استیشن بیاموزد.

سونی بارها دچار چالش شده است و برای رقابت با سایر سازندگان محصولات الکترونیکی مصرفی همیشه باید مراقب کیفیت کالاهایی که تولید می‌کند باشد و تلاش کند تا محصولاتی با کیفیت بالا تولید کند و در عین حال از طریق ارائه ویژگی‌های خاص، میزان فروش و در نتیجه سوددهی خود را افزایش دهد.

امروزه، سخت‌افزارهای خوب همراه با کارکرد منحصر به فرد برای عرضه شدن به بازارهای جهانی به عنوان محصولاتی که اکوسیستم موفق را تشکیل می‌دهند، کافی نیست.

از نظر آقای هییرایی ایجاد یک اکوسیستم بی‌نظیر و همگام با پلتفرم‌های گوگل اندروید و مایکروسافت ویندوز حتی در بازارهای سنتی هم مشکل است.

مدیرعامل سونی در ادامه می‌افزاید: &#171;ما باید در مورد تمامی واحدهای تجاری و خطوط تولید سونی تصمیمات اساسی بگیریم، امیدواریم آنچه که از فرآیند فوق به وجود می‌آید ایجاد یک برند جدید برای شرکت سونی باشد.»

مترجم: نرگس عبدالهی