



نقش پرفروغ رسانه ملی در ایام نوروز

ظهور تعطیلات نسبتاً طولانی و دغدغه چگونگی پرشدن اوقات فراغت، دو مقوله ای است که گویی همواره با یکدیگر گره خورده اند.

در گفت و گو با فعالان فرهنگی و اجتماعی تاکید شد:

نقش پرفروغ رسانه ملی در ایام نوروز

جام جم آنلاین: ظهور تعطیلات نسبتاً طولانی و دغدغه چگونگی پرشدن اوقات فراغت، دو مقوله ای است که گویی همواره با یکدیگر گره خورده اند. برای رفع این دغدغه در ایام تعطیلات نوروز، رسانه ملی تلاش کرد تا با پخش برنامه هایی شاد و مهیج، اوقات مفرحی را برای شهروندان ایرانی، خلق کند. شماری از کارشناسان فرهنگی و مسوولان کشور در گفت و گو با «جام جم آنلاین« عملکرد رسانه ملی در ایام نوروز را مناسب و شایسته تقدیر، ارزیابی کردند. نقش شبکه های دیجیتالی بر جذب مخاطبان نوروزی

حسن بیادی، نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران در گفت و گو با خبرنگار «جام جم آنلاین«، با اشاره به نقش سازنده رسانه ملی در ایام تعطیلات نوروز، اظهار داشت: نقش رسانه ملی در غنی سازی اوقات فراغت شهروندان، فرهنگ سازی و آموزش شهروندی در ایام تعطیلات عید، بسیار خوب بود.

بیادی در ادامه با بیان این که من یکی از طرفداران افزایش شبکه های تلویزیونی در کشور هستم، عنوان کرد: گسترش شبکه های دیجیتالی در سازمان صدا و سیما، کار خیلی بزرگی بود که در جذب مخاطبان در ایام نوروز، نقش بسیار پررنگی داشت.

وی افزود: در ایام تعطیلات نوروز، برخی از فیلم های سینمایی مثل "ملک سلیمان" و همچنین بعضی از سریال های تلویزیونی مثل "چک برگشتی" را در تلویزیون مشاهده کردم که برنامه های خوبی بودند و به نظرم صدا و سیما در این حوزه ها، موفق عمل کرده است.

"پخش فیلم های مستند نیز از دیگر برنامه های مفید صدا و سیما در تعطیلات عید بود که فکر می کنم مجموع این فعالیت های صدا و سیما در ایام نوروز، مفید و مثمر ثمر واقع شد."

تاثیر برنامه های رسانه ملی در کاهش خطرات جاده ای

محمود مظفر، رئیس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر نیز در گفت و گو با خبرنگار ما، از نقش پررنگ صدا و سیما در کاهش خطرات جاده ای در ایام نوروز تقدیر کرد و گفت: در ایام نوروز، صداوسیما با سازمان امداد و نجات، همکاری بسیار تنگاتنگی داشتند که ما به همین خاطر از همه مسوولان و دست اندرکاران رسانه ملی، تشکر و قدردانی می کنیم.

وی ادامه داد: در ایام عید شاهد بودیم که شبکه های مختلف صدا و سیما، همکاری مستمری با پلیس راه، پلیس ترافیک و سازمان هواشناسی داشتند؛ به گونه ای که به دلیل تاثیر برنامه های رسانه ملی، مردم از برنامه های امداد و نجات و همچنین فعالیت های پلیس کشور، بیشتر آگاه شدند.

"معتقدم که صدا و سیما به دلیل انعکاس وسیع اخبار ترافیکی و ساخت برنامه هایی در جهت فرهنگ سازی برای انجام رانندگی صحیح، نقش بی بدیلی در ایمن سازی جاده ها بازی کرد که حقیقتاً این اقدامات صدا و سیما سبب شد که امسال از حجم حوادث خطرناک جاده ای، بسیار کاسته شود."

توصیه به پاسداشت طبیعت در لحظه تحویل سال

دکتر امیر حسین ولیان، دبیر جمعیت دیده بان طبیعت نیز در گفت و گو با «جام جم آنلاین« به ویژه برنامه شبکه چهارم سیما در لحظه تحویل سال پرداخت و گفت: برایم جالب بود که دقیقاً در لحظه تحویل سال، شبکه چهارم سیما، برنامه ای با محوریت پاسداشت طبیعت و لزوم حمایت از محیط زیست را پخش کرد.

"چنین حرکتی در لحظه آغازین سال، بسیار بدیع و نو بود. در این برنامه نوروزی، به لزوم آلوده نکردن محیط زیست و حفظ طبیعت

خدادادي در ايام تعطيلات نوروز اشاره شد که در نوع خود بسيار اتفاق بي سابقه اي بود."

وي در پايان اظهار داشت: اميدوارم که صداوسيما در کليه ايام سال و با ساخت برنامه هاي آموزشي بيشتري، در راستاي حفظ و حراست از محيط زيست کشور، گام هاي بيشتري بردارد.

صداوسيما در ايام نوروز، سرگرمي سالمي فراهم کرد

در همين زمينه، جلال فياضي، کارشناس رسانه هم در گفت و گو با خبرنگار ما، از تاثير مثبت رسانه ملي در ايام نوروز سخن راند و در اين خصوص عنوان کرد: گمان مي کنم که صداوسيما، چند سالي هست که با برنامه ريزي گسترده تر، تلاش مي کند تا اوقات فراغت مردم را به نحو مطلوب تري، پر کند.

وي خاطر نشان کرد: تعداد کثير برنامه هاي تلويزيوني در ايام نوروز به گونه اي بود که صداوسيما هم براي افراي که در سفر بودند و هم براي افراي که در شهر خود اقامت داشتند، سرگرمي بسيار سالمي فراهم کرد.

مدیرمسوول روزنامه شهرآرا و رئیس هیئت مطبوعات استان خراسان رضوي، در ادامه به تاثير برنامه هاي صداوسيما در معرفي جاذبه هاي گردشگري کشور پرداخت و گفت: با تمرکز بر برنامه هاي تلويزيوني و راديويي که در ايام نوروز پخش شد، مي توانم بگويم که صداوسيما در معرفي جاذبه هاي گردشگري، برنامه هاي نسبتا خوبي توليد کرد.

وي در پايان با بيان اين که صداوسيما بايد در نقد مسايل گردشگري هم وارد شود، پيشنهاد کرد: صداوسيما در ايام نوروز، علاوه بر آن که بايد جاذبه هاي گردشگري شهرهاي ايران را به مخاطبان معرفي کند، بايد به رسالت دوم خود نيز توجه ويژه داشته باشد و در راستاي نقد موانع و چالش هاي صنعت گردشگري کشور هم به طور گسترده تري وارد عمل شود.

امين جلالوند خبرنگار جام جم آنلاين