

سیما در سال جهاد اقتصادی

در سال جهاد اقتصادی شبکه‌های سیمای رسانه ملی بیش از 165 عنوان برنامه تولید و پخش کرده است.



جام جم آنلاین: در سال جهاد اقتصادی شبکه‌های سیمای رسانه ملی بیش از 165 عنوان برنامه تولید و پخش کرده است. شبکه‌های مختلف تلویزیون در برنامه‌های گوناگون خود در سال 1391 بیش از 950 ساعت برنامه با موضوعات مختلف اقتصادی نظیر: هدفمندکردن یارانه‌ها و طرح تحول اقتصادی، اصلاح الگوی مصرف، کارآفرینی و محیط کسب و کار، افزایش بهره‌وری، توسعه و تقویت بازار بورس، اصلاح سیستم مالیاتی کشور، آسیب‌ها و مفسد اقتصادی، اخلاق اسلامی در کسب و کار، آموزش مفاهیم اقتصادی، آسیب‌شناسی رفتار اقتصادی خانواده‌ها، دوری از اشرافی‌گری، ساده‌زیستی و سایر مسائل اقتصادی جامعه، تولید و پخش کرده است.

این برنامه‌های تلویزیونی با چهار راهبرد اصلی مقابله با جنگ نرم، ایجاد امید به آینده کشور، احیا و ترویج فرهنگ اخلاق اسلامی در کسب و کار و طرح مطالبات عموم مردم در ساختارهای متنوع نظیر: نمایشی- ترکیبی (777 ساعت)، گفت‌وگومحور (30 ساعت)، گزارش (47 ساعت)، مستند (19 ساعت) و... و با حضور بیش از 140 نفر از استادان و کارشناسان خبره امور اقتصادی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و اعضا و مدیران هیات دولت، از شبکه‌های مختلف سیمای رسانه ملی پخش شده است.

در زمینه تولید و پخش برنامه متناسب با راهبردها و اولویت‌های تدوین‌شده، به ترتیب شبکه یک (328 ساعت)، شبکه 2 (46 ساعت)، شبکه 3 (57 ساعت)، شبکه 4 (73 ساعت)، شبکه تهران (181 ساعت)، شبکه قرآن و معارف (106 ساعت)، شبکه آموزش (35 ساعت) و شبکه جام‌جم (119 ساعت) برنامه متناسب با موضوع جهاد اقتصادی تولید و پخش کرده است.

شبکه‌های سیما متناسب با ماموریت شبکه بعد از نامگذاری سال، برنامه‌های متنوعی را برای تبیین ابعاد مختلف موضوعات و فرهنگ‌سازی (تبلیغ و ترویج) آن تولید و پخش می‌کند.

در سال 88 در خصوص اصلاح الگوی مصرف نیز جمعا 672 ساعت و در سال 89 در خصوص کار مضاعف، همت مضاعف جمعا 800 ساعت برنامه تولید و پخش شده است.