

دنیای شما در گوگل



ژانویه، گوگل از ورود یکی از امکانات مهم خود خبر داد؛ جستجوی گوگل از حالا با علامت‌های اجتماعی شما یکپارچه و ترکیب می‌شود. نام این به‌روزرسانی «جستجوی گوگل به‌علاوه جهان شما» است و تنها زمانی فعال می‌شود که شخص جستجوکننده وارد حساب گوگل پلاس خود شده باشد و در جستجوی امن گوگل جستجو کنند.

جام جم آنلاین: 10 ژانویه، گوگل از ورود یکی از امکانات مهم خود خبر داد؛ جستجوی گوگل از حالا با علامت‌های اجتماعی شما یکپارچه و ترکیب می‌شود. نام این به‌روزرسانی «جستجوی گوگل به‌علاوه جهان شما« است و تنها زمانی فعال می‌شود که شخص جستجوکننده وارد حساب گوگل پلاس خود شده باشد و در جستجوی امن گوگل جستجو کنند. جستجوی گوگل به‌علاوه جهان شما، گامی بلند به سمت بازاریابی اجتماعی محسوب می‌شود که استفاده از گوگل پلاس را ضروری ساخته است. با وجود قابلیت جدید جستجوی اجتماعی گوگل، 3 تغییر اصلی و اساسی در صفحه نتایج جستجوی شما به‌وجود خواهد آمد که باید آنها را در نظر داشته باشید.

نتایج شخصی

اولین مورد این است که تعاملات شخصی شما، برای عبارات مشابه در صفحه نتایج نشان داده خواهد شد. برای مثال زمانی که عبارت «فناوری« را برای جستجو تایپ کنید، ممکن است نتایج برخی از همکارانتان را مشاهده کنید.

جستجو به‌علاوه جهان شما نتایج مخصوص به شما را با یک آیکون، سر انسان به رنگ آبی مشخص می‌کند. این نتایج تمام مواردی است که در گوگل پلاس برای شما به‌اشتراک گذاشته شده یا جزو نتایج عمومی است که همه می‌توانند به آنها دسترسی داشته باشند. تصاویر نیز در این نتایج نمایش داده می‌شود؛ البته اگر به عبارت جستجو شده مربوط باشد. اگر شما به دنبال نتایج مربوط به جستجوی خودتان نیستید، روی لینک «مشاهده تمام نتایج« (See all results) کلیک کنید تا به سمت اطلاعاتی هدایت شوید که به‌وسیله نتایج جستجوی شخصی شما محدود نشده‌اند.

پروفاایل‌ها در جستجو

تغییر بزرگ دوم که حتما باید به آن توجه داشته باشید این است که پروفاایل‌های شخصی نیز در نتایج نشان داده می‌شوند و هنگامی که شما اسم شخصی را در دایره‌های دوستی‌تان در گوگل پلاس تایپ می‌کنید به‌طور خودکار تکمیل می‌شود.

زمانی که یک پروفاایل پیش‌بینی شده (پروفاایلی که اسم آن شخص به‌طور خودکار تکمیل شده است) را انتخاب کنید، نتایج مربوط به گوگل پلاس آن شخص و نتایج وابسته به آن در وب به شما نشان داده می‌شود. اما از آنجا که آن شخص یک صفحه گوگل پلاس دارد، نتایج گوگل پلاس او نسبت به اطلاعات دیگر در اینترنت رتبه بالاتری خواهد داشت.

افراد و صفحه‌ها

و در نهایت آخرین تغییر ایجاد شده مربوط به نتایج جستجو برای افراد و صفحه‌های مربوط به عبارت جستجو شونده شماست که در بالا و سمت راست مرورگر نشان داده می‌شود. برای مثال اگر شما کلمه «فیلم« را تایپ کنید، یک سری از پروفاایل‌های گوگل پلاس را که برجسته شده‌اند، خواهید دید که به فیلم مربوط هستند.

این قابلیت همچنین به شما اجازه می‌دهد این افراد را به دایره دوستان خود اضافه کنید. به‌عنوان یک نتیجه، این بخش به یک قابلیت حیاتی برای اشخاص و مشاغل در زمینه افزایش بازدیدکنندگان در پروفاایل‌های اجتماعی‌شان از طریق گوگل تبدیل خواهد شد. با «افراد و صفحه‌ها« در گوگل، نتایج مربوط به گوگل پلاس در صفحه نتایج بسیار برجسته نشان داده می‌شود و کیست که نخواهد آنجا دیده شود؟

چگونه امکان «جستجو به‌علاوه جهان شما« را غیرفعال کنیم؟

اگر شما از تغییراتی که گوگل در قابلیت جستجوی خود زمانی که وارد حساب خود شده‌اید خوشتان نمی‌آید، می‌توانید کاری کنید تا دیگر نتایج شخصی به شما نشان داده نشود. اولین راهی که برای این کار وجود دارد به‌وسیله یک ضامن مناسب است که گوگل در گوشه بالا، سمت راست مرورگر شما اضافه کرده است.

اگر #171؛ جستجو به علاوه جهان شما؛ فعال باشد، آیکون آدم مربوط به آن تیره است. برای مشاهده نتایج پایهای بدون شخصی سازی، تنها کافی است روی آیکون جهان کلیک کنید.

روش دوم برای انجام این عمل، به روزرسانی تنظیمات جستجویتان است. شما می توانید این کار را به این صورت انجام دهید: روی شکل چرخ دنده که در بالا سمت راست مرورگرتان قرار دارد کلیک و #171؛ تنظیمات جستجو؛ را انتخاب کنید. سپس زیر #171؛ نتایج شخصی؛ گزینه #171؛ استفاده نکردن از نتایج شخصی؛ را انتخاب و تنظیمات جدید خود را ذخیره کنید.

این کار نتایج و پروفایل های شخصی را هنگام جستجو غیرفعال می کند ولی #171؛ افراد و صفحه ها؛ در بخش گوگل پلاس یک قسمت اضافی برای نتایج است که بدون توجه به تنظیمات شما یا ورودتان در گوگل پلاس در جای خود باقی می ماند.

این قابلیت برای فروشندگان اینترنتی به چه معنی است؟

با وجود این تغییرات بسیاری از فروشندگان اینترنتی ممکن است سردرگم شوند که این قابلیت ها چگونه بر کار آنها تاثیر می گذارد. در حال حاضر، وسعت تاثیری که جستجو به علاوه جهان شما ممکن است روی فروش ها و بازاریابی اینترنتی بگذارد دقیقاً مشخص نیست ولی یک چیز معلوم است؛ زمان آن رسیده که روی گوگل پلاس به عنوان یک موتور اجتماعی جدی تمرکز کنیم. بنابراین تمام پست هایی را که در فیس بوک و توییتر به اشتراک می گذارید در گوگل پلاس نیز قرار دهید!

در بالا گفته شد که افراد و صفحه ها در گوگل پلاس برای اشخاص و مشاغل اهمیت بسیاری خواهد داشت. این بخش جایگاهی برجسته در صفحه نتایج به خود اختصاص داده و با هر کلیک روی آن، بالاتر می آید؛ بنابراین بخشی از ترافیک نتایج معمولی جستجو و همچنین نتایج غیررایگان را به سمت خود می کشد. قطعاً می خواهید صفحه شما در بخش افراد و صفحه ها نشان داده شود و گوگل اکنون این کار را برای شما انجام داده است.

برای دیده شدن در این بخش، اولین قدم این است که یک صفحه گوگل پلاس بسازید! بسیاری از افراد و صاحبان کسب و کار در ساختن صفحه های گوگل پلاس تعلل می کنند؛ زیرا به زعم آنها تمام ابتکارات مربوط به رسانه های اجتماعی باید محدود به توییتر و فیس بوک باشد، ولی حالا آنها اهمیت صفحه های گوگل پلاس را در جستجو به علاوه جهان شما درک کرده اند. بعد از ساخت یک صفحه، گوگل پیشنهاد می کند یک تصویر به آن اضافه و اطلاعات پروفایل خود را به طور کامل پر کنید. مطمئن شوید که صفحه گوگل پلاس شما حاوی تمام اطلاعاتی است که شما می خواهید به وسیله آنها رتبه بندی شوید.

بعد از آن گوگل به اشتراک گذاری اطلاعاتی را پیشنهاد می کند که برای شما مهم هستند. هرچه محتوایی که ارائه می کنید، بیشتر با مسائلی در ارتباط باشد که می خواهید در آنها رتبه بگیرید، در آن عبارات رتبه بهتری به دست خواهید آورد. همچنین محتوایی که به اشتراک گذاشته اید به دست افرادی می رسد که شما را در دایره دوستان خود اضافه کرده و به دنبال مواردی مشابه می گردند.

از همه مهم تر این که مطمئن شوید به دایره دوستان افراد مختلف اضافه شده اید. اطلاعات شما زمانی مفهوم پیدا می کند که افرادی داشته باشید که به آن اطلاعات علاقه مند باشید. هرچه در دایره های بیشتری باشید، بیشتر در نتایج افراد و صفحه ها در گوگل پلاس نشان داده می شوید. این موضوعی جذاب برای تازه واردان گوگل پلاس است.

محمدحسین کردونی

منبع: webpagefx