

هندوستان؛ کشور مینی خودروهای ارزان

صنعت خودروسازی هند در نوع خود یکی از بزرگ‌ترین‌ها در جهان است. در سال 1389 صنایع تولید خودروهای سواری و تجاری هند با تولید سالانه 3/5 میلیون دستگاه، عنوان هفتمین تولیدکننده بزرگ جهان را از آن خود کرد.



جام جم آنلاین: صنعت خودروسازی هند در نوع خود یکی از بزرگ‌ترین‌ها در جهان است. در سال 1389 صنایع تولید خودروهای سواری و تجاری هند با تولید سالانه 3/5 میلیون دستگاه، عنوان هفتمین تولیدکننده بزرگ جهان را از آن خود کرد. بر اساس گزارش‌های اخیر در دوره سال‌های 1390 و پیش‌بینی‌های سال آینده در بخش ساخت خودروهای سواری، هند با فروش حدود 3 میلیون خودرو و رشد 16 تا 18 درصدی در بازار، در حال سبقت گرفتن از برزیل و کسب جایگاه ششم در جهان است. در سال 88 هند پس از کشورهای ژاپن، کره جنوبی و تایلند به عنوان چهارمین صادرکننده خودروهای سواری در آسیا معرفی شد. در صنعت خودروسازی هند سالانه بیش از 11 میلیون وسیله حمل و نقل تولید و از این تعداد 1/5 میلیون دستگاه صادر می‌شود. در این بین وسایل حمل و نقل دوچرخه، 75 درصد و خودروهای سواری 16 درصد سهم بازار داخلی هندوستان را در اختیار دارد. تولید وسایل نقلیه تجاری (کامیون، تریلر، ون و اتوبوس) و سه‌چرخ هم با 9 درصد به دنبال این دو هستند. 91 درصد خودروهای فروخته‌شده، توسط خانواده‌ها استفاده می‌شود و تنها 9 درصد برای مقاصد تجاری است. این صنعت بیش از 35 میلیارد دلار گردش مالی برای هند به ارمغان آورده و برای 13 میلیون نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغالزایی داشته است.

با نگاهی اجمالی به سطح تکنولوژی این صنعت در هند می‌توان دریافت فناوری تولید وسایل حمل و نقل در این کشور به گونه مناسبی توسعه داشته، اما میزان این توسعه زیاد نبوده است. میزان سرمایه‌گذاری توسط تولیدکنندگان هم مناسب بوده و سیستم تامین قطعات و زیرساخت‌های این بخش هم به روز شده، اما هندوستان برای رقابتی‌تر کردن صنعت خودروسازی خود به سرمایه‌گذاری‌های بیشتری نیاز دارد.

در میان شرکت‌های فعال خودروسازی هندوستان می‌توان به شرکت‌های تاتا موتورز، ماورتی سوزوکی، هیوندای موتورز ایندیا ماهیندرا و ماهیندرا اشاره کرد که همگی روی گسترش فروش و به دست آوردن بازار در خارج از مرزهای هند تمرکز کرده‌اند. شرکت هرو هوندا موتورز هم در بخش تولید وسایل حمل و نقل دوچرخه همراه شرکت اتوباجا 26 درصد سهم بازار را در اختیار دارند. ضمن این‌که اتوباجا به تنهایی 58 درصد بازار تولید سه‌چرخه‌های معروف هند را در دست دارد.

از عوامل مهم موفقیت در صنعت خودروسازی هند می‌توان به بهبود بهره‌وری، انعطاف‌پذیری نیروی کار و بهره‌وری سرمایه اشاره کرد. داشتن نیروی کار ماهر و باکیفیت، بهبود زیرساخت‌ها و در دسترس بودن مواد اولیه و خام هم نقش بسزایی در این بین دارد. همچنین دسترسی تولیدکنندگان این کشور به آخرین فناوری‌ها و تکنیک‌های روز توانسته فضای رقابتی مناسبی را در صنعت خودروسازی هندوستان ایجاد کند.

تاریخچه

جاده‌های هند برای اولین بار در سال 1275 شمسی چرخش لاستیک یک خودرو را بر سطح ناهموار خود تجربه کردند تا حدود 30 سال بعد خودروها به تعداد کم و مستقیمی از خارج وارد هند می‌شد.

ظهور صنعت خودروسازی در این کشور به حدود سال 1305 بازمی‌گردد. شرکت ماهیندرا در سال 1323 توسط 2 برادر به عنوان یک شرکت تجاری تاسیس و با مجوز شرکت ویلیس شروع به مونتاژ جیپ CJ-3A کرد. این شرکت سپس به صورت مستقل شروع به تولید خودروهای تجاری سبک و تراکتورهای کشاورزی کرد. سپس دولت هند تلاش‌های خود به منظور پشتیبانی از تولید خودروی داخلی و عرضه خدمات پس از فروش را با ایجاد صنعت تولید قطعات خودرو آغاز کرد، اما به دلیل ملی‌سازی و دردهای مربوط به دریافت مجوز حکومتی، رشد بخش خصوصی در سال‌های بعدی از سرعت پایینی برخوردار بود، اما این صنعت همچنان رشد مناسبی داشت که عمدتاً در تولید تراکتورها، خودروهای تجاری و سه‌چرخه فعالیت می‌کرد. ورود تولیدکنندگان ژاپنی به بازار هند باعث تاسیس شرکت ماورتی گودیو شد و پس از آن بود که تعدادی از شرکت‌های خارجی شروع به سرمایه‌گذاری مشترک با کمپانی‌های هندی کردند.

از حدود سال‌های 1350 خورشیدی تعدادی از شرکت‌های ژاپن سرمایه‌گذاری مشترک جهت تولید موتورسیکلت و خودروهای سبک تجاری در هندوستان را آغاز کردند. این درست زمانی بود که دولت هند برای تولید خودروهای کوچک و سرمایه‌گذاری مشترک، شرکت سوزوکی را انتخاب کرده بود. پس از آزادسازی اقتصادی هندوستان در سال 1370 و ساده‌شدن راه‌اندازی کسب‌وکار بین‌المللی در این کشور تعدادی از شرکت‌های هندی و چندملیتی شروع به فعالیت در صنعت خودروسازی هند کردند. در این ایام رشد تولید اتومبیل و قطعات آن شتاب گرفته و به خواسته‌های ملی و صادراتی نزدیک‌تر شد. در نتیجه افزایش رقابت‌ها و رفع محدودیت‌های دست و پاگیر، تعدادی از شرکت‌های خودروسازی هندی مانند ماورتی سوزوکی، تاتاموتورز و ماهیندرا و ماهیندرا فعالیت‌های داخلی و بین‌المللی خود را گسترش دادند و بزودی به مارک‌های معروف و البته ارزان بین‌المللی تبدیل شدند.

صادرات موفق

رشد قوی اقتصاد هند منجر به گسترش بیشتر بازار داخلی و در نتیجه جذب سرمایه‌گذاری شرکت‌های تولیدکننده چند ملیتی شد.

ابتدای سال 88 فروش ماهانه خودروهای سواری در هندوستان حدود 100 هزار خودرو بود که در پایان همان سال با رشد سریعی به رکورد فروش بیش از 180 هزار خودرو در ماه رسید. در همان سال هند 4/5 میلیارد دلار خودرو به سراسر جهان و از جمله به انگلستان، ایتالیا، آلمان، هلند و آفریقای جنوبی صادر کرد. پیش‌بینی می‌شود رقم صادرات خودروی هند در سال 92 از مرز 12 میلیارد دلار بگذرد. به گزارش نیویورک تایمز برخورداری از پایه‌های قوی مهندسی و مهارت در طراحی ماشین‌های ارزان‌قیمت و کم‌مصرف باعث گسترش تولید و رونق کمپانی‌های اتومبیل‌سازی در این کشور شده است.

در سال 87، کارخانه هندی شرکت هیوندای به‌تنهایی توانست 250 هزار خودروی تولیدی‌اش را در هند صادر کند. شرکت نیسان هم در سال جاری 250 هزار خودروی تولیدشده در کارخانه‌اش را در هند صادر کرد.

کارخانه شرکت فورد در هند قادر است سالانه 250 هزار خودرو تولید کند. تولیدات این کارخانه، هم برای بازار داخلی و هم صادرات است. کمپانی فورد اعلام کرده این کارخانه بخشی از طرح شرکت برای تبدیل هند به قطب جهانی تجارت و تولید است. در سال گذشته شرکت پژو نیز اعلام کرد قصد دارد با افتتاح کارخانه‌ای در اندهرپرادش و با تولید سالانه 100 هزار خودرو مجدد به بازار هند بازگردد. از 2 سال گذشته هند با اعطای مالکیت 100 درصد به شرکت‌های خودرو سازی خارجی توانست جای چین را به عنوان چهارمین صادرکننده آسیایی پس از کشورهای ژاپن، کره جنوبی و تایلند بگیرد. سیاست اعطای 100 درصد مالکیت به شرکت‌های خارجی موضوعی است که در چین با آن مخالفت می‌شود، اما هند با پیش‌دستی و تصویب این قانون جای چین را گرفت.

در سال‌های اخیر هند به مرکزی پیشرو در زمینه تولید خودروهای کوچک تبدیل شده است. هیوندای، بزرگ‌ترین صادرکننده کشور هند هم‌اکنون سالانه 250 هزار خودرو صادر می‌کند. شرکت نیسان هم از طریق خط مونتاژ خود در هند مشغول صادرات خودروهای کوچک به خارج از هند است. شرکت تاتا موتورز هم خودروهای سواری تولیدشده را به بازارهای آسیایی و آفریقایی ارسال کرده و آماده ورود به بازار خودروهای الکتریکی در اروپاست. این شرکت تصمیم به تولید مدل الکتریکی خودروی ارزان قیمت خود به نام نانو در اروپا و ایالات متحده دارد. شرکت ماهیندرا هم آمادگی خود را برای معرفی خودروهای SUV در بازار آمریکا اعلام کرده است. شرکت اتو باجاج، خودروی ارزان‌قیمتی طراحی کرده که پیش‌بینی می‌شود فروش بسیار خوبی در سطح دنیا داشته باشد. به‌رغم پیشرفت چشمگیر و رشد سریع صنعت خودروسازی هندوستان، هنوز چالش‌هایی وجود دارد که ممکن است باعث متوقف شدن رشد آینده صنعت خودروسازی هند شود. از آنجا که تقاضای خرید خودرو به طور مستقیم با توسعه اقتصاد و افزایش درآمد شخصی افراد مرتبط است، در صورت ضعیف شدن اقتصاد جهانی، رشد و توسعه صنعت خودروسازی هند هم دچار رکود خواهد شد.

از تاکسی‌های سه چرخه‌ای تا خودروهای الکتریکی