



باید استراتژی وحدت در مقابل دشمن مشترک را اجرا کنیم

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه نگاه تقریب مذاهب اسلامی بر تولیدات سازمان تبلیغات حاکم است، گفت: یکی از خروجیهای سازمان تبلیغات اسلامی نشریه "بشری" است که در راستای تقریب مذاهب اسلامی تلاش کرده است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه نگاه تقریب مذاهب اسلامی بر تولیدات سازمان تبلیغات حاکم است، گفت: یکی از خروجیهای سازمان تبلیغات اسلامی نشریه "بشری" است که در راستای تقریب مذاهب اسلامی تلاش کرده است. حجت الاسلام دکتر سیدمهدی خاموشی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در حاشیه مراسم اختتامیه کنفرانس وحدت اسلامی در گفتگو با خبرنگار مهر در مورد ضرورت وحدت امت اسلامی در دوره کنونی گفت: مسلماً تشخیص صحیح از دین و نگاه دقیق دینی و اعتقادات و احکام شرعی نشان می دهد که وحدت ضرورت دارد.

وی افزود: وحدت به مفهوم این است که در نگاه استراتژیک و عملیاتی خود در مقابل دشمن مشترک وحدت داشته باشیم؛ همانگونه که رسول خدا(ص) به جامعه انسانی و اسلامی تدریس و تعلیم می کرد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی یادآور شد: اکنون نیز ما به کسانی که اعتقادات مشترک با هم داریم دست دوستی می دهیم؛ چه برسد به مسلمانان. بنابراین باید وحدت را تقویت کنیم.

وی تصریح کرد: باید در مقابل دشمن جبهه مشترک شکل دهیم و بدانیم که بیشترین ضربه‌ای که می خوریم از تفرقه و اختلاف است و دشمن برای تفرقه سرمایه‌گذاری می کند.

وی در مورد این موضوع که آیا تولیدات سازمان تبلیغات اسلامی در راستای تقریب مذاهب اسلامی است نیز گفت: یکی از خروجیهای سازمان تبلیغات اسلامی نشریه "بشری" است که در راستای تقریب مذاهب اسلامی تلاش کرده است.

حجت الاسلام دکتر سیدمهدی خاموشی افزود: همچنین محصولات فرهنگی و کتابها و نگاهی که به دفاع مقدس داریم به ویژه محصولات فرهنگی که ضریب نفوذ بالایی در جغرافیای دین و مرزها دارد با نگاه تقریبی است. بر این اساس نگاه تقریب مذاهب اسلامی بر تولیدات سازمان حاکم است.

به گزارش مهر، ماهنامه فرهنگی و تحلیلی "بشری" وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی در بیست و پنجمین کنفرانس بین المللی وحدت اسلامی که به همت مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی برگزار شد به عنوان رسانه برتر عرصه تقریب مذاهب برگزیده شد.