

دلیل خوشمزتر بودن آخرین تکه شکلات

تحقیقات صورت گرفته در دانشگاه میشیگان نشان می‌دهد، پایان یک تجربه در اغلب موارد، برای انسان دلنشین و خوشایند است؛ به همین دلیل آخرین تکه یک شکلات همیشه خوشمزه‌تر به نظر می‌رسد.



جام جم آنلاین: تحقیقات صورت گرفته در دانشگاه میشیگان نشان می‌دهد، پایان یک تجربه در اغلب موارد، برای انسان دلنشین و خوشایند است؛ به همین دلیل آخرین تکه یک شکلات همیشه خوشمزه‌تر به نظر می‌رسد. به گفته 171#&؛ اد اوبراین؛ سرپرست تیم تحقیقاتی در دانشگاه میشیگان، پایان یافتن یک تجربه یا کار بر ما تأثیر می‌گذارد و گاهی این تأثیر مثبت است.

در زمانی که یک تجربه رو به پایان است، افراد با انگیزه‌تر می‌شوند و تلاش می‌کنند که این تجربه خوشایند و دلپذیر پایان یابد.

در این پژوهش قطعات کوچکی از شکلات با طعم‌های مختلف به 52 دانشجوی دختر و پسر داده و از آنها خواسته شد که خوشمزه‌ترین طعم را در بین نمونه‌های موجود انتخاب کنند.

به گروهی از داوطلبان گفته شد که این آخرین تکه شکلاتی است که به آنها داده می‌شود و به گروه دیگر این هشدار داده نشد.

نتایج تحقیق نشان می‌دهد، افرادی که این هشدار را دریافت کرده‌اند، آخرین شکلات را به عنوان خوشمزه‌ترین نمونه انتخاب کرده‌اند.

171#&؛ اد اوبراین؛ معتقد است: این یک مسأله انگیزشی و محرک است؛ شما با خود فکر می‌کنید باید حداکثر استفاده را از آخرین تجربه ببرید، وقتی به مردم می‌گویند که یک جنس یا کالا در حال تمام شدن است، تمایل برای آن کالا بیشتر می‌شود.

برای داوطلبان آخرین تکه شکلات از بقیه نمونه‌ها خوشمزه‌تر به نظر می‌رسید، چراکه شکلات دیگری در اختیار نداشتند و باید حداکثر استفاده را از این تجربه خوشایند ببرند. بسیاری از تجربه‌ها دارای پایان شاد و خوشایندی هستند؛ از یک فیلم سینمایی گرفته تا یک دسر خوشمزه پس از غذا.

اما گاهی تجربه‌ها پایان چندان خوشایندی ندارند، بطور مثال افرادی که برای تصدی یک شغل در صدر فهرست مصاحبه‌شوندگان قرار دارند، از شانس کمتری برای قبولی برخوردارند.

نتایج این پژوهش در مجله علوم روانپزشکی (Psychological Science) منتشر شده است. (ایسنا)