



رسانه‌ها، نه تنها به اندازه کافی، بلکه به قدر ضرورت هم به اخبار قرآنی نمی‌پردازند

مدیر مسئول روزنامه اعتدال ضمن بیان عملکرد روزنامه‌ها و نشریات قرآنی در جامعه، تأکید کرد: در رسانه‌های کشور نه تنها به اندازه کافی، بلکه به اندازه ضرورت هم به موضوعات و اخبار قرآنی پرداخته نمی‌شود.

صابری، مدیر مسئول روزنامه اعتدال:

مدیر مسئول روزنامه اعتدال ضمن بیان عملکرد روزنامه‌ها و نشریات قرآنی در جامعه، تأکید کرد: در رسانه‌های کشور نه تنها به اندازه کافی، بلکه به اندازه ضرورت هم به موضوعات و اخبار قرآنی پرداخته نمی‌شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین «#171;صابری خورزوقی؛ مدیر مسئول روزنامه اعتدال، در گفت‌وگو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا) در خصوص وضعیت روزنامه‌ها و نشریات قرآنی کشور، اظهار کرد: در این خصوص باید علت نپرداختن روزنامه‌های کشور به اخبار قرآنی را ریشه‌یابی کرد. جامعه امروز مسائل فرهنگی و وقایع آن را به چشم خبر مشاهده نمی‌کند. این نیز خود معلول این است که در گزارش‌های بیلانی، نگاه به فرهنگ این‌گونه است که مقوله فرهنگ فقط محل مصرف بودجه است و درآمدزایی و تولید ندارد.

وی افزود: این مسئله باعث می‌شود که رسانه‌ها به سمت موضوعات فرهنگی و به صورت خاص اخبار دینی و قرآنی نیایند. دلیل دیگر در نپرداختن رسانه‌ها به این اخبار این است که بین روزنامه‌های قرآنی و غیر آن تفاوت گذاشته می‌شود و این امر در محل‌هایی مانند نمایشگاه‌های رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها کاملاً مشهود است.

حجت‌الاسلام صابری خاطرنشان کرد: خود این تفاوت‌ها بیانگر این است که آن چه را که ما در روزنامه قرآنی منعکس می‌کنیم، مردم آن را خبر تلقی نمی‌کنند و نهادها نیز در حمایت‌های مختلف مادی و معنوی به این مسئله توجه ندارند. خبرگزاری‌هایی که محل درآمد دارند نیز نیازی به این حمایت‌ها ندارند زیرا هزینه آن‌ها بیشتر از روزنامه‌ها نیست.

قدم اول درآمدزایی و حمایت از روزنامه‌های قرآنی

وی بیان کرد: اینکه انتظار داشته باشیم که یک شرکت خصوصی بخواهد آگهی و تبلیغات خود را در روزنامه قرآنی چاپ کند، توقع بیجایی است. قدم اول برای درآمدزایی و حمایت از روزنامه‌های قرآنی این است که دولت بتواند بخشی از آگهی‌های خود را به سمت روزنامه‌های قرآنی هدایت کند.

وی گفت: در قدم دوم باید دو قشر صاحبان آگهی و تبلیغات و افراد جویای آگهی به این روزنامه‌ها جذب شوند. وقتی که صاحبان آگهی و تبلیغات به دنبال آگهی چاپ شده خود می‌گردند، ناخودآگاه با سایر اخبار قرآنی نیز آشنا می‌شوند. متأسفانه به این مسئله که «#171;از طریق آگهی می‌توان دو قشر را متوجه روزنامه‌های قرآنی کرد؛ توجه نمی‌شود.

مدیر مسئول روزنامه اعتدال تصریح کرد: در صورت تأمین منابع مالی قطعاً امکان ارتقای سطح کیفی مطالب نیز وجود خواهد داشت و خود من هم امروز معترف هستم که اگر از من بپرسند که از 100 چه نمره‌ای به عمل‌کرد روزنامه اعتدال می‌دهی پاسخ می‌دهم نمره 10. زیرا بیشتر از این امکانات و توان نیست.

وی ضمن اشاره به اینکه صاحبان آگهی مایل هستند در روزنامه‌های پرتیراژ تبلیغات کنند، خاطرنشان کرد: روزنامه‌های قرآنی این توانایی را دارند که تیراژ خود را به میزان بالایی برسانند زیرا همه مساجد، مراکز دینی، مراکز فرهنگی حتی برخی از مراکز تفریحی جزء مخاطبان این روزنامه‌ها هستند و ظرفیت بالایی در این زمینه وجود دارد.

این نظام است که می‌تواند افکار مردم را مهندسی کند

وی عنوان کرد: اگر وضعیت مالی روزنامه ضعیف باشد، می‌تواند به گونه‌ای عمل کند که مخاطب را جذب کند. در کنار این، نگاه خبری به وقایع قرآنی را باید نظام و سیستم کلان کشور ایجاد کند. این نظام است که می‌تواند افکار مردم را مهندسی کند و جهت دهد و امروزه نظام اسلامی این توانایی را دارد که کاری بکند تا به موضوعات قرآنی به چشم خبر نگریسته شود.

حجت‌الاسلام صابری گفت: متأسفانه آنقدر به قهرمانان قرآنی در کشور بی‌توجهی می‌شود که احساس می‌شود مسئولان فرهنگی کشور هیچ انگیزه‌ای برای کار فرهنگی ندارند. تا وقتی که مسئولان فرهنگی انگیزه ندارند و به وظیفه خود به عنوان شغل نگاه می‌کنند، فضای فرهنگی تغییر نمی‌کند.

وی ادامه داد: در مسائلی مانند عفاف و حجاب و اهمیت به اقامه نماز، آمارهایی بر اساس پژوهش‌ها مشخص شده که نگران‌کننده است و باید توجه کرد که مسئولان فرهنگی و خود من به عنوان یک مدیر مسئول روزنامه قرآنی مقصر هستیم و کار ضعیف باعث عدم جذب این جوانان شده است.

مدیر مسئول روزنامه اعتدال اضافه کرد: برای مهندسی کردن افکار مردم دو ابزار هنر و رسانه لازم است که خوشبختانه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی این دو ابزار در دست نظام اسلامی است. هر مسئول فرهنگی باید در ناهنجاری‌های اجتماعی و بزهکاری‌های جامعه

مسئول و پاسخگو باشد.

قهرمانان قرآنی ما نباید مهجور باشند

وی خاطرنشان کرد: وقتی که در يك خبر قرآنی، يك چهره و يا يك عنوان و موضوع مهمی بیان می‌شود، نظام اسلامی باید از طریق ابزارهای خود به دنبال این سوژه باشند و آن را بیشتر در جامعه مطرح کنند تا دیگران نیز این الگوی قرآنی را بشناسند تا قهرمانان قرآنی ما مهجور نباشند.

حجت‌الاسلام صابری اظهار کرد: وقتی يك قهرمان ورزشی به کشور بر می‌گردد استقبال از او می‌شود که هرگز در مراسم استقبال از يك قهرمان قرآنی که موفق به کسب رتبه می‌شود، مشاهده نمی‌شود. برای عوض کردن فضا باید يك قانونی تصویب شود که با وجود هر ناهنجاری در کشور، مسئولان فرهنگی باید پاسخگو باشند.

ما تعظیم شعائر اسلامی را با کار فرهنگی اشتباه گرفته‌ایم

وی بیان کرد: هر مسئول فرهنگی در کنار اختیارات فراوان، باید مسئول و پاسخگو نیز باشد. ما تعظیم شعائر اسلامی را با کار فرهنگی اشتباه گرفته‌ایم. تعظیم شعائر مانند برپایی مراسم دینی و ایام مذهبی است که کار خوبی هم هست ولی خود این‌ها باید ابزاری برای مهندسی کردن افکار جامعه شود.

مدیر مسئول روزنامه اعتدال تصریح کرد: از ظرفیت عظیم عاشورا و محرم باید در جریان مهندسی افکار عمومی استفاده کرد و نباید در حد تعظیم شعائر متوقف شد. لازمه يك کار فرهنگی موفق این است که آماری از میزان اهتمام مردم به فضائل دینی و اخلاقی وجود داشته باشد تا بعد از انجام برنامه‌های فرهنگی، موفقیت این برنامه‌ها ارزیابی شود.