

برچسب‌های تبلیغاتی؛ زخمی بر چهره شهر

انگار در و دیوارهای شهرمان هیچ‌وقت قرار نیست روی پاکي و تمیزی را به خود ببینند. آنها نه دلشان به حال زیبایی شهر می‌سوزد و نه کوچک‌ترین نگرانی از جریمه شدن و حتی پلمب کسب و کارشان دارند.



سالانه یک میلیارد تومان صرف پاک کردن برچسب‌های تبلیغاتی از در منازل و دیوارهای شهر می‌شود
برچسب‌های تبلیغاتی؛ زخمی بر چهره شهر

جام جم آنلاین: انگار در و دیوارهای شهرمان هیچ‌وقت قرار نیست روی پاکي و تمیزی را به خود ببینند. آنها نه دلشان به حال زیبایی شهر می‌سوزد و نه کوچک‌ترین نگرانی از جریمه شدن و حتی پلمب کسب و کارشان دارند. همان‌هایی که به درهای تازه رنگ شده منازل هم رحم نمی‌کنند، حتی خواهش و اصرار شهروندان که روزها با کاردک، سطی آب و انواع پاک‌کننده‌های شیمیایی به جان در خانه‌شان می‌افتند تا شاید بتوانند به هزار زحمت از شر برچسب‌های تبلیغاتی به ظاهر کوچک اما ددرساز خلاص شوند هم در این میان بی‌فایده است.

نظافت منزل، تخلیه چاه، لوله‌بازکني فقط در این محل، تاکسي سرویس شبانه‌روزي، قالیشویی، سبزي خردکني، کلاس‌های تدریس خصوصی و... بیشترین برچسب‌های تبلیغاتی چسبانده شده روی در منازل را به خود اختصاص داده‌اند، این برچسب‌ها اغلب پنهانی روی در منازل نصب می‌شوند و در روشنایی روز نه‌تنها موجب نارضایتی صاحبخانه می‌شوند، بلکه زشتی آنها چهره شهر را می‌آزارد.

با آن که سازمان‌های متولی در شهرداری بارها با اجرای طرح‌های ضربتی، پیکره شهر را از انبوه برچسب‌های تبلیغاتی پاک می‌کنند، اما در کمتر از 24 ساعت بعد باز هم این شرکت‌های خدماتی هستند که با چسباندن تبلیغات خود روی در منازل شهروندان همچنان چهره شهرمان را نازیبا می‌کنند.

شهروندی که از نصب برچسب‌های تبلیغاتی روی در خانه‌اش دل پری دارد، می‌گوید: در مدتی که در این محل سکونت داریم دیگر عادت کرده‌ایم از سر ناچاری تقریباً سالی 2 بار در خانه را نقاشی کنیم، اما چندی نمی‌گذرد که مجدد این برچسب‌های رنگارنگ بدون این که بفهمیم کی و از طرف چه کسانی هستند دوباره روی در خانه چسبانده می‌شوند و تمام زحماتمان به هدر می‌رود.

شهروند دیگری هم می‌گوید: تعداد این برچسب‌ها آنقدر زیاد است که فرصت شکایت از متخلفان را باقی نمی‌گذارد و در این صورت باید تمام کار و زندگی‌مان را رها کنیم و دنبال شکایت از آنها باشیم.

آلودگی بصري شهر

هم‌اکنون تبلیغات عنان گسیخته، محدودترین فضاهای قابل استفاده شهرها را نیز در سیطره خود گرفته‌اند. دیوارهای شهر، صندوق‌های پستی و حتی دیوارهایی که عبارت «#نصب هرگونه آگهی پیگرد قانونی دارد» بر پیکر آنها حک شده است نیز از هجوم برچسب تبلیغاتی در امان نمانده‌اند و به‌رغم گسترش این معضل و اعتراض دائمی شهروندان درخصوص تبلیغات مزاحم، شهرداری‌ها و سازمان زیباسازی تاکنون نتوانسته‌اند آنچنان که باید برای ساماندهی یا حتی کنترل این معضل، اقدامی اساسی انجام دهند.

این در حالی است که به دلیل نبود قوانین بازدارنده برای برخورد با متخلفان در این زمینه، منظر شهری که باید حریم امن زندگی شهروندان باشد، جولانگاه پیام‌های تبلیغاتی شده و کنترل این تخلفات با تکیه بر قوانین فعلی امکان‌پذیر نیست.

مجازات‌های ناکارآمد

براساس ماده 92 قانون شهرداری‌ها، تبلیغات روی معابر شهر بجز اماکنی که شهرداری آنها را مجاز شناخته ممنوع است و متخلفان، تعدی‌کننده به حقوق عمومی و قانون محسوب می‌شوند، اما عدم ضمانت اجرایی چنین قانونی از یک سو و نداشتن متولی مشخص برای رسیدگی به چنین تخلفاتی موجب شده شهروندان به دلیل مشغله‌های زندگی، کمتر فرصتی برای طرح شکایت پیدا کنند و شرکت‌های خدماتی نیز با اطلاع از چنین روندی با خیالی آسوده از در و دیوارهای منازل مسکونی شهروندان به عنوان محل مناسبی برای تبلیغات خود استفاده کنند.

نکته: براساس ماده 92 قانون شهرداری‌ها تبلیغات روی معابر شهر بجز اماکنی که شهرداری آنها را مجاز شناخته ممنوع است و

متخلفان، تعدي كننده به حقوق عمومي و قانون محسوب مي شوند
از سوي ديگر، در حال حاضر سخت ترين مجازات براي تخلفات تبليغاتي بخصوص آن دسته از تخلفاتي كه شامل نصب برچسب روي ديوار و در منازل شهروندان مي شود، براساس قانون قطع خط تلفن و جريره مالي اندك است، اما گويا اين دو مجازات عامل بازدارنده اي براي ارتكاب تخلفات تبليغاتي در سطح شهر نبوده و افزايش گلايه هاي شهروندان از اين بابت و تحمیل سالانه ميلياردها تومان به شهرداري براي پاك كردن اين برچسب ها گويائي اين واقعيت است كه شركت هاي خدماتي كه چنين شيوه اي را براي تبليغ خود برگزيده اند، از چنين مجازاتي نگراني ندارند.

تحميل هزينه ميلياردي

پاك كردن برچسب هاي تبليغاتي از در و ديوار شهر، سالانه يك ميليارد تومان خرج روي دست سازمان زيباسازي مي گذارد، در حالي كه اين دور تسلسل همچنان ادامه مي يابد، زيرا شركت هاي خدماتي متخلف كه اين شيوه را بهترين تبليغ براي كارشان مي دانند همچنان با سماجت به تخلف شان ادامه مي دهند.

البته شايد يكي از دلايل چنين وضعيتي اين باشد كه قوانين مربوط به برخورد با تخلفات تبليغاتي مربوط به سال 1343 بوده و طبيعي است حالا با گذشت نزديك به 50 سال از آن زمان، ديگر اين قوانين براي شرايط زندگي شهري امروز بسيار ناكارآمد و ناقص باشد.

اين گفته مديرعامل سازمان زيباسازي شهرداري تهران است كه از تحميل هزينه هاي ميلياردي پاك كردن برچسب هاي تبليغاتي از در و ديوار شهر و منازل شهروندان گلايه فراوان دارد و مي گويد: يكي از مهم ترين مشكلات شهرداري تهران در برخورد با اين متخلفان همين خلأ قانوني است و دستگاه هاي قانونگذار در راستاي بهبود وضع سيما و منظر شهري و برخورد با اين تخلفات بايد چاره اي بينديشند.

سيدمحمد جواد شوشتری معتقد است يكي از معضلاتي كه شهرداري تهران در زمينه اغتشاش بصري فضاي شهر با آن دست و پنجه نرم مي كند، نصب برچسب هاي غيرمجاز تبليغاتي است، به طوري كه ميلياردها تومان از عوارض عمومي و هزينه هاي شهر صرف پاكسازي و حذف اين برچسب ها از سيماي شهر تهران مي شود در حالي كه اين تلاش و هزينه در كمترين زمان ممكن دوباره از سوي قانونشكنان به شهر تحميل مي شود.

به گفته وي، فقط در سال گذشته با بيش از 500 شركت متخلف در نصب برچسب هاي تبليغاتي برخورد قضايي شده است و در برخي مناطق شهر، شركت هاي خصوصي به نصب برچسب روي لوله هاي گاز، پلاك منازل، تاسيسات شهري و چراغ هاي راهنمايي و رانندگي اقدام کرده اند كه شهرداري بشدت با آنها از طريق مراجع قضايي برخورد کرده است.

مديرعامل سازمان زيباسازي از شهروندان مي خواهد با تماس با شماره هاي 137 يا سازمان زيباسازي منطقه خود، شهرداري را در برخورد با معضل برچسب هاي تبليغاتي و کاهش هزينه هاي شهري كمك كنند.

تشديد برخوردهاي قانوني

اين يك واقعيت است كه قوانين و مجازات هاي موجود در برخورد با تخلفات نصب برچسب هاي تبليغاتي به دليل ناكارآمدي از تاثيرگذاري لازم برخوردار نيست و شايد وجود همين نقطه ضعف بود كه مسوولان سازمان زيباسازي شهرداري تهران را بر آن داشت تا لايحه تشديد مجازات نصب برچسب هاي تبليغاتي بر در و ديوار شهر را به شوراي اسلامي شهر تهران ارسال كنند.

اين طور كه از گوشه و كنار شنیده مي شود، براساس اين لايحه قرار است هم جريره نقدي شركت هاي خدماتي متخلف افزايش يابد و هم علاوه بر جريره نقدي مجازات هاي حقوقي مانند قطع انشعاب آب، برق، گاز و... نيز براي متخلفان در نظر گرفته شود.

حال بايد منتظر بود و ديد آيا تشديد اين مجازات ها مي تواند در بازدارندگي شركت هاي خدماتي متخلف در نصب برچسب هاي تبليغاتي موثر عمل كند يا خير؟

حالا سال ها از تلاش براي حذف آلودگي هاي بصري از چهره شهرمان مي گذرد و كار نصب و پاكسازي تبليغات غيرمجاز شهري به همان حكايت آب در هاون كوبیدن تبديل شده است.

به نظر مي رسد در كنار تلاش براي اصلاح و به روزرساني قوانين برخورد با چنين شيوه تبليغاتي، مسوولان شهري نبايد نسبت به نياز براي تبليغات شهري ارزان قيمت نيز بي تفاوت باشند و در نشست ها و هم انديشي هاي خود با ساير دستگاه هاي متولي براي

پاسخگویی به این نیاز نیز راهکاری بیندیشند. به هر حال آنچه واضح است چهره شهرمان در پس نیاز به تبلیغات شهری و بخصوص تبلیغات برجسبی هر روز زشت‌تر و نابسامان‌تر می‌شود و در این میان دیگر از جرمه‌های نقدی هم کاری ساخته نیست و شاید زمان آن فرارسیده تا مسوولان شهری از سایر دستگاه‌های اجرایی برای ساماندهی موضوع تبلیغات محیطی و بخصوص این شیوه تبلیغات برجسبی نیز کمک بگیرند.