



## جبهه دقیقی برای تقابل تئوریک با غرب تعریف نکرده ایم

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: ما در یک تقابل تئوریک با غرب قرار گرفته ایم اما برای این تقابل جبهه دقیقی را تعریف نکرده ایم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: ما در یک تقابل تئوریک با غرب قرار گرفته ایم اما برای این تقابل جبهه دقیقی را تعریف نکرده ایم.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی هرمزگان، حجت الاسلام سید مهدی خاموشی صبح دوشنبه 10 بهمن ماه جاری در دوره آموزشی - توجیهی مدیران کل تبلیغات اسلامی استانها که در بندرعباس در حال برگزاری است با اشاره به اهمیت توجه به مسئله فرهنگ، اظهار داشت: ما در یک تقابل تئوریک با غرب در خصوص مسائل فرهنگی قرار گرفته ایم که در این راستا تئوری غربی ها توجه به مسائل این دنیا و منفعت محوری است در حالی که ما می خواهیم افکار را متوجه آن جهان کنیم.

وی ادامه داد: این تقابل تئوریک بسیار ظریف و حساس است و پیرامون ما را از جمله در زندگی فردی، رفتارها، آرمانها، ایده ها و هدفگیری های اقتصادی و سیاسی این تقابلات فراگرفته اند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر لزوم تعریف جبهه های دقیق برای تقابل تئوریک با غرب، عنوان کرد: ما برای این تقابل تئوریک جبهه های دقیقی را برای خود تعریف نکرده ایم و فقط بخشی از ظاهر این جبهه را می دانیم در حالی که باید باطن جبهه تقابل تئوریک را برای خود تعریف کنیم.

خاموشی در ادامه به غربی شدن سبک زندگی در ایران اشاره کرد و افزود: متأسفانه سبک زندگی غربی در زمینه های مختلف از جمله ازدواج، ورزش، مبللمان شهری و خانگی و زندگی فردی و اجتماعی وارد زندگی ما شده است و این نوع سبک زندگی، تکالیف و مسئولیتها را در حد منافع شخصی محدود می کند.

وی با تأکید بر حفظ ارزش ها و سنت های دینی کشورمان، بیان داشت: باید بسیاری از برنامه های ما معطوف به مسئله سبک زندگی شود چون بسیاری از مسائل در سبک زندگی نهفته است و ما باید سبک زندگی اسلامی را توسعه و ترویج دهیم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی اضافه کرد: ظاهر زندگی ما باید دارای سبقه دینی و اسلامی باشد و اگر مبلغین و محققین ما در زمینه سبک زندگی اسلامی کار نکنند، جامعه ما به ناکجا آباد خواهد رفت و تنها پوخته ای از دین در جامعه ما باقی می ماند.

خاموشی با اشاره به اقدامات سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه دفاع مقدس، تصریح کرد: یکی از اهداف اصلی ما معرفی سبک زندگی رزمندگان اسلام در دوران دفاع مقدس بوده است و ما می خواهیم رزمندگان ما الگوی جوانان ایرانی در زمینه سبک زندگی قرار بگیرند.

وی شاه کلید سبک زندگی اسلامی را توجه به تربیت اسلامی کودکان دانست و اظهار داشت: ما باید نمادهای فرهنگی خودمان را به کودکان معرفی کنیم و سازمان تبلیغات اسلامی به همین علت به تولید عروسک و انیمیشن با استفاده از نمادهای فرهنگی ایرانی روی آورده است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی عنوان کرد: در این تقابل تئوریک تمامی پردیس رسانه های بیگانه در مقابل ما قرار گرفته اند و اگر ما

در این تقابل برای خود یک فضای عملیاتی تعریف نکنیم موفق نخواهیم شد.