

سی و چهارمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم

مدیر روابط عمومی استانداری هرمزگان گفت: سی و چهارمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم با عنوان «بحر رحمت 90» از 25 تا 30 بهمن ماه امسال در هرمزگان برگزار می‌شود.



25 تا 30 بهمن امسال؛ در هرمزگان برگزار می‌شود

مدیر روابط عمومی استانداری هرمزگان گفت: سی و چهارمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم با عنوان «بحر رحمت 90» از 25 تا 30 بهمن ماه امسال در هرمزگان برگزار می‌شود.

میلاد امیری نژاد، مدیر روابط عمومی استانداری هرمزگان ظهر دیروز در نشست با مدیران و نمایندگان خبرگزاری ها در هرمزگان با اشاره به اینکه سی و چهارمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم از 25 تا 30 بهمن ماه امسال در هرمزگان برگزار می‌شود، اظهار داشت: اصحاب رسانه این رویداد بزرگ را از دریچه جدید و نوین به نمایش بگذارند.

وی ضمن اشاره به کارگروه های 10 گانه این دوره از مسابقات بیان داشت: در کمیته روابط عمومی انتظار ما این است که اصحاب رسانه با تشکیل کارگروه های منظم و برنامه ریزی سازنده و همچنین با استفاده از خلاقیت فکری خود در حوزه رسانه ای این رویداد را فراتر از ارسال خبر ببینند و به دنبال تولیداتی باشند که با جلب مخاطب سیره قرآن را به نسل های دیگر انعکاس دهند.

مدیر روابط عمومی استانداری هرمزگان با اشاره به میزان استفاده از اینترنت در کشور در ابتدای سال که 30 میلیون نفر بوده است، افزود: این آمار در این شش ماه به 37 میلیون نفر رسیده؛ بنابراین می‌بینیم تقاضا برای استفاده از اطلاعات در زمینه های مختلف نیز با سرعت ارتباطات و فضای دیجیتال و سایبری روز به روز نیز ارتقا می‌یابد؛ بنابراین می‌طلبید که با نگاه رسانه ای دیجیتالی و سایبری حرکت کنیم.

امیری نژاد در ادامه مخاطب سازی و سوژه سازی در این حوزه را بسیار حائز اهمیت دانست و تصریح کرد: اصحاب رسانه باید با تغییر نوع پوشش در این حوزه از مبحث خبری به دنبال تولید فرهنگ قرآنی و همچنین از مباحث کلیشه ای به سمت سوژه سازی های جدید در حوزه قرآن که راه زندگی است، باشند.

وی خاطرنشان کرد: در راستای اهمیت به جایگاه قرآن کریم به عنوان راه اصلی زندگی و تولیدات خبری از دریچه جدید و نوین، سایت اطلاع رسانی «بحر رحمت 90» حداکثر تا سه شنبه، 11 بهمن ماه رونمایی می‌شود.

مدیر روابط عمومی استانداری هرمزگان با بیان اینکه برخی از رزمندگان ما در دوره اسارت حافظ قرآن شدند، گفت: در راستای این مهم ما نیز باید به دنبال تولید این فرهنگ باشیم.

امیری نژاد با اشاره به شباهت زیادی که دشمن در حوزه قرآن به بشر امروز القا می‌کند، گفت: باید با خلاقیت در تولید سوژه های محتوایی در مباحث مختلف قرآن، یک کار نرم تبلیغی را در این حوزه ایجاد کنیم.

وی ضمن توجه سایت های خبری به طراحی لگوهای زیبا درحوزه های قرآنی پس از تشکیل ستاد رسانه ای این رویداد فرهنگی دینی در هرمزگان، خاطرنشان کرد: هر رسانه ای با توجه با کارکرد رسانه ای خود به دنبال احیا قرآن باشد.

مدیر روابط عمومی استانداری هرمزگان ضمن توجه به تولیدات قرآنی در بخش های شهرستانی توسط رسانه ها خاطر نشان کرد: با تولیدات نوآورانه خود از نخبگان و برجسته های قرآنی غافل نشویم.