



كنترل دقيق قيمت كالاهاي مصرفي در فروشگاههاي زنجيره‌اي

فروشگاههاي زنجيره‌اي در خصوص كمك به دولت در برنامه تنظيم بازار، بر قيمت‌ها و كيفيت كالاهاي مصرفي كنترل دقيق خواهند داشت.

فروشگاههاي زنجيره‌اي در خصوص كمك به دولت در برنامه تنظيم بازار، بر قيمت‌ها و كيفيت كالاهاي مصرفي كنترل دقيق خواهند داشت.

محمدرضا رشيدى عضو هيات مديره و مديرعامل شركت فروشگاههاي زنجيره‌اي رفاه ديروز اعلام كرد: تعداد فروشگاههاي زنجيره‌اي رفاه در سراسر كشور به 177 شعبه رسيده و به تناسب سير صعودي تقاضاي خريد خانواده‌ها و استقبال از خدمات فروشگاههاي زنجيره‌اي افزايش يافته است.

رشيدى ادامه داد: اخيراً شعب رفاه در شهرهاي ايزه، رودسر و كمال‌شهر به بهره‌برداري رسيده‌اند و عرضه كالا در سبد تخفيفي ويژه در اين فروشگاهها ادامه دارد.

شاين ذكر است تحولات قيمت برخي از كالاها در بازار ظرف هفته‌هاي اخير، متقاضيان را به سمت خريد از فروشگاههاي زنجيره‌اي سوق داده است. زيرا قيمت و كيفيت كالا در فروشگاههاي زنجيره‌اي تحت كنترل قرار دارد.

خبر ديگري در همين رابطه حاكيست هفتمين نمايشگاه بين‌المللي كالا، خدمات و تجهيزات فروشگاههاي زنجيره‌اي از ديروز در محل دائمي نمايشگاههاي بين‌المللي تهران برپا شده است.